



Banco ProCredit

**INFORME DE LAS ESTRATEGÍAS
IMPLEMENTADAS POR BANCO PROCREDIT
TERCER TRIMESTRE DE 2023**


ANEXO 1:
OBJETIVO GENERAL 1

Fortalecer el compromiso interno para el fomento de la equidad de género entre los colegas de Banco ProCredit. (PILAR 1)

Objetivo específico N° 1:

Generar y gestionar datos con información y mediciones del personal de BPC.

Meta cuantitativa propuesta:

1. Rangos salariales (Actualización de información – tercer trimestre de 2023):

Resultado semestral de la meta cualitativa propuesta:

A continuación, los rangos salariales de Banco ProCredit. Cabe mencionar que, el rango salarial se basa en una Escala Salarial* que es aplicada en las diferentes estructuras de la organización. Tomando en cuenta al Programa de Onboarding orientado a personas recién graduadas y/o con experiencia, durante el cual, los aspirantes reciben clases enfocadas a humanidades, historia, economía y desarrollan habilidades lógicas numéricas; que les permiten desarrollarse en su futuro puesto de trabajo, sin que para esto sea considerado género, etnia ni religión. El punto de partida para determinar el sueldo que percibe cada empleada/o, es el inicio del ya mencionado Programa de Onboarding que permite incorporar de forma meritocrática en una proporción equitativa a ambos géneros.

Definición Escala Salarial: Es una estructura definida entre el sueldo mínimo y el sueldo máximo percibido por los empleados del Banco, transparentando los pasos que debe seguir la remuneración de una colaboradora/o con base a las revisiones anuales que se realicen.

Para septiembre de 2023, las mujeres de Banco ProCredit ganan un 5% más que los hombres.

- En cargos gerenciales, las mujeres ganan en promedio un 13% más que los hombres.
- En cargos de mando medio, las mujeres ganan en promedio un 7% más que los hombres.
- En cargos administrativos, las mujeres ganan en promedio un 11% menos que los hombres.
- En cargos de Back office, las mujeres ganan en promedio un 2% menos que los hombres.
- En cargos comerciales, las mujeres ganan en promedio un 1% más que los hombres.

SALARIOS SEPTIEMBRE 2023

PROMEDIO DE SUELDOS (%)		
Cargo	F	M
Gerencia	13%	-13%
Mando Medio	7%	-7%
Administrativo	-11%	11%
Back Office	-2%	2%
Comerciales	1%	-1%
Todos	5%	-5%



Los resultados a septiembre de 2023, muestran una disminución de la brecha salarial a favor de las mujeres colaboradoras de Banco ProCredit.

2. % distribución de géneros entre las diferentes áreas de Banco ProCredit:

NÚMERO DE PERSONAS			
Cargo	F	M	Total
Gerencia General	1	1	2
Gerencia	4	1	5
Mando Medio	17	19	36
Administrativo	67	59	126
Back Office	38	22	60
Comerciales	60	43	103
Todos	187	145	332

Objetivo específico N° 2:

Sensibilización del personal en contexto de equidad de género, con el fin de replicarlo en el ámbito laboral y familiar.

- Taller de “Yo genero equidad”** – Durante el trimestre de julio a septiembre no se realizó ningún taller.
- Taller de feminismo** – Durante el trimestre de julio a septiembre se realizaron 2 capacitaciones, la primera fue efectuada el 1 de julio y la segunda el 1 de septiembre de 2023 con una intensidad horaria de 32 horas cada.

TALLER DE FEMINISMO				
	Mujeres	Hombres	Total	%
JULIO	7	10	17	55%
SEPTIEMBRE	8	6	14	45%
Total	15	16	31	



Banco ProCredit

ANEXO 2:

OBJETIVO GENERAL 2

Transmitir nuestro compromiso con la promoción de la equidad de género hacia las partes externas con quienes trabajamos: proveedores, clientes, socios comerciales, instituciones externas, etc. (PILAR 2)

Objetivo específico N° 1:

Fomentar el desarrollo de la infraestructura financiera y oferta de servicios para disminuir la brecha de acceso a productos financieros entre el género femenino y masculino.

Meta cuantitativa propuesta:

1. A continuación, la información estadística que muestren el acceso a servicios financieros para el género masculino y femenino, además por estado civil, rango de edad, ciudad de apertura, y el top 10 de los sectores económicos.


PRODUCTOS PASIVOS – CAPTACIONES

PRODUCTOS DE CAPTACIÓN	
CUENTA CORRIENTE DIARIA CUENTA DE AHORRO DIARIA PLAN DE AHORRO DPF	
A continuación la información en valores absolutos respecto al número de clientes	
Género del titular de la cuenta	
Femenino	40,90%
Masculino	59,10%
Estado Civil	
Soltero	42,57%
Casado	47,43%
Union libre	1,06%
Divorciado	7,03%
Viudo	1,91%
Rango de Edad	
Menor a 20	0,77%
Entre 21 y 30	15,32%
Entre 31 y 40	27,94%
Entre 41 y 50	24,45%
Entre 51 y 60	16,67%
Entre 31 y 70	9,48%
Mayor a 70	5,36%
Ciudad de apertura	
Ambato	12,85%
Ibarra	7,13%
Cuenca	0,92%
Santo Domingo	0,85%
Guayaquil	22,88%
Quito	55,37%
Sector económico Top 10	
Empleado Privado(Incluye Empl. Domést.)	43,41%
Empleado Público	4,85%
Estudiante	4,50%
Jubilado	2,71%
Ama de Casa	2,30%
Venta al por menor de gran variedad de productos en tiendas, entre los que predominan, los productos alimenticios, las bebidas o el tabaco, como productos de primera necesidad y varios otros tipos de productos, como prendas de vestir, muebles, aparatos, a	2,24%
Transporte de pasajeros por ferrocarriles interurbanos, incluye servicios de coches cama y coches restaurante integrados en los servicios de las compañías de ferrocarril.	1,21%
Venta al por menor de otros artículos en puestos de venta o mercado como: alfombras, tapices, libros, juegos y juguetes, aparatos electrodomésticos grabaciones de música, video, etcétera.	1,16%
Restaurantes, cevicherías, picanterías, cafeterías, etcétera, incluido comida para llevar.	1,03%
Todas las actividades de transporte de carga por carretera, incluido en camionetas de: troncos, ganado, transporte refrigerado, carga pesada, carga a granel, incluido el transporte en camiones cisterna, automóviles, desperdicios y materiales de desecho, s	0,99%
Otros	35,59%



PRODUCTOS DE CAPTACIÓN SALDOS EN CUENTAS	
CUENTA CORRIENTE DIARIA CUENTA DE AHORRO DIARIA PLAN DE AHORRO DPF	
A continuación la información de los saldos en cuentas, productos de captaciones	
Género del titular de la cuenta	
Femenino	144,606,491,72
Masculino	275,248,864,76
Estado Civil	
Soltero	23,070,822,81
Casado	296,444,076,66
Union libre	471,803,67
Divorciado	23,070,822,81
Viudo	6,722,302,56
Rango de Edad	
Menor a 20	1,792,156,76
Entre 21 y 30	14,531,912,67
Entre 31 y 40	41,441,329,34
Entre 41 y 50	98,372,168,52
Entre 51 y 60	100,345,940,64
Entre 31 y 70	109,229,045,95
Mayor a 70	54,142,802,59
Ciudad de apertura	
Ambato	20,334,638,23
Ibarra	9,062,997,38
Cuenca	1,080,612,84
Santo Domingo	1,300,548,27
Guayaquil	87,281,921,35
Quito	300,794,638,42
Sector económico Top 10	
Empleado Privado(Incluye Empl. Domést.)	61,611,043,18
Desempeño de las funciones ejecutivas y legislativas de los órganos y organismos centrales, regionales y locales.	50,255,966,45
Actividades de recepción de depósitos y/o similares cercanos de depósitos y la concesión de créditos o préstamos de fondos. La concesión de crédito puede adoptar diversas formas, como préstamos, hipotecas, transacciones con tarjetas de crédito, etc. Esas	33,593,549,21
Actividades de emisión y administración de la moneda nacional; supervisión y control de la masa monetaria; recepción de depósitos para operaciones de compensación entre instituciones financieras; supervisión de las operaciones bancarias; mantenimiento de	29,267,925,04
Actividades de inversión por cuenta propia, como las de compañías de capital riesgo, clubes de inversión, etcétera.	17,211,254,71
Actividades de prestación de una serie de servicios administrativos de oficina corrientes, como recepción, planificación financiera, facturación y registro, personal y distribución física (servicios de mensajería) y logística, a cambio de una retribución	16,819,640,29
Jubilado	16,147,175,26
Ama de Casa	7,110,111,47
Compra - venta, alquiler y explotación de bienes inmuebles propios o arrendados, como: edificios de apartamentos y viviendas; edificios no residenciales, incluso salas de exposiciones; instalaciones para almacenaje, centros comerciales y terrenos; incluye	6,497,467,88
Estudiante	6,439,283,65
Otros	174,901,939,34


PRODUCTOS DE CRÉDITO

PRODUCTOS DE CRÉDITO	
Todos los Créditos Vigentes	
Género del titular del crédito	
Femenino	30,47%
Masculino	69,53%
Estado Civil	
Soltero	16,46%
Casado	75,35%
Union libre	0,35%
Divorciado	6,67%
Viudo	1,17%
Rango de Edad	
Menor a 20	0,01%
Entre 21 y 30	4,48%
Entre 31 y 40	22,81%
Entre 41 y 50	34,44%
Entre 51 y 60	24,82%
Entre 31 y 70	11,52%
Mayor a 70	1,93%
Ciudad de solicitud de crédito	
Ambato	23,50%
Ibarra	15,91%
Cuenca	0,01%
Santo Domingo	0,17%
Guayaquil	21,05%
Quito	39,36%
Sector económico Top 10	
Empleado Privado(Incluye Empl. Domést.)	27,04%
Todas las actividades de transporte de carga por carretera, incluido en camionetas de: troncos, ganado, transporte refrigerado, carga pesada, carga a granel, incluido el transporte en camiones cisterna, automóviles, desperdicios y materiales de desecho, s	3,52%
Venta al por menor de gran variedad de productos en tiendas, entre los que predominan, los productos alimenticios, las bebidas o el tabaco, como productos de primera necesidad y varios otros tipos de productos, como prendas de vestir, muebles, aparatos, a	2,82%
Fabricación de prendas de vestir de telas tejidas, de punto y ganchillo, de telas no tejidas, entre otras, para hombres, mujeres, niños y bebés: abrigos, trajes, conjuntos, chaquetas, pantalones, faldas, calentadores, trajes de baño, ropa de esquí, unifor	2,05%
Venta de todo tipo de partes, componentes, suministros, herramientas y accesorios para vehículos automotores como: neumáticos (llantas), cámaras de aire para neumáticos (tubos). Incluye bujías, baterías, equipo de iluminación partes y piezas eléctricas.	2,00%
Mantenimiento y reparación de vehículos automotores: reparación mecánica, eléctrica, sistemas de inyección eléctricos, carrocerías, partes de vehículos automotores: parabrisas, ventanas, asientos y tapicerías. Incluye el tratamiento anti óxido, pinturas a	1,78%
Transporte terrestre de pasajeros por sistemas de transporte urbano que pueden abarcar líneas de autobús, tranvía, trolebús, metro, ferrocarril elevado, líneas de transporte entre la ciudad y el aeropuerto o la estación etcétera. El transporte se realiza	1,76%
Restaurantes, cevicherías, picanterías, cafeterías, etcétera, incluido comida para llevar.	1,75%
	1,57%
Servicios de taxis.	
Producción de leche cruda de vaca.	1,56%
Otros	54,15%



PRODUCTOS DE CRÉDITO MONTOS DESEMBOLSADOS	
Todos los Créditos Vigentes	
Género del titular del crédito	
Femenino	20,145,685,83
Masculino	47,063,354,52
Estado Civil	
Soltero	13,629,149,06
Casado	48,858,985,41
Union libre	245,000,00
Divorciado	3,599,905,88
Viudo	876,000,00
Rango de Edad	
Menor a 20	-
Entre 21 y 30	6,341,600,77
Entre 31 y 40	13,160,475,98
Entre 41 y 50	21,653,604,80
Entre 51 y 60	15,052,392,43
Entre 31 y 70	9,767,966,37
Mayor a 70	1,233,000,00
Ciudad de solicitud de crédito	
Ambato	11,307,182,17
Ibarra	7,620,097,07
Guayaquil	24,614,211,07
Quito	23,667,550,04
Sector económico Top 10	
Cultivo de bananos y plátanos.	3,549,331,47
Venta de todo tipo de partes, componentes, suministros, herramientas y accesorios para vehículos automotores como: neumáticos (llantas), cámaras de aire para neumáticos (tubos). Incluye bujías, baterías, equipo de iluminación partes y piezas eléctricas.	2,294,352,85
Venta al por menor de gran variedad de productos en tiendas, entre los que predominan, los productos alimenticios, las bebidas o el tabaco, como productos de primera necesidad y varios otros tipos de productos, como prendas de vestir, muebles, aparatos, a	2,085,212,10
Todas las actividades de transporte de carga por carretera, incluido en camionetas de: troncos, ganado, transporte refrigerado, carga pesada, carga a granel, incluido el transporte en camiones cisterna, automóviles, desperdicios y materiales de desecho, s	1,923,260,15
Empleado Privado(Incluye Empl. Domést.)	1,645,828,91
Construcción de todo tipo de edificios residenciales: casas familiares individuales, edificios multifamiliares, incluso edificios de alturas elevadas, viviendas para ancianos, casas para beneficencia, orfanatos, cárceles, cuarteles, conventos, casas rel	1,555,930,00
Venta al por mayor de otras materias primas agropecuarias.	1,390,000,00
Venta al por mayor de cereales (granos) y semillas.	1,291,000,00
Preparación y conservación de camarón y langostinos mediante el congelado, ultracongelado secado, ahumado, salado, sumergido en salmuera y enlatado, etcétera.	1,271,000,00
Venta al por mayor de diversos productos sin especialización.	1,260,000,00
Otros	49,093,124,87


GARANTÍAS

GARANTIAS	
Porcentaje de Garantías prendarias	
Género del titular de la garantía	
Femenino	30,87%
Masculino	69,13%
Actividad económica top 10	
Empleado Privado(Incluye Empl. Domést.)	7,46%
Todas las actividades de transporte de carga por carretera, incluido en camionetas de: troncos, ganado, transporte refrigerado, carga pesada, carga a granel, incluido el transporte en camiones cisterna, automóviles, desperdicios y materiales de desecho, s	4,77%
Venta al por menor de gran variedad de productos en tiendas, entre los que predominan, los productos alimenticios, las bebidas o el tabaco, como productos de primera necesidad y varios otros tipos de productos, como prendas de vestir, muebles, aparatos, a	3,47%
Fabricación de prendas de vestir de telas tejidas, de punto y ganchillo, de telas no tejidas, entre otras, para hombres, mujeres, niños y bebés: abrigos, trajes, conjuntos, chaquetas, pantalones, faldas, calentadores, trajes de baño, ropa de esquí, unifor	2,79%
Mantenimiento y reparación de vehículos automotores: reparación mecánica, eléctrica, sistemas de inyección eléctricos, carrocerías, partes de vehículos automotores: parabrisas, ventanas, asientos y tapicerías. Incluye el tratamiento anti óxido, pinturas a	2,55%
Transporte terrestre de pasajeros por sistemas de transporte urbano que pueden abarcar líneas de autobús, tranvía, trolebús, metro, ferrocarril elevado, líneas de transporte entre la ciudad y el aeropuerto o la estación etcétera. El transporte se realiza	2,39%
Restaurantes, cevicherías, picanterías, cafeterías, etcétera, incluido comida para llevar.	2,29%
Venta de todo tipo de partes, componentes, suministros,	2,25%
Servicios de taxis.	2,19%
Producción de leche cruda de vaca.	2,09%
Otros	67,73%



CO DEUDORES	
Porcentaje Codeudores por género	
Género del titular de la garantía	
Femenino	68,52%
Masculino	31,48%
Actividad económica top 10	
Venta al por menor de otros artículos en puestos de venta o mercado como: alfombras, tapices, libros, juegos y juguetes, aparatos electrodomésticos grabaciones de música, video, etcétera.	11,65%
Empleado Privado(Incluye Empl. Domést.)	9,76%
Venta al por menor de gran variedad de productos en tiendas, entre los que predominan, los productos alimenticios, las bebidas o el tabaco, como productos de primera necesidad y varios otros tipos de productos, como prendas de vestir, muebles, aparatos, a	5,86%
Ama de Casa	5,60%
Venta al por menor de prendas de vestir y peletería en establecimientos especializados.	2,83%
Transporte de pasajeros por ferrocarriles interurbanos, incluye servicios de coches cama y coches restaurante integrados en los servicios de las compañías de ferrocarril.	2,58%
Empleado Público	2,49%
Restaurantes, cevicherías, picanterías, cafeterías, etcétera, incluido comida para llevar.	2,27%
Producción de leche cruda de vaca.	2,20%
Fabricación de prendas de vestir de cuero o cuero regenerado, incluidos accesorios de trabajo de cuero como: mandiles para soldadores, ropa de trabajo, etcétera.	1,77%
Otros	53,01%

TARJETA DE CRÉDITO: Banco ProCredit hasta el tercer trimestre de 2023 no cuenta con el producto de tarjeta de crédito.



Banco ProCredit

ANEXO 3:



**INFORME DE EDUCACIÓN FINANCIERA Y EQUIDAD DE GÉNERO
TERCER TRIMESTRE JULIO – SEPTIEMBRE 2023**



Fecha	Canal	Creativo
12 de Julio	Facebook	<p data-bbox="673 751 1380 871">  Banco ProCredit Ecuador Publicado por Liz Karo · 13 de julio · </p> <p data-bbox="673 802 1380 871"> La idea no solo es ahorrar, sino saber cómo hacerlo. Aplica la regla del 50/30/20 para distribuir tus ingresos y lograr que tu dinero se rentabilice. Impulsa tus finanzas con nosotros. Comunícate con un asesor visitando nuestro sitio web https://www.bancoprocredit.com.ec/ </p> <div data-bbox="738 882 1315 1449">  <p data-bbox="868 955 1209 976">LA REGLA 50/30/20 PARA AHORRAR</p> <p data-bbox="998 1081 1112 1134">50% De tus ingresos destínalos al consumo necesario: vivienda (hipoteca o alquiler), servicios (luz, agua, teléfono), transporte, comida, escuela, ropa.</p> <p data-bbox="1177 1060 1274 1113">30% Puede utilizarse para gastos prescindibles, como ir al cine, bares etc.</p> <p data-bbox="1177 1207 1274 1260">20% destínala a tu ahorro. Abre tu cuenta digital y rentabiliza el dinero con seguridad.</p> <p data-bbox="1079 1396 1291 1438">El Banco Alemán en Ecuador</p> </div>



Banco ProCredit

<p>15 de Julio</p>	<p>Facebook</p>	<p>Banco ProCredit Ecuador Publicado por Liz Karo · 15 de julio · 🌐</p> <p>👉 Deberías ahorrar tres veces tu ingreso mensual para cubrir una emergencia médica o por desempleo. Rentabiliza tu dinero con #ElBancoAlemán en Ecuador. 🙌 www.bancoprocredit.com.ec</p> 
<p>18 de Julio</p>	<p>Facebook</p>	<p>Banco ProCredit Ecuador Publicado por Liz Karo · 18 de julio · 🌐</p> <p>👉 Ahorrar no solo beneficia a tu bolsillo, sino también al planeta. Al consumir menos y de manera más consciente, estás reduciendo tu huella ecológica y contribuyendo a la sostenibilidad ambiental. 🙌 https://bancoprocredit.com.ec/</p> 



Banco ProCredit

<p>25 de Julio</p>	<p>Facebook</p>	<p>Banco ProCredit Ecuador Publicado por Liz Karo · 25 de julio</p> <p>¿Sabías que ahorrar es una forma de invertir en tu futuro? Cada moneda que depositas en tu cuenta FlexSave te acerca más a cumplir tus sueños. Por eso, te ofrecemos algunos consejos financieros útiles para que comiences a ahorrar hoy mismo. https://www.bancoprocredit.com.ec/cuenta-digital/</p> <p>Consejos útiles para empezar a ahorrar</p> <p>ElBancoAleman en Ecuador</p> <p>Ver estadísticas y anuncios Promocionar</p>
<p>27 de Julio</p>	<p>Facebook</p>	<p>Banco ProCredit Ecuador Publicado por Liz Karo · 27 de julio</p> <p>¿Cómo puedes crear un plan de ahorro efectivo con Banco ProCredit? Comunícate con uno de nuestros asesores, ellos estarán encantados de ayudarte. Visita nuestro sitio web https://www.bancoprocredit.com.ec/cobertura.</p> <p>¿Cómo crear un plan de ahorro efectivo?</p> <p>1 - Define tu objetivo</p> <p>2 - Haz un seguimiento de tus gastos</p> <p>3 - Define un valor que puedas ahorrar cada mes</p> <p>4 - Realiza depósitos regulares en tu cuenta de ahorros FlexSave de Banco ProCredit</p> <p>ElBancoAleman en Ecuador</p>

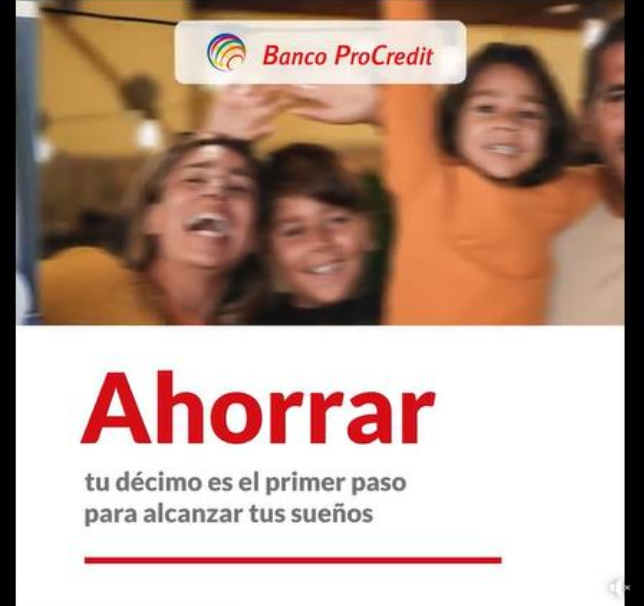



Banco ProCredit

<p>06 de Agosto</p>	<p>Facebook</p>	<p>Banco ProCredit Ecuador Publicado por Liz Karo · 6 de agosto · 🌐</p> <p>💡 El ahorro es un hábito que puedes desarrollar y nosotros te podemos guiar en ese camino! Banco ProCredit #ElBancoAlemán en Ecuador http://bgpsm.bancoprocredit.com.ec/planProAhorro</p> 
<p>09 de Agosto</p>	<p>Facebook</p>	<p>Banco ProCredit Ecuador · 9 de agosto · 🌐</p> <p>👉 En el Día de las Nacionalidades Indígenas, honramos la diversidad cultural y la riqueza ancestral. Reconocemos la sabiduría de nuestros pueblos originarios y su invaluable contribución a nuestra identidad como país. Únete a esta celebración de respeto, valoración y unidad. #DíaDeLasNacionalidadesIndígenas Banco ProCredit social y ambientalmente responsable 🌱 www.bancoprocredit.com.ec</p> 





Banco ProCredit

<p>17 de agosto</p>	<p>Facebook</p>	<p>Banco ProCredit Ecuador Publicado por Lúz Karo · 17 de agosto · 🌐</p> <p>¿Por qué dejas al azar tus ahorros cuando puedes invertir tu décimo y obtener rentabilidad? Descubre cómo ahorrar con Banco ProCredit #ElBancoAlemán en Ecuador. Comunícate ahora con un asesor 📞 www.bancoprocredit.com.ec</p> 
<p>5 Septiembre</p>	<p>Facebook</p>	<p>Banco ProCredit Ecuador 5 de septiembre · 🌐</p> <p>👉 Descubre los secretos de una mujer exitosa para organizar sus finanzas. 📁👩 Hoy te damos consejos prácticos que te ayudarán a prepararte para alcanzar tus metas y conquistar tus sueños financieros. Banco ProCredit #ElBancoAlemán en Ecuador 📞 https://bancoprocredit.com.ec/</p> 



Banco ProCredit

<p>07 de Septiembre</p>	<p>Facebook</p>	<p>Banco ProCredit Ecuador Publicado por Liz Karo · 7 de septiembre · 🌐</p> <p>👉 El primer paso para comenzar a organizar tus finanzas es crear un presupuesto o plan de gastos. Esto te permitirá saber con anterioridad que debes hacer con tu dinero y controlar los gastos extras. Entérate más 📄 https://bancoprocredit.com.ec/</p>  <p>Tener control total sobre tu dinero.</p>
<p>26 de Septiembre</p>	<p>Facebook</p>	<p>Banco ProCredit Ecuador 26 de septiembre a las 17:57 · 🌐</p> <p>💡💖 El trabajo continúa. En esta ocasión, viajamos a Santo Domingo de los Tsáchilas, donde se llevó a cabo un taller de prevención de la violencia contra las mujeres, en el que hombres y mujeres productores de ahí participaron activamente. Agradecemos a UCHU por su apertura y apoyo. #YoGéneroEquidad.</p>  <p>▶ 0:15 / 1:37</p> <p>📣 Promociona esta publicación para llegar a 2030 personas más al día si gastas \$28. Promocionar</p> <p>👍👤 María Soledad Castañeda Mendoza y 12 personas más 4 comentarios 1 vez compartido</p> <p>👍 Me gusta 💬 Comentar ➦ Compartir</p>



Banco ProCredit

<p>04 de Julio</p> <p>Instagram</p>			
<p>18 de Julio</p> <p>Instagram</p>			
<p>26 de Julio</p> <p>Instagram</p>			
<p>04 de Agosto</p> <p>Instagram</p>			



Banco ProCredit

<p>05 de Agosto</p>	<p>Instagram</p>	
<p>17 de Agosto</p>	<p>Instagram</p>	
<p>05 de Septiembre</p>	<p>Instagram</p>	





Banco ProCredit

<p>12 de septiembre</p>	<p>Instagram</p>		<ul style="list-style-type: none"> • Usa en tus apps favoritas de delivery, entretenimiento, streaming, etc. • Compras en línea y en establecimientos a nivel nacional. • Pagos y compras nacionales e internacionales. • Compras seguras e inmediatas, dentro y fuera del país. • Recibe tu tarjeta sin costo al abrir una cuenta digital.
<p>16 de septiembre</p>	<p>Instagram</p>		
<p>27 de Septiembre</p>	<p>Instagram</p>		














Banco ProCredit

<p>27 de Septiembre</p>	<p>Instagram</p>	 <p>banco_procreditec Original audio</p> <p>banco_procreditec 🥰❤️ El trabajo continúa. En esta ocasión, viajamos a Santo Domingo de los Tsáchilas, donde se llevó a cabo un taller de prevención de la violencia contra las mujeres, en el que hombres y mujeres productores de ají participaron activamente. Agradecemos a @uchuspice por su apertura y apoyo. #YoGéneroEquidad.</p> <p>#elbancoalemán en Ecuador #finanzassostenibles #bancodigital 3w See translation</p> <p>View insights Boost post</p> <p>Liked by patricia.gonzalez_ortiz and 27 others</p> <p>SEPTEMBER 27</p> <p>Add a comment...</p>
<p>12 de Julio</p>	<p>Linkedin</p>	 <p>Banco ProCredit Ecuador 58.792 seguidores 3 meses • Editado •</p> <p>¡Cada palabra cuenta! Agradecemos a todas las participantes de nuestra "Academia de formación: Negocios sostenibles y prevención de la violencia contra la mujer". Junto a IMPAQTO y la GIZ nos unimos para tratar temas sobre emprendi...ver más</p> <p>4:48</p>



Banco ProCredit

<p>01 de Agosto</p>	<p>LinkedIn</p>	<p> Banco ProCredit Ecuador 58.504 seguidores 2 meses • </p> <p> ProCredit Holding 15.500 seguidores 2 meses • </p> <p>Being successful in business means not only developing your area of expertise but also broadening the scope of your values. ...ver más</p> <p>Ver traducción</p> <div style="text-align: center;"> GENDER EQUITY MATTERS</div> <p> 7</p>
<p>09 de Agosto</p>	<p>LinkedIn</p>	<p> Banco ProCredit Ecuador 58.504 seguidores 2 meses • </p> <p>Hoy queremos compartir la historia de María Fernanda Avila la CEO de TemTis Artesanías, quien nos comparte su visión y el impacto que la academia de formación: Negocios sostenibles y prevención de la violencia contra las n ...ver más</p> <div style="text-align: center;"><p>Ma. Fernanda Ávila</p><p>Banco ProCredit - Temtis Artesanías que dejan huellas</p><p> Cristina Landazuri y 42 personas más 2 comentarios • 3 veces compartido</p></div>



<p>22 de agosto</p>	<p>Linkedin</p>	<p>Banco ProCredit Ecuador 58.504 seguidores 1 mes · 🌐</p> <p>🌟 ¡Formando un futuro más seguro y equitativo juntos! 🌟</p> <p>Como parte de nuestro programa #YoGéneroEquidad. Esta vez, damos un paso adelante al incluir a las nuevas generaciones en la valiosa labor de prevenir la violencia.</p> <p>Extendemos nuestro más sincero agradecimiento a todos los colegas que han abierto las puertas para que sus hijos e hijas se unan a nosotros en los emocionantes talleres "Ruta Participativa: De salto en salto, a la violencia le ponemos alto". Diseñada especialmente para niños y niñas de edades entre 6 y 10 años, esta metodología innovadora los empodera para ser agentes de cambio desde temprana edad.</p> <p>Hemos dado los primeros pasos con dos talleres en Quito y uno en Ambato, y esta es solo el inicio. Nuestro objetivo es claro: extender esta iniciativa a más rincones de el Ecuador. ¡Pronto estaremos llevando nuestros talleres a Guayaquil, Ibarra y Santo Domingo! Juntos, construiremos puentes hacia un futuro libre de violencia y lleno de oportunidades.</p> <p>Banco ProCredit #ElBancoAleman en Ecuador</p>  <p>Francisco Nazari y 26 personas más · 3 comentarios · 7 veces compartido</p>
<p>26 de Septiembre</p>	<p>Linkedin</p>	<p>Banco ProCredit Ecuador 58.792 seguidores 3 semanas · Editado · 🌐</p> <p>👉❤️ El trabajo continúa. En esta ocasión, viajamos a Santo Domingo de los Tsáchilas, donde se llevó a cabo un taller de prevención de la violencia contra las mujeres, en el que hombres y mujeres productores de ají participaron act ...ver más</p>  <p>Banco ProCredit - Uchu taller de prevención sobre vcm</p>



ANEXO 4:

OBJETIVO GENERAL 3:

Replicar en la sociedad civil nuestro compromiso con la equidad de género, disminución de brecha de género, discriminación y violencia contra la mujer. (PILAR 3)

Objetivo específico N° 2:

Ofrecer charlas de concientización impartidas por colegas de BPC a instituciones externas.

1. Fecha 24 de agosto de 2023: Taller de prevención de violencia contra la mujer al personal de la Fundación Paisajes Sostenibles

		INFORME FOTOGRAFICO	
		TALLER SENSIBILIZACIÓN FUNDACIÓN PAISAJES SOSTENIBLES	
FECHA:	<u>24/08/2023</u>	ELABORADO POR:	CAROLINA LANDAZURI Gerente de Recursos Humanos
LOCACION:	<u>QUITO</u>		
ACTIVIDAD:	<u>Taller de prevención de violencia contra la mujer al personal de la Fundación Paisajes Sostenibles</u>		
REGISTRO FOTOGRAFICO			
Foto No:	1	Foto No:	2
Ubicación:	QUITO	Ubicación:	QUITO
Observaciones Particulares:		Observaciones Particulares:	
REGISTRO FOTOGRAFICO			
Foto No:	3	Foto No:	4
Ubicación:	QUITO	Ubicación:	QUITO
Observaciones Particulares:		Observaciones Particulares:	






- Fecha 15 de septiembre de 2023: En conjunto con el personal de la GIZ se realizó el taller de sensibilización en prevención de la violencia contra la mujer a un grupo de mujeres afroecuatorianas de diferentes ciudades:

	INFORME FOTOGRAFICO		
	TALLER SENSIBILIZACIÓN MUJERES AFROECUATORIANAS		
FECHA:	15/09/2023	ELABORADO POR: CAROLINA LANDAZURI Gerente de Recursos Humanos	
LOCACION:	QUITO		
ACTIVIDAD:	En conjunto con personal de la GIZ se realizó el taller de sensibilización en prevención de la violencia contra la mujer a un grupo de mujeres afroecuatorianas de diferentes ciudades.		
REGISTRO FOTOGRAFICO			
Foto No:	1	Foto No:	2
Ubicación:	EL CHOTA	Ubicación:	EL CHOTA
Observaciones Particulares:		Observaciones Particulares:	

REGISTRO FOTOGRAFICO			
Foto No:	3	Foto No:	4
Ubicación:	EL CHOTA	Ubicación:	EL CHOTA
Observaciones Particulares:		Observaciones Particulares:	



De la misma manera, en conjunto con personal de la GIZ se realizó el taller de sensibilización en prevención de la violencia contra la mujer a un grupo de mujeres del Oriente – Lago Agrio

 Banco ProCredit		INFORME FOTOGRAFICO	
		TALLER SENSIBILIZACIÓN PREVENCIÓN DE VIOLENCIA CONTRA LA MUJER	
FECHA:	_____	ELABORADO POR:	CAROLINA LANDAZURI
LOCACION:	QUITO		Gerente de Recursos Humanos
ACTIVIDAD:	En conjunto con personal de la GIZ se realizó el taller de sensibilización en prevención de la violencia contra la mujer a un grupo de mujeres y mujeres del Oriente.		
REGISTRO FOTOGRAFICO			
			
Foto No:	1	Foto No:	2
Ubicación:	LAGO AGRIO	Ubicación:	LAGO AGRIO
Observaciones Particulares:		Observaciones Particulares:	
REGISTRO FOTOGRAFICO			
			
Foto No:	3	Foto No:	4
Ubicación:	LAGO AGRIO	Ubicación:	LAGO AGRIO
Observaciones Particulares:		Observaciones Particulares:	











- Fecha 26 de septiembre de 2023: Taller de sensibilización en prevención de la violencia contra la mujer a estudiantes de la carrera de Educación de la Universidad Politécnica Salesiana

	INFORME FOTOGRAFICO		
	TALLER SENSIBILIZACIÓN ESTUDIANTES UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA		
FECHA:	26/09/2023	ELABORADO POR:	CAROLINA LANDAZURI
LOCACION:	QUITO		Gerente de Recursos Humanos
ACTIVIDAD:	Taller de sensibilización en prevención de la violencia contra la mujer a estudiantes de la carrera de Educación de la Universidad Politécnica Salesiana		
REGISTRO FOTOGRAFICO			
Foto No:	1	Foto No:	2
Ubicación:	UPS	Ubicación:	UPS
Observaciones Particulares:		Observaciones Particulares:	

REGISTRO FOTOGRAFICO			
Foto No:	3	Foto No:	4
Ubicación:	UPS	Ubicación:	UPS
Observaciones Particulares:		Observaciones Particulares:	

4. Fecha 02 de octubre de 2023: Promoción de la lactancia materna y maternidad saludable:

		INFORME FOTOGRAFICO		Código: 003-SSO-RG-INFORME FOTOGRAFICO	
UNIDAD DE SEGURIDAD Y SALUD		GRUPO PROLACTAR 2023		Versión: 01	
				Página: 1 / 1	
FECHA: 10/2/2023		ELABORADO POR: Dra. CARLA ARTEAGA			
LOCACION: QUITO		CLIENTE: BANCO PROCREDIT S. A			
ACTIVIDAD: CERTIFICACION EMPRESA AMIGA DE LA LACTANCIA MATERNA					
NOMBRE DE PROYECTO: PROMOCION DE LA LACTANCIA MATERNA Y MATERNIDAD SALUDABLE					
AÑO DE PROYECTO 2023 CAMPO ECUADOR AREA QUITO INFORME N° 1					
REGISTRO FOTOGRAFICO					
					
Foto No: 1		Foto No: 2			
Ubicación: QUITO		Ubicación: QUITO			
Observaciones Particulares: PROGRAMA PROLACTAR: para promoción de la lactancia materna en el Banco ProCredit		Observaciones Particulares: Arsamed y ProCredit en el evento de certificación "Empresa amiga de la Lactancia Materna"			
					
Foto No: 3		Foto No: 4			
Ubicación: QUITO		Ubicación: QUITO			
Observaciones Particulares: Palabras de los representantes del Ministerio de Salud Publica		Observaciones Particulares: Cortando el liston en el lactario institucional			
REGISTRO FOTOGRAFICO					
					
Foto No: 3		Foto No: 4			
Ubicación: QUITO		Ubicación: QUITO			