



Banco ProCredit

INFORME DE LAS ESTRATEGÍAS IMPLEMENTADAS POR BANCO PROCREDIT SEGUNDO TRIMESTRE DE 2023



ANEXO 2:

OBJETIVO GENERAL 1

Fortalecer el compromiso interno para el fomento de la equidad de género entre los colegas de Banco ProCredit. (PILAR 1)

Objetivo específico N° 1:

Generar y gestionar datos con información y mediciones del personal de BPC.

Meta cuantitativa propuesta:

1. Rangos salariales (Actualización de información – corte junio 2023):

Resultado semestral de la meta cualitativa propuesta:

A continuación, los rangos salariales de Banco ProCredit. Cabe mencionar que, el rango salarial se basa en una Escala Salarial* que es aplicada en las diferentes estructuras de la organización. Tomando en cuenta al Programa de Onboarding orientado a personas recién graduadas y/o con experiencia, durante el cual, los aspirantes reciben clases enfocadas a humanidades, historia, economía y desarrollan habilidades lógicas numéricas; que les permiten desarrollarse en su futuro puesto de trabajo, sin que para esto sea considerado género, etnia ni religión. El punto de partida para determinar el sueldo que percibe cada empleada/o, es el inicio del ya mencionado Programa de Onboarding que permite incorporar de forma meritocrática en una proporción equitativa a ambos géneros.

Definición Escala Salarial: Es una estructura definida entre el sueldo mínimo y el sueldo máximo percibido por los empleados del Banco, transparentando los pasos que debe seguir la remuneración de una colaboradora/o con base a las revisiones anuales que se realicen.

Para junio de 2023, las mujeres de Banco ProCredit ganan un 4% más que los hombres.

- En cargos gerenciales, las mujeres ganan en promedio un 11% más que los hombres.
- En cargos de mando medio, las mujeres ganan en promedio un 7% más que los hombres.
- En cargos administrativos, las mujeres ganan en promedio un 12% menos que los hombres.
- En cargos de Back office, las mujeres ganan en promedio un 1% más que los hombres.
- En cargos comerciales, las mujeres ganan en promedio un 1% más que los hombres.

Los resultados a junio de 2023, muestran una disminución de la brecha salarial a favor de las mujeres colaboradoras de Banco ProCredit.

2. % distribución de géneros entre las diferentes áreas de Banco ProCredit:


NUMERO DE PERSONAS

Cargo	F	M	Total
Gerencia General	1	1	2
Gerencia	4	1	5
Mando Medio	16	20	36
Administrativo	68	60	128
Back Office	35	21	56
Comerciales	61	41	102
Todos	185	144	329

Objetivo específico N° 2:

Sensibilización del personal en contexto de equidad de género, con el fin de replicarlo en el ámbito laboral y familiar.

Taller de “Yo genero equidad” - capacitación llevada a cabo entre enero a junio de 2023: 8 horas de capacitación

Taller de “Yo genero equidad” acumulado a junio de 2023

TALLER YO GENERO EQUIDAD

	JUNIO 2023			
	Mujeres	Hombres	Total	%
ASISTIÓ	176	138	314	95%
PENDIENTE	9	6	15	5%
Total	185	144	329	

Taller de feminismo - capacitación llevada a cabo entre enero a junio de 2023: 128 horas de capacitación

Taller de feminismo:

TALLER DE FEMINISMO

	DICIEMBRE 2022				JUNIO 2023			
	Mujeres	Hombres	Total	%	Mujeres	Hombres	Total	%
ASISTIÓ	61	35	96	32%	83	53	136	41%
PENDIENTE	111	96	207	68%	102	91	192	58%
Total	172	131	303		185	144	329	



Banco ProCredit

ANEXO 3:

OBJETIVO GENERAL 2

Transmitir nuestro compromiso con la promoción de la equidad de género hacia las partes externas con quienes trabajamos: proveedores, clientes, socios comerciales, instituciones externas, etc.
(PILAR 2)

Objetivo específico N° 1:

Fomentar el desarrollo de la infraestructura financiera y oferta de servicios para disminuir la brecha de acceso a productos financieros entre el género femenino y masculino.

Meta cuantitativa propuesta:

1. A continuación, la información estadística que muestren el acceso a servicios financieros para el género masculino y femenino, además por estado civil, rango de edad, ciudad de apertura, y el top 10 de los sectores económicos.


PRODUCTOS PASIVOS – CAPTACIONES

PRODUCTOS DE CAPTACIÓN	
CUENTA CORRIENTE DIARIA CUENTA DE AHORRO DIARIA PLAN DE AHORRO DPF	
Género del titular de la cuenta	
Femenino	40,80%
Masculino	59,20%
Estado Civil	
Soltero	42,30%
Casado	47,68%
Union libre	1,07%
Divorciado	6,99%
Viudo	1,96%
Rango de Edad	
Menor a 20	0,69%
Entre 21 y 30	16,60%
Entre 31 y 40	27,28%
Entre 41 y 50	24,77%
Entre 51 y 60	16,62%
Entre 61 y 70	8,91%
Mayor a 70	5,13%
Ciudad de apertura	
Ambato	12,81%
Ibarra	7,01%
Cuenca	0,96%
Santo Domingo	0,89%
Guayaquil	23,19%
Quito	55,14%
Sector económico Top 10	
Empleado Privado(Incluye Empl. Domést.)	43,33%
Empleado Público	4,90%
Estudiante	4,39%
Jubilado	2,76%
Ama de Casa	2,28%
Venta al por menor de gran variedad de productos en tiendas, entre los que predominan, los productos alimenticios, las bebidas o el tabaco, como productos de primera necesidad y varios otros tipos de productos, como prendas de vestir, muebles, aparatos, a	2,24%
Transporte de pasajeros por ferrocarriles interurbanos, incluye servicios de coches cama y coches restaurante integrados en los servicios de las compañías de ferrocarril.	1,25%
Venta al por menor de otros artículos en puestos de venta o mercado como: alfombras, tapices, libros, juegos y juguetes, aparatos electrodomésticos grabaciones de música, video, etcétera.	1,20%
Restaurantes, cevicherías, picanterías, cafeterías, etcétera, incluido comida para llevar.	1,02%
Todas las actividades de transporte de carga por carretera, incluido en camionetas de: troncos, ganado, transporte refrigerado, carga pesada, carga a granel, incluido el transporte en camiones cisterna, automóviles, desperdicios y materiales de desecho, s	0,97%
Otros	35,67%


PRODUCTOS PASIVOS – CAPTACIONES – SALDOS EN CUENTAS

PRODUCTOS DE CAPTACIÓN SALDOS EN CUENTAS		
CUENTA CORRIENTE DIARIA CUENTA DE AHORRO DIARIA PLAN DE AHORRO DPF		
Género del titular de la cuenta		
Femenino		121,411,964,69
Masculino		278,262,323,57
Estado Civil		
Soltero		78,054,129,63
Casado		293,017,939,24
Union libre		450,150,16
Divorciado		21,375,045,23
Viudo		6,777,023,99
Rango de Edad		
Menor a 20		1,185,544,15
Entre 21 y 30		13,155,098,36
Entre 31 y 40		38,826,923,06
Entre 41 y 50		88,353,892,06
Entre 51 y 60		107,116,587,12
Entre 31 y 70		96,418,084,28
Mayor a 70		54,618,159,24
Ciudad de apertura		
Ambato		17,715,508,14
Ibarra		7,615,767,57
Cuenca		1,654,755,68
Santo Domingo		1,267,616,77
Guayaquil		82,188,764,00
Quito		289,231,876,10
Sector económico Top 10		
Empleado Privado(Incluye Empl. Domést.)		54,553,082,82
Desempeño de las funciones ejecutivas y legislativas de los órganos y organismos centrales, regionales y locales.		44,302,077,94
Actividades de recepción de depósitos y/o similares cercanos de depósitos y la concesión de créditos o préstamos de fondos. La concesión de crédito puede adoptar diversas formas, como préstamos, hipotecas, transacciones con tarjetas de crédito, etc. Esas		36,593,592,46
Actividades de emisión y administración de la moneda nacional; supervisión y control de la masa monetaria; recepción de depósitos para operaciones de compensación entre instituciones financieras; supervisión de las operaciones bancarias; mantenimiento de		35,554,900,03
Actividades de inversión por cuenta propia, como las de compañías de capital riesgo, clubes de inversión, etcétera.		18,604,031,29
Jubilado		14,978,397,00
Actividades de prestación de una serie de servicios administrativos de oficina corrientes, como recepción, planificación financiera, facturación y registro, personal y distribución física (servicios de mensajería) y logística, a cambio de una retribución		14,426,671,55
Actividades de préstamos fuera del sistema bancario, otorgamiento de créditos para vivienda por instituciones especializadas que no reciben depósitos, se incluyen actividades realizadas por las casas de empeño y montes de piedad.		7,104,897,23
Ama de Casa		6,356,728,83
Consulta y tratamiento por médicos generales y especialistas. Estas actividades pueden realizarse en consultorios privados, en consultorios colectivos, en clínicas ambulatorias, en clínicas anexas a empresas, escuelas, residencias de ancianos u organizaci		5,712,336,74
Otros		161,487,572,38


PRODUCTOS DE CRÉDITO

PRODUCTOS DE CRÉDITO		
Todos los Créditos Vigentes		
Género del titular del crédito		
	Femenino	29,36%
	Masculino	70,64%
Estado Civil		
	Soltero	15,52%
	Casado	76,38%
	Union libre	0,32%
	Divorciado	6,60%
	Viudo	1,18%
Rango de Edad		
	Menor a 20	0,00%
	Entre 21 y 30	3,89%
	Entre 31 y 40	22,46%
	Entre 41 y 50	34,56%
	Entre 51 y 60	25,39%
	Entre 31 y 70	11,64%
	Mayor a 70	2,05%
Ciudad de solicitud de crédito		
	Ambato	22,80%
	Ibarra	15,72%
	Cuenca	0,01%
	Santo Domingo	0,20%
	Guayaquil	21,34%
	Quito	39,93%
Sector económico Top 10		
	Empleado Privado(Incluye Empl. Domést.)	6,08%
	Todas las actividades de transporte de carga por carretera, incluido en camionetas de: troncos, ganado, transporte refrigerado, carga pesada, carga a granel, incluido el transporte en camiones cisterna, automóviles, desperdicios y materiales de desecho, s	4,03%
	Venta al por menor de gran variedad de productos en tiendas, entre los que predominan, los productos alimenticios, las bebidas o el tabaco, como productos de primera necesidad y varios otros tipos de productos, como prendas de vestir, muebles, aparatos, a	2,70%
	Fabricación de prendas de vestir de telas tejidas, de punto y ganchillo, de telas no tejidas, entre otras, para hombres, mujeres, niños y bebés: abrigos, trajes, conjuntos, chaquetas, pantalones, faldas, calentadores, trajes de baño, ropa de esquí, unifor	2,63%
	Venta de todo tipo de partes, componentes, suministros, herramientas y accesorios para vehículos automotores como: neumáticos (llantas), cámaras de aire para neumáticos (tubos). Incluye bujías, baterías, equipo de iluminación partes y piezas eléctricas.	2,55%
	Mantenimiento y reparación de vehículos automotores: reparación mecánica, eléctrica, sistemas de inyección eléctricos, carrocerías, partes de vehículos automotores: parabrisas, ventanas, asientos y tapicerías. Incluye el tratamiento anti óxido, pinturas a	2,01%
	Transporte terrestre de pasajeros por sistemas de transporte urbano que pueden abarcar líneas de autobús, tranvía, trolebús, metro, ferrocarril elevado, líneas de transporte entre la ciudad y el aeropuerto o la estación etcétera. El transporte se realiza	1,89%
	Restaurantes, cevicherías, picanterías, cafeterías, etcétera, incluido comida para llevar.	1,82%
	Producción de leche cruda de vaca.	1,62%
	Servicios de taxis.	1,56%
	Otros	73,10%


PRODUCTOS DE CRÉDITO – MONTOS DESEMBOLSADOS

PRODUCTOS DE CRÉDITO MONTOS DESEMBOLSADOS		
Todos los Créditos Vigentes		
Género del titular del crédito		
Femenino		17,195,889,13
Masculino		58,870,577,53
Estado Civil		
Soltero		9,292,811,94
Casado		61,100,511,79
Union libre		80,000,00
Divorciado		5,052,821,95
Viudo		540,320,98
Rango de Edad		
Menor a 20		-
Entre 21 y 30		3,709,722,12
Entre 31 y 40		16,194,150,22
Entre 41 y 50		23,666,694,28
Entre 51 y 60		19,123,280,12
Entre 31 y 70		11,197,550,07
Mayor a 70		2,175,069,85
Ciudad de solicitud de crédito		
Ambato		13,569,878,55
Ibarra		6,648,344,30
Guayaquil		25,199,151,85
Quito		30,649,091,96
Sector económico Top 10		
Todas las actividades de transporte de carga por carretera, incluido en camionetas de: troncos, ganado, transporte refrigerado, carga pesada, carga a granel, incluido el transporte en camiones cisterna, automóviles, desperdicios y materiales de desecho, s		3,095,232,05
Construcción de todo tipo de edificios residenciales: casas familiares individuales, edificios multifamiliares, incluso edificios de alturas elevadas, viviendas para ancianos, casas para beneficencia, orfanatos, cárceles, cuarteles, conventos, casas rel		2,432,909,64
Educación secundaria (comprende seis años de educación a continuación de la educación primaria, desde octavo de básica hasta tercero de bachillerato, cursando un tronco común de asignaturas generales, optando por un bachillerato en ciencias o técnico. La		2,075,000,00
Fabricación de prendas de vestir de telas tejidas, de punto y ganchillo, de telas no tejidas, entre otras, para hombres, mujeres, niños y bebés: abrigos, trajes, conjuntos, chaquetas, pantalones, faldas, calentadores, trajes de baño, ropa de esquí, unifor		2,045,552,25
Venta al por mayor de equipo eléctrico como: motores eléctricos, transformadores, (incluye bombas para líquidos), cables, conmutadores y de otros tipos de equipo de instalación de uso industrial.		1,880,000,00
Venta al por mayor de otras materias primas agropecuarias.		1,770,000,00
Venta de todo tipo de partes, componentes, suministros, herramientas y accesorios para vehículos automotores como: neumáticos (llantas), cámaras de aire para neumáticos (tubos). Incluye bujías, baterías, equipo de iluminación partes y piezas eléctricas.		1,620,000,00
Elaboración de otros productos alimenticios: elaboración de miel artificial, productos de huevo, claras de huevo, ovoalbúmina, etcétera.		1,585,090,34
Venta al por mayor de maquinaria y equipo agropecuarios: arados, esparcadoras de estiércol, sembradoras, cosechadoras, trilladoras, máquinas de ordeñar, máquinas utilizadas en la avicultura y la apicultura, tractores utilizados en actividades agropecuaria		1,580,000,00
Venta al por mayor de cereales (granos) y semillas.		1,353,000,00


GARANTÍAS

GARANTIAS	
Porcentaje de Garantias prendarias	
Género del titular de la garantía	
Femenino	30,30%
Masculino	69,70%
Actividad económica top 10	
Empleado Privado(Incluye Empl. Domést.)	7,96%
Todas las actividades de transporte de carga por carretera, incluido en camionetas de: troncos, ganado, transporte refrigerado, carga pesada, carga a granel, incluido el transporte en camiones cisterna, automóviles, desperdicios y materiales de desecho, s	4,65%
Venta al por menor de gran variedad de productos en tiendas, entre los que predominan, los productos alimenticios, las bebidas o el tabaco, como productos de primera necesidad y varios otros tipos de productos, como prendas de vestir, muebles, aparatos, a	3,03%
Fabricación de prendas de vestir de telas tejidas, de punto y ganchillo, de telas no tejidas, entre otras, para hombres, mujeres, niños y bebes: abrigos, trajes, conjuntos, chaquetas, pantalones, faldas, calentadores, trajes de baño, ropa de esquí, unifor	2,85%
Mantenimiento y reparación de vehículos automotores: reparación mecánica, eléctrica, sistemas de inyección eléctricos, carrocerías, partes de vehículos automotores: parabrisas, ventanas, asientos y tapicerías. Incluye el tratamiento anti óxido, pinturas a	2,67%
Transporte terrestre de pasajeros por sistemas de transporte urbano que pueden abarcar líneas de autobús, tranvía, trolebús, metro, ferrocarril elevado, líneas de transporte entre la ciudad y el aeropuerto o la estación etcétera. El transporte se realiza	2,39%
Restaurantes, cevicherías, picanterías, cafeterías, etcétera, incluido comida para llevar.	2,35%
Venta de todo tipo de partes, componentes, suministros, herramientas y accesorios para vehículos automotores como: neumáticos (llantas), cámaras de aire para neumáticos (tubos). Incluye bujías, baterías, equipo de iluminación partes y piezas eléctricas.	2,28%
Servicios de taxis.	2,21%
Venta al por menor de frutas, legumbres y hortalizas frescas o en conserva en establecimientos especializados.	2,10%
Otros	67,51%



CO DEUDORES	
Porcentaje Codeudores por género	
Género del titular de la garantía	
Femenino	68,42%
Masculino	31,58%
Actividad económica top 10	
Venta al por menor de otros artículos en puestos de venta o mercado como: alfombras, tapices, libros, juegos y juguetes, aparatos electrodomésticos grabaciones de música, video, etcétera.	12,26%
Empleado Privado(Incluye Empl. Domést.)	9,87%
Ama de Casa	5,75%
Venta al por menor de gran variedad de productos en tiendas, entre los que predominan, los productos alimenticios, las bebidas o el tabaco, como productos de primera necesidad y varios otros tipos de productos, como prendas de vestir, muebles, aparatos, a	5,65%
Venta al por menor de prendas de vestir y peletería en establecimientos especializados.	2,84%
Transporte de pasajeros por ferrocarriles interurbanos, incluye servicios de coches cama y coches restaurante integrados en los servicios de las compañías de ferrocarril.	2,55%
Empleado Público	2,44%
Restaurantes, cevicherías, picanterías, cafeterías, etcétera, incluido comida para llevar.	2,33%
Producción de leche cruda de vaca.	2,13%
Fabricación de prendas de vestir de cuero o cuero regenerado, incluidos accesorios de trabajo de cuero como: mandiles para soldadores, ropa de trabajo, etcétera.	1,82%
Otros	52,36%

TARJETA DE CRÉDITO: Banco ProCredit hasta el segundo trimestre de 2023 no cuenta con el producto de tarjeta de crédito.



Banco ProCredit

ANEXO 4:

**INFORME DE EDUCACIÓN FINANCIERA Y EQUIDAD DE GÉNERO
SEGUNDO TRIMESTRE ABRIL – JUNIO 2023**



Abril - Junio 2023

Fecha	Canal	Creativo
12 de abril	Facebook	<p>The screenshot shows a Facebook post from 'Banco ProCredit Ecuador' published by 'Liz Karo' on April 12. The post text reads: '¡Dile no al machismo! Banco ProCredit #ElBancoAlemán en Ecuador. #YoGéneroEquidad'. Below the text is a video frame showing a woman with long brown hair sitting in the driver's seat of a silver car, looking towards the camera. A white subtitle at the bottom of the video frame reads 'Señores, ¡por favor manejen bien!'.</p>





Banco ProCredit

<p>20 de abril</p>	<p>Facebook</p>	<p>Banco ProCredit Ecuador Publicado por Liz Karo · 20 de abril · 🌐</p> <p>¿Sigues ahorrando en el "cajero de zapatos"? Rentabiliza tu dinero en Banco ProCredit, #ElBancoAlemán en Ecuador. https://bancoprocredit.com.ec/rentabiliza-tu-dinero-en-.../ #ahorro #cuentadigital #finanzassostenibles #rentabilidadfinanciera</p> <p>Vamos, te acompaño al banco, llevemos tu dinero.</p>
<p>02 de Mayo</p>	<p>Facebook</p>	<p>Banco ProCredit Ecuador Publicado por Liz Karo · 2 de mayo · 🌐</p> <p>¡La mejor manera de ahorrar es establecer metas realistas! Empieza por determinar cuánto quieres ahorrar y para qué. Te sorprenderás cuánto puedes ahorrar si tienes una meta en mente. ¡Empieza hoy mismo! https://www.bancoprocredit.com.ec/</p> <p>LA META, ES LA CLAVE</p> <p>Ahorra tu dinero de manera flexible, segura y digital</p> <p>ElBancoAlemán en Ecuador</p>



Banco ProCredit

<p>11 de mayo</p>	<p>Facebook</p>	<p>Banco ProCredit Ecuador Publicado por Liz Karo · 11 de mayo ·</p> <p>Mamá hay una sola, pero sus roles son infinitos. Banco ProCredit #ElBancoAleman en Ecuador www.bancoprocredit.com.ec</p>  <p>Tengo gripe...</p>
<p>15 de mayo</p>	<p>Facebook</p>	<p>Banco ProCredit Ecuador Publicado por Liz Karo · 15 de mayo ·</p>  <p>“Me he dado cuenta de lo importantes que son los espacios seguros. Espacios en los que las mujeres puedan hablar y comprender la violencia, incluida la violencia estructural, que enfrentan y de la que a menudo no son conscientes”</p> <p>María Fernanda Ávila, emprendedora ecuatoriana, cuenta sobre su experiencia al participar en las capacitaciones del proyecto DeveloPPP con el Banco ProCredit, desarrolladas bajo la asesoría técnica de PreViMujer/GIZ.</p> <p>Lee el artículo completo aquí: https://akzente.giz.de/en/ecuador-violence-prevention-women</p> <p>giz GIZ Ecuador 15 de mayo ·</p> <p>#PreViMujer María Fernanda Ávila junto con otras 60 mujeres son parte de las capacitaciones sobre "Negocios sostenibles y prevención de la violencia contra la... Ver más</p>



Banco ProCredit

<p>18 de mayo</p>	<p>Facebook</p>	<p>Banco ProCredit Ecuador Publicado por Liz Karo · 18 de mayo · 🌐</p> <p>👉 Este mes de mayo te traemos tips financieros para mamá. Banco ProCredit #ElBancoAlemán en Ecuador 🇪🇨 https://bancoprocredit.com.ec/</p>
<p>30 de Mayo</p>	<p>Facebook</p>	<p>Banco ProCredit Ecuador Publicado por Liz Karo · 30 de mayo · 🌐</p> <p>IMPAQTO 30 de mayo · 🌐</p> <p>¡Culminamos con éxito la segunda edición de la Academia de formación: Negocios sostenibles y prevención de la violencia contra las mujeres! 🇪🇨</p>



Banco ProCredit

<p>18 de Junio</p>	<p>Facebook</p>	
<p>28 de junio</p>	<p>Facebook</p>	





Banco ProCredit

<p>20 de Abril</p>	<p>LinkedIn</p>	
<p>15 de mayo</p>	<p>LinkedIn</p>	



Banco ProCredit

<p>30 de Mayo</p>	<p>LinkedIn</p>	<p>Banco ProCredit Ecuador ha compartido esto</p> <p>IMPAQTO 20.958 seguidores 2 meses •</p> <p>¡Culminamos con éxito la segunda edición de la Academia de formación: Negocios sostenibles y prevención de la violencia contra las mujeres! 🎉</p> <p>...Ver más</p>  <p>Tú y 30 personas más 4 comentarios · 6 veces compartido</p>
<p>28 de junio</p>	<p>LinkedIn</p>	<p>Banco ProCredit Ecuador 56.449 seguidores 1 mes • Editado •</p> <p>Diversos, incluyentes y sostenibles #YoGéneroEquidad Banco ProCredit #ElBancoAlemán en Ecuador</p>  <p>Reproducir 1:30</p> <p>Banco ProCredit - Nuestra Gente</p>



Banco ProCredit

<p>10 de mayo</p>	<p>Instagram</p>	
<p>10 de mayo</p>	<p>Instagram</p>	

Video de la finalización del 2do cohete de academia de mujeres sostenible:
[Banco ProCredit - Negocios Sostenibles y prevención de la violencia contra la mujer 2da Edición](#)



Fotografías del 2do Cohete de Negocios Sostenibles y prevención de la violencia contra la mujer






ANEXO 5:
OBJETIVO GENERAL 2:

Transmitir nuestro compromiso con la promoción de la equidad de género hacia las partes externas con quienes trabajamos: proveedores, clientes, socios comerciales, instituciones externas, etc. (PILAR 2)

Objetivo específico 6:

Generar datos que permitan evaluar el progreso en mejorar el acceso a productos financieros para el género femenino.

A continuación, compartimos el número de mujeres y hombres que tienen productos activos en Banco ProCredit - Cuenta de Ahorros, Cuentas Corrientes, Créditos. De la misma manera, se incluye los Representantes Legales por género en los Créditos otorgados a las Personas Jurídicas, en un comparativo entre el segundo semestre de 2022 y el primer semestre de 2023 y el cumplimiento de los dos objetivos hasta el 30 de junio de 2023.

Tipo de cuenta - número de hombres y mujeres				Δ en número de personas		Variación %	
CUENTAS DE CORRIENTE							
Dic 2022	Femenino	8,930	Jun-23	Femenino	9,204	274	3.07%
	Masculino	13,645		Masculino	14,026	381	2.79%
CUENTAS DE AHORRO							
Dic 2022	Femenino	18,909	Jun-23	Femenino	18,383	-526	-2.78%
	Masculino	26,838		Masculino	26,156	-682	-2.54%
CRÉDITO PERSONA NATURAL							
Dic 2022	Femenino	1375	Jun-23	Femenino	1536	161	11.71%
	Masculino	3,219		Masculino	3,442	223	6.93%
CRÉDITO PERSONA JURÍDICA - GÉNERO REPRESENTANTE LEGAL							
Dic 2022	Femenino	467	Jun-23	Femenino	468	1	0.21%
	Masculino	1,306		Masculino	1,342	36	2.76%

Para el primer semestre de 2023, hubo una disminución en:

Cuentas de ahorro: Las cuales corresponden a cancelación por parte de los clientes, quienes no mantenían actividad en sus cuentas y como parte del proceso de actualización del perfil del cliente.

Para el segundo semestre de 2023 Banco ProCredit continuará ejecutando estrategias que reflejen el enfoque de género en la promoción de sus servicios.



ANEXO 6:

OBJETIVO GENERAL 3:

Replicar en la sociedad civil nuestro compromiso con la equidad de género, disminución de brecha de género, discriminación y violencia contra la mujer. (PILAR 3)

Objetivo específico N° 2:

Ofrecer charlas de concientización impartidas por colegas de BPC a instituciones externas.

1. A continuación, compartimos las fotografías del Taller Ruta Participativa: prevención de violencia enfocada en niños hijos de colaboradores del Banco. Fechas: 3 de junio, 24 de junio y 30 de junio.





2. Fotografía de la Academia de Formación: Negocios Sostenibles y Prevención de la Violencia contra las Mujeres. Fecha: 28 de marzo

