



*Banco ProCredit*

**INFORME DE LAS ESTRATEGÍAS  
IMPLEMENTADAS POR BANCO PROCREDIT  
PRIMER TRIMESTRE DE 2023**


**ANEXO 2:**
**OBJETIVO GENERAL 1**

Fortalecer el compromiso interno para el fomento de la equidad de género entre los colegas de Banco ProCredit. (PILAR 1)

**Objetivo específico N° 1:**

Generar y gestionar datos con información y mediciones del personal de BPC.

## 1. Rangos salariales:

A continuación, los rangos salariales de Banco ProCredit. Cabe mencionar que, el rango salarial se basa en una escala que es utilizada en todo el personal, no toma en cuenta el cargo ni antigüedad de las personas. Gracias a nuestro programa de vinculación de personal, la mayoría de colaboradores del área comercial es relativamente nueva y en su mayoría son mujeres por lo que están en los primeros niveles de nuestra escala salarial.

RANGOS SALARIALES			
Cargo	F	M	
Gerencia	-11%	10%	
Mando Medio	6%	-7%	
Administrativo	-9%	8%	
Back Office	-11%	10%	
Comerciales	-4%	4%	
Todos	-5%	5%	

## 2. % distribución de géneros entre las diferentes áreas de Banco ProCredit:

% DISTRIBUCIÓN EN ÁREAS			
NUMERO DE PERSONAS			
Cargo	F	M	Todos
Gerencia General	1	1	2
Gerencia	4	3	7
Mando Medio	17	17	34
Administrativo	55	52	107
Comerciales	58	39	97
Back Office	37	20	57
Total	172	132	304

% PERSONAS		
Cargo	F	M
Gerencia General	50%	50%
Gerencia	57%	43%
Mando Medio	50%	50%
Administrativo	51%	49%
Comerciales	60%	40%
Back Office	65%	35%
Total	57%	43%



Por Departamentos:

DEPARTAMENTO	F	%F	M	%M	Todos
AMBATO SUR	15	58%	11	42%	26
AUDITORIA	1	25%	3	75%	4
BANCA EMPRESAS	3	43%	4	57%	7
BANCA PRIVADA	1	25%	3	75%	4
BANCA TELEFONICA	15	94%	1	6%	16
CALIDAD DE CARTERA	2	50%	2	50%	4
CREDITO	6	30%	14	70%	20
CUMPLIMIENTO	4	100%	0	0%	4
CUMPLIMIENTO NORMATIVO	1	33%	2	67%	3
FINANZAS	7	50%	7	50%	14
GERENCIA	1	50%	1	50%	2
GESTION AMBIENTAL	2	67%	1	33%	3
IBARRA	7	58%	5	42%	12
LA CAROLINA	30	61%	19	39%	49
MARKETING	2	100%	0	0%	2
OPERACIONES DE NEGOCIOS	18	75%	6	25%	24
PAGOS Y TRANSFERENCIAS	7	58%	5	42%	12
PROYECTOS Y PROCESOS	6	86%	1	14%	7
RECURSOS HUMANOS	11	58%	8	42%	19
RIESGO INTEGRAL	2	50%	2	50%	4
SEGURIDAD INTEGRAL	2	40%	3	60%	5
SERVICIOS INTERNOS	5	50%	5	50%	10
SISTEMAS	1	5%	18	95%	19
TARJETAS	1	33%	2	67%	3
TESORERIA Y FONDEO	3	75%	1	25%	4
URDESA	19	70%	8	30%	27
<b>Total</b>	<b>172</b>	<b>57%</b>	<b>132</b>	<b>43%</b>	<b>304</b>

### Objetivo específico N° 2:

Sensibilización del personal en contexto de equidad de género, con el fin de replicarlo en el ámbito laboral y familiar.

#### CAPACITACIÓN TEMAS EQUIDAD

Nombre Taller	Participantes	%	Horas
Feminismo	85	28%	32
Yo genero equidad	278	91%	8
Código de conducta	280	92%	4



## ANEXO 3:

### OBJETIVO GENERAL 1

Fortalecer el compromiso interno para el fomento de la equidad de género entre los colegas de Banco ProCredit. (PILAR 1)

### Objetivo específico N° 3:

Identificar oportunamente casos de discriminación por género en las distintas áreas de trabajo.

### Subject: Información en Intranet / Recursos Humanos

ECU info\_rrhh

Información en Intranet / Recursos Humanos

ECU Personal Banco Procredit; Ecu Personal Externo; quipu\_ecuador

28/10/2022

Estimad@s colegas,

Como parte de las propuestas que salieron de los talleres #Yo Genero Equidad, les informamos que en intranet (<http://intranetecu.procredit-group.com/SitePages/rrhh/rrhh.aspx>) podrán encontrar el **Catálogo de Ayuda**, que incluye información a nivel nacional de apoyo psicológico y legal para casos de violencia contra la mujer.

A la vez, les invitamos a revisar la **Ruta de Apoyo** interna, que se activará con base a lo indicado en el documento.

Cada un@ de nosotr@s hacemos, que la institución cada día sea más equitativa e inclusiva.

**Solicitudes administrativas**

- Certificado de trabajo
- Vacaciones
- Rol de pagos

**Aplicaciones**

- Ficha del empleado
- Concursos internos
- Informativos

**Empresa Segura**

- Buzón Empresa Segura
- Catálogo de ayuda
- Ruta de Apoyo

Banco ProCredit Ecuador - Copyright © 2016



**Objetivo específico N° 4:**

Comunicaciones con mensajes alusivos a la equidad de género, los cuales serán difundidos por canales digitales y físicos de la empresa.

**Subject: Agradecimiento #Yo Genero Equidad**



ECU info\_rrhh

ECU Personal Banco Procredit; Ecu Personal Externo; quipu\_ecuador

Agradecimiento #Yo Genero Equidad

You forwarded this message on 11/11/2022 10:16.

*Si bien hemos concluido con las talleres #Yo Genero Equidad, reiteramos que es un proceso continuo y lo seguiremos abordando desde diferentes ámbitos. Entre todos nos apoyamos para contar un espacio seguro y pronto tendremos novedades... ¡Contamos contigo!*





**Banco ProCredit**

**ANEXO 3:**

**OBJETIVO GENERAL 2**

Transmitir nuestro compromiso con la promoción de la equidad de género hacia las partes externas con quienes trabajamos: proveedores, clientes, socios comerciales, instituciones externas, etc. (PILAR 2)

**Objetivo específico N° 1:**

Fomentar el desarrollo de la infraestructura financiera y oferta de servicios para disminuir la brecha de acceso a productos financieros entre el género femenino y masculino.

Meta cuantitativa propuesta:

1. A continuación, la información estadística que muestren el acceso a servicios financieros para el género masculino y femenino, además por estado civil, rango de edad, ciudad de apertura, y el top 10 de los sectores económicos.


**PRODUCTOS PASIVOS – CAPTACIONES**

<b>PRODUCTOS DE CAPTACIÓN</b>	
<b>CUENTA CORRIENTE DIARIA</b> <b>CUENTA DE AHORRO DIARIA</b> <b>PLAN DE AHORRO</b> <b>DPF</b>	
<b>Género del titular de la cuenta</b>	
Femenino	40,72%
Masculino	59,28%
<b>Estado Civil</b>	
Soltero	41,61%
Casado	47,01%
Union libre	1,58%
Divorciado	7,34%
Viudo	2,46%
<b>Rango de Edad</b>	
Menor a 20	0,59%
Entre 21 y 30	15,61%
Entre 31 y 40	27,05%
Entre 41 y 50	25,15%
Entre 51 y 60	17,01%
Entre 61 y 70	9,24%
Mayor a 70	5,35%
<b>Ciudad de apertura</b>	
Ambato	13,67%
Ibarra	7,16%
Cuenca	1,28%
Santo Domingo	1,20%
Guayaquil	23,36%
Quito	53,34%
<b>Sector económico Top 10</b>	
Empleado Privado(Incluye Empl. Domést.)	42,20%
Empleado Público	4,82%
Estudiante	4,20%
Jubilado	2,72%
Venta al por menor de gran variedad de productos en tiendas, entre los que predominan, los productos alimenticios, las bebidas o el tabaco, como productos de primera necesidad y varios otros tipos de productos, como prendas de vestir, muebles, aparatos, a	2,54%
Ama de Casa	2,32%
Transporte de pasajeros por ferrocarriles interurbanos, incluye servicios de coches cama y coches restaurante integrados en los servicios de las compañías de ferrocarril.	1,53%
Venta al por menor de otros artículos en puestos de venta o mercado como: alfombras, tapices, libros, juegos y juguetes, aparatos electrodomésticos grabaciones de música, video, etcétera.	1,42%
Lavado y limpieza en seco, planchado, etcétera, de todo tipo de prendas de vestir (incluso de piel) y de productos textiles que se realizan con equipo mecánico, a mano o en máquinas accionadas con monedas para el público en general o para clientes industr	1,07%
Restaurantes, cevicherías, picanterías, cafeterías, etcétera, incluido comida para llevar.	1,06%
Otros	36,13%


**PRODUCTOS PASIVOS – CAPTACIONES – SALDOS EN CUENTAS**

PRODUCTOS DE CAPTACIÓN SALDOS EN CUENTAS	
CUENTA CORRIENTE DIARIA CUENTA DE AHORRO DIARIA PLAN DE AHORRO DPF	
<b>Género del titular de la cuenta</b>	
Femenino	122,539,621,84
Masculino	261,970,897,33
<b>Estado Civil</b>	
Soltero	80,233,873,07
Casado	273,328,631,42
Union libre	589,435,31
Divorciado	23,083,385,15
Viudo	7,275,194,23
<b>Rango de Edad</b>	
Menor a 20	841,785,34
Entre 21 y 30	12,375,048,86
Entre 31 y 40	36,591,833,64
Entre 41 y 50	84,436,947,54
Entre 51 y 60	107,860,094,01
Entre 31 y 70	88,205,528,66
Mayor a 70	54,199,281,13
<b>Ciudad de apertura</b>	
Ambato	18,590,956,60
Ibarra	7,975,402,18
Cuenca	2,175,879,97
Santo Domingo	1,155,545,19
Guayaquil	88,275,822,71
Quito	266,336,912,52
<b>Sector económico Top 10</b>	
Empleado Privado(Incluye Empl. Domést.)	52,098,021,55
Empleado Público	41,910,154,97
Jubilado	35,345,974,48
Actividades de emisión y administración de la moneda nacional; supervisión y control de la masa monetaria; recepción de depósitos para operaciones de compensación entre instituciones financieras; supervisión de las operaciones bancarias; mantenimiento de	24,021,553,46
Ama de Casa	15,807,925,13
Actividades de inversión por cuenta propia, como las de compañías de capital riesgo, clubes de inversión, etcétera.	15,384,233,09
Actividades De Servicios Administrativos Y De Apoyo.	13,915,309,09
Estudiante	6,577,347,61
Compra - venta, alquiler y explotación de bienes inmuebles propios o arrendados, como: edificios de apartamentos y viviendas; edificios no residenciales, incluso salas de exposiciones; instalaciones para almacenaje, centros comerciales y terrenos; incluye	6,379,638,21
Consulta y tratamiento por médicos generales y especialistas. Estas actividades pueden realizarse en consultorios privados, en consultorios colectivos, en clínicas ambulatorias, en clínicas anexas a empresas, escuelas, residencias de ancianos u organizaci	5,734,733,54
Otros	167,335,628,04




**PRODUCTOS DE CRÉDITO**

PRODUCTOS DE CRÉDITO	
<b>Todos los Créditos Vigentes</b>	
<b>Género del titular del crédito</b>	
Femenino	29,30%
Masculino	70,70%
<b>Estado Civil</b>	
Soltero	15,33%
Casado	76,59%
Union libre	0,36%
Divorciado	6,59%
Viudo	1,12%
<b>Rango de Edad</b>	
Menor a 20	0,00%
Entre 21 y 30	3,56%
Entre 31 y 40	21,78%
Entre 41 y 50	34,77%
Entre 51 y 60	25,54%
Entre 31 y 70	12,15%
Mayor a 70	2,19%
<b>Ciudad de solicitud de crédito</b>	
Ambato	21,93%
Ibarra	15,73%
Cuenca	0,04%
Santo Domingo	0,27%
Guayaquil	21,84%
Quito	40,19%
<b>Sector económico Top 10</b>	
Empleado Privado(Incluye Empl. Domést.)	6,24%
Todas las actividades de transporte de carga por carretera, incluido en camionetas de: troncos, ganado, transporte refrigerado, carga pesada, carga a granel, incluido el transporte en camiones cisterna, automóviles, desperdicios y materiales de desecho, s	3,93%
Fabricación de prendas de vestir de telas tejidas, de punto y ganchillo, de telas no tejidas, entre otras, para hombres, mujeres, niños y bebés: abrigos, trajes, conjuntos, chaquetas, pantalones, faldas, calentadores, trajes de baño, ropa de esquí, unifor	2,76%
Venta al por menor de gran variedad de productos en tiendas, entre los que predominan, los productos alimenticios, las bebidas o el tabaco, como productos de primera necesidad y varios otros tipos de productos, como prendas de vestir, muebles, aparatos, a	2,69%
Venta de todo tipo de partes, componentes, suministros, herramientas y accesorios para vehículos automotores como: neumáticos (llantas), cámaras de aire para neumáticos (tubos). Incluye bujías, baterías, equipo de iluminación partes y piezas eléctricas.	2,63%
Mantenimiento y reparación de vehículos automotores: reparación mecánica, eléctrica, sistemas de inyección eléctricos, carrocerías, partes de vehículos automotores: parabrisas, ventanas, asientos y tapicerías. Incluye el tratamiento anti óxido, pinturas a	2,07%
Transporte terrestre de pasajeros por sistemas de transporte urbano que pueden abarcar líneas de autobús, tranvía, trolebús, metro, ferrocarril elevado, líneas de transporte entre la ciudad y el aeropuerto o la estación etcétera. El transporte se realiza	1,95%
Restaurantes, cevicherías, picanterías, cafeterías, etcétera, incluido comida para llevar.	1,75%
Elaboración de pan y otros productos de panadería secos: pan de todo tipo, panecillos, bizcochos, tostadas, galletas, etcétera, incluso envasados.	1,68%
Producción de leche cruda de vaca.	1,60%
Otros	72,70%


**PRODUCTOS DE CRÉDITO – MONTOS DESEMBOLSADOS**

PRODUCTOS DE CRÉDITO MONTOS DESEMBOLSADOS		
Todos los Créditos Vigentes		
<b>Género del titular del crédito</b>		
Femenino		15,788,406,00
Masculino		45,482,269,26
<b>Estado Civil</b>		
Soltero		7,461,070,25
Casado		47,807,387,27
Union libre		1,254,000,00
Divorciado		4,165,217,74
Viudo		583,000,00
<b>Rango de Edad</b>		
Menor a 20		-
Entre 21 y 30		1,688,750,00
Entre 31 y 40		12,980,794,61
Entre 41 y 50		22,511,953,99
Entre 51 y 60		14,912,122,05
Entre 31 y 70		7,850,423,57
Mayor a 70		1,326,631,04
<b>Ciudad de solicitud de crédito</b>		
Ambato		10,455,983,56
Ibarra		7,596,998,37
Guayaquil		19,816,840,02
Quito		23,400,853,30
<b>Sector económico Top 10</b>		
Construcción de todo tipo de edificios residenciales: casas familiares individuales, edificios multifamiliares, incluso edificios de alturas elevadas, viviendas para ancianos, casas para beneficencia, orfanatos, cárceles, cuarteles, conventos, casas re		2,164,000,00
Todas las actividades de transporte de carga por carretera, incluido en camionetas de: troncos, ganado, transporte refrigerado, carga pesada, carga a granel, incluido el transporte en camiones cisterna, automóviles, desperdicios y materiales de desecho, s		1,884,414,70
Empleado Privado(Incluye Empl. Domést.)		1,791,253,11
Fabricación de prendas de vestir de telas tejidas, de punto y ganchillo, de telas no tejidas, entre otras, para hombres, mujeres, niños y bebés: abrigos, trajes, conjuntos, chaquetas, pantalones, faldas, calentadores, trajes de baño, ropa de esquí, unifor		1,566,232,40
Venta al por mayor de café, cacao, té y especias.		1,357,000,00
Venta al por mayor de abonos y productos químicos de uso agrícola.		1,343,340,18
Consulta y tratamiento por médicos generales y especialistas. Estas actividades pueden realizarse en consultorios privados, en consultorios colectivos, en clínicas ambulatorias, en clínicas anexas a empresas, escuelas, residencias de ancianos u organizaci		1,275,531,20
Compra - venta, alquiler y explotación de bienes inmuebles propios o arrendados, como: edificios de apartamentos y viviendas; edificios no residenciales, incluso salas de exposiciones; instalaciones para almacenaje, centros comerciales y terrenos; incluye		1,262,800,00
Venta al por mayor de otras materias primas agropecuarias.		1,260,000,00
Venta al por mayor de hilos (hilados), lanas y tejidos (telas).		1,258,000,00
Otros		46,108,103,67


**GARANTÍAS**

GARANTIAS	
Porcentaje de Garantías prendarias	
<b>Género del titular de la garantía</b>	
Femenino	30,01%
Masculino	69,99%
<b>Actividad económica top 10</b>	
Empleado Privado(Incluye Empl. Domést.)	8,69%
Todas las actividades de transporte de carga por carretera, incluido en camionetas de: troncos, ganado, transporte refrigerado, carga pesada, carga a granel, incluido el transporte en camiones cisterna, automóviles, desperdicios y materiales de desecho, s	4,52%
Venta al por menor de gran variedad de productos en tiendas, entre los que predominan, los productos alimenticios, las bebidas o el tabaco, como productos de primera necesidad y varios otros tipos de productos, como prendas de vestir, muebles, aparatos, a	3,08%
Fabricación de prendas de vestir de telas tejidas, de punto y ganchillo, de telas no tejidas, entre otras, para hombres, mujeres, niños y bebés: abrigos, trajes, conjuntos, chaquetas, pantalones, faldas, calentadores, trajes de baño, ropa de esquí, unifor	2,79%
Mantenimiento y reparación de vehículos automotores: reparación mecánica, eléctrica, sistemas de inyección eléctricos, carrocerías, partes de vehículos automotores: parabrisas, ventanas, asientos y tapicerías. Incluye el tratamiento anti óxido, pinturas a	2,66%
Transporte terrestre de pasajeros por sistemas de transporte urbano que pueden abarcar líneas de autobús, tranvía, trolebús, metro, ferrocarril elevado, líneas de transporte entre la ciudad y el aeropuerto o la estación etcétera. El transporte se realiza	2,50%
Restaurantes, cevicherías, picanterías, cafeterías, etcétera, incluido comida para llevar.	2,34%
Venta de todo tipo de partes, componentes, suministros, herramientas y accesorios para vehículos automotores como: neumáticos (llantas), cámaras de aire para neumáticos (tubos). Incluye bujías, baterías, equipo de iluminación partes y piezas eléctricas.	2,23%
Servicios de taxis.	2,18%
Elaboración de pan y otros productos de panadería secos: pan de todo tipo, panecillos, bizcochos, tostadas, galletas, etcétera, incluso envasados.	2,15%
Otros	66,85%



CO DEUDORES	
Porcentaje Codeudores por género	
<b>Género del titular de la garantía</b>	
Femenino	36,59%
Masculino	63,41%
<b>Actividad económica top 10</b>	
Venta al por menor de otros artículos en puestos de venta o mercado como: alfombras, tapices, libros, juegos y juguetes, aparatos electrodomésticos grabaciones de música, video, etcétera.	12,40%
Empleado Privado(Incluye Empl. Domést.)	9,94%
Ama de Casa	5,74%
Venta al por menor de gran variedad de productos en tiendas, entre los que predominan, los productos alimenticios, las bebidas o el tabaco, como productos de primera necesidad y varios otros tipos de productos, como prendas de vestir, muebles, aparatos, a	5,61%
Venta al por menor de prendas de vestir y peletería en establecimientos especializados.	2,85%
Transporte de pasajeros por ferrocarriles interurbanos, incluye servicios de coches cama y coches restaurante integrados en los servicios de las compañías de ferrocarril.	2,57%
Empleado Público	2,42%
Restaurantes, cevicherías, picanterías, cafeterías, etcétera, incluido comida para llevar.	2,33%
Producción de leche cruda de vaca.	2,11%
Fabricación de prendas de vestir de cuero o cuero regenerado, incluidos accesorios de trabajo de cuero como: mandiles para soldadores, ropa de trabajo, etcétera.	1,79%
Otros	52,24%

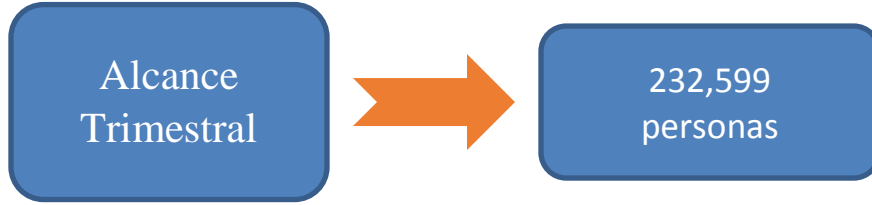
**TARJETA DE CRÉDITO:** Banco ProCredit hasta el segundo trimestre de 2023 no cuenta con el producto de tarjeta de crédito.



**Banco ProCredit**

**ANEXO 4**

**Informe de Educación Financiera y Equidad de Género**



**Ene – Mar 2023**

Fecha	Canal	Creativo
24 de enero	Facebook	



**Banco ProCredit**

<p>02 de febrero</p>	<p>Facebook</p>	
<p>16 de febrero</p>	<p>Facebook</p>	



**Banco ProCredit**

<p>20 de febrero</p>	<p>Facebook</p>	<p>Banco ProCredit Ecuador Publicado por Lizeth Sarabia · 20 de febrero ·</p> <p>¡#Atención mujeres emprendedoras o dueñas de un negocio! ¡Las estamos buscando! Este 2023 regresa la Academia de formación: Negocios sostenibles y prevención de la violencia contra las mujeres, en el cual podrás acceder a talleres de formación y acompañamiento para impulsar tu negocio con autonomía. Postula ahora <a href="http://www.impactoacademia.net/emprendedoras...">www.impactoacademia.net/emprendedoras...</a> Ver más</p> <p><b>REGRESA LA ACADEMIA DE FORMACIÓN: NEGOCIOS SOSTENIBLES Y PREVENCIÓN DE LA VIOLENCIA CONTRA LAS MUJERES</b> Segunda Edición</p> <p>¡PORQUE UNA VIDA LIBRE DE VIOLENCIA CONTRA LAS MUJERES ES POSIBLE!</p> <p><b>POSTULA HOY</b> <a href="http://www.impactoacademia.net/emprendedoras">www.impactoacademia.net/emprendedoras</a></p>
<p>23 de febrero</p>	<p>Facebook</p>	<p>Banco ProCredit Ecuador Publicado por Lizeth Sarabia · 23 de febrero ·</p> <p>¡Por una vida libre de violencia contra las mujeres!</p> <p>A través de la segunda edición de la Academia de formación: Negocios sostenibles y prevención de la violencia contra las mujeres, 40 emprendedoras o dueñas de un negocio accederán a herramientas y conocimientos prácticos para impulsar sus negocios con autonomía. ¡Tú puedes ser una de ellas! ... Ver más</p> <p><b>¿TIENES ENTRE 1 A 9 TRABAJADORES Y TRABAJADORAS?</b></p>



<p>28 de febrero</p>	<p>Facebook</p>	
<p>03 de marzo</p>	<p>Facebook</p>	





**Banco ProCredit**

<p>07 de marzo</p>	<p>Facebook</p>	<p><b>Banco ProCredit Ecuador</b> Publicado por Lizeth Sarabia · 7 de marzo</p> <p>⚠ Actualmente existen más de 1.200.000 mujeres emprendedoras en <b>#Ecuador</b>. En este contexto, la segunda edición de la Academia de formación: Negocios sostenibles y prevención de la violencia contra las mujeres es una excelente oportunidad para que 40 emprendedoras adquieran nuevos conocimientos y se sensibilicen en prevención de la VcM para fortalecer sus negocios. ✓ Postula hasta el 14 de marzo 📍 <a href="http://www.impactoacademia.net/emprendedoras">www.impactoacademia.net/emprendedoras</a></p> <p>#... Ver más</p> <p>¿SABÍAS QUE LAS MUJERES SON DUEÑAS DEL <b>40%</b> DE TODOS LOS EMPRENDIMIENTOS EN ECUADOR?</p> <p>SI TÚ TAMBIÉN ERES PARTE DE ESTE PORCENTAJE, LA <b>Segunda Edición</b> DE LA ACADEMIA DE FORMACIÓN: <b>NEGOCIOS SOSTENIBLES Y PREVENCIÓN DE LA VIOLENCIA CONTRA LAS MUJERES, ES PARA TI.</b></p> <p><b>POSTULA YA!</b> <a href="http://www.impactoacademia.net/emprendedoras">www.impactoacademia.net/emprendedoras</a></p> <p>521 Personas alcanzadas      31 Interacciones</p> <p><a href="#">Promocionar publicación</a></p> <p>11</p>
<p>08 de marzo</p>	<p>Facebook</p>	<p><b>Banco ProCredit Ecuador</b> Publicado por Lizeth Sarabia · 8 de marzo</p> <p>¡Prueba el rayo desmachizador! ✓ <b>#ElBancoAleman en Ecuador #8M #YoGéneroEquidad</b></p> <p>1.801 Personas alcanzadas      207 Interacciones</p> <p><a href="#">Promocionar publicación</a></p>



**Banco ProCredit**

<p>23 de enero</p> <p>Instagram</p>			<p>banco_procredit</p> <p>banco_procredit: A todos nos han dicho que:              🍷 Ahorremos para la vejez.              🍷 El ahorro óptimo es el 10% de nuestros ingresos.              🍷 Evitemos los gastos hormiga, y un montón de consejos.</p> <p>Hoy te entregamos una frase corta pero poderosa para cumplir tu plan de ahorro en el 2023. Banco ProCredit #ElBancoAlemán en Ecuador</p> <p>#Alemán100Digital, #comoinvertir, #comoahorrar, #bancoseguro, #bancoalemán, #plandeahorro, #simuladoresdeahorro</p> <p>Editado · 11 sem</p> <p>Ver insights Promocionar publicación</p> <p>Les gusta a alexa.pinkfloyd.lalo y 234 personas más</p> <p>Añade un comentario... Publicar</p>
<p>01 de febrero</p> <p>Instagram</p>			<p>banco_procredit</p> <p>banco_procredit: Ahorrar solo depende de ti, la clave es la disciplina: hazlo en #ElBancoAlemán en Ecuador</p> <p>#comoinvertir, #comoahorrar, #bancoseguro, #bancoalemán, 10 sem</p> <p>dan_sant_cm1191 Estoy interesado en abrir una cuenta en ProCredit, una pregunta, se puede vincular con otro banco alemán llamado Commerzbank para transferencias internacionales?</p> <p>8 sem Responder</p> <p>Ver respuestas (1)</p> <p>robertverdezo Pongan mas oficinas para poder sacar de cajeros y poder depositar</p> <p>Ver insights Promocionar publicación</p> <p>Les gusta a alexa.pinkfloyd.lalo y 204 personas más</p> <p>Añade un comentario... Publicar</p>
<p>10 de marzo</p> <p>Instagram</p>			<p>banco_procredit</p> <p>banco_procredit: Trabajamos por una sociedad más justa y equitativa. #yogeneroequidad</p> <p>Banco ProCredit #ElBancoAlemán en Ecuador</p> <p>#comoinvertir, #comoahorrar, #bancoseguro, #bancoalemán, #plandeahorro, #simuladoresdeahorro</p> <p>4 sem</p> <p>Ver insights Promocionar publicación</p> <p>Les gusta a alexa.pinkfloyd.lalo y 37 personas más</p> <p>Añade un comentario... Publicar</p>



**Banco ProCredit**

<p>15 de marzo</p>	<p>Instagram</p>	
<p>23 de enero</p>	<p>Linkedin</p>	





**Banco ProCredit**

<p>27 de enero</p>	<p>Linkedin</p>	<p></p>
<p>31 de enero</p>	<p>Linkedin</p>	<p></p>




**Banco ProCredit**

<p>23 de febrero</p>	<p>Linkedin</p>	<p>Banco ProCredit Ecuador ha compartido esto</p> <p>Cámara Ecuatoriano Británica - Britcham - • 2º Cámara de Comercio Ecuatoriano Británica 1 mes • Editado •</p> <p>Te invitamos a conocer en este video a nuestros panelistas que participarán del conversatorio #BritchamUIO sobre: IGUALDAD DE GÉNERO EN LA TRANSICIÓN ENERGÉTICA ...ver más</p>  <p>INSCRIPCIONES: <a href="http://www.britcham.com.ec">www.britcham.com.ec</a></p>
<p>16 de marzo</p>	<p>Linkedin</p>	<p>Banco ProCredit Ecuador</p> <p>53.181 seguidores 1 mes • Editado •</p> <p>En Banco ProCredit el valor de una persona no depende de su género, color de piel, religión, ni nacionalidad. Entérate más en nuestro blog <a href="https://lnkd.in/eicvJmx">https://lnkd.in/eicvJmx</a> ...ver más</p>  <p>Igualdad de género en Banco ProCredit: Mujeres lideran el 57% de la nómina</p> <p>Banco ProCredit Ecuador en LinkedIn • 3 min de lectura</p> <p>En línea con su cultura corporativa que prioriza la dignidad humana independientemente del géne...</p> <p>Francisco Nazati y 168 personas más</p> <p>12 veces compartido</p>



**Banco ProCredit**

<p>20 de marzo</p>	<p>Linkedin</p>	<p>Banco ProCredit Ecuador ha compartido esto</p> <p><b>Johanna Granitzer</b> • Siguiendo Deputy General Manager and Member of Management Board Banco ProCredit Ecu... 1 mes •</p> <p>Nos seguimos capacitando para construir una sociedad libre de violencia - Ruta Participativa: De Salto en Salto a la Violencia Ponemos Alto <b>Banco ProCredit Ecuador</b> con Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit G...ver más</p> 
<p>30 de marzo</p>	<p>Linkedin</p>	<p><b>Banco ProCredit Ecuador</b> 53.181 seguidoras 2 semanas • Editado •</p> <p>En línea con su cultura corporativa que prioriza la dignidad humana independientemente del género, el 57% de la nómina de Banco ProCredit, el banco alemán en Ecuador, está ocupada por mujeres. Entérate más aquí 📌 ...ver más</p> <p> <b>Banco ProCredit</b></p> <p><b>65%</b>   de los puestos de <b>back office</b></p> 