



*Banco ProCredit*

**INFORME DE LAS ESTRATEGÍAS  
IMPLEMENTADAS POR BANCO PROCREDIT  
CUARTO TRIMESTRE DE 2023**



## **ANEXO 1:**

### **OBJETIVO GENERAL 1**

Fortalecer el compromiso interno para el fomento de la equidad de género entre los colegas de Banco ProCredit. (PILAR 1)

#### **Objetivo específico N° 1:**

Generar y gestionar datos con información y mediciones del personal de BPC.

#### Meta cuantitativa propuesta:

1. Rangos salariales (Actualización de información – cuarto trimestre de 2023):

#### Resultado trimestral de la meta cualitativa propuesta:

A continuación, los rangos salariales de Banco ProCredit. Cabe mencionar que, el rango salarial se basa en una Escala Salarial\* que es aplicada en las diferentes estructuras de la organización. Tomando en cuenta al Programa de Onboarding orientado a personas recién graduadas y/o con experiencia, durante el cual, los aspirantes reciben clases enfocadas a humanidades, historia, economía y desarrollan habilidades lógicas numéricas; que les permiten desarrollarse en su futuro puesto de trabajo, sin que para esto sea considerado género, etnia ni religión. El punto de partida para determinar el sueldo que percibe cada empleada/o, es el inicio del ya mencionado Programa de Onboarding que permite incorporar de forma meritocrática en una proporción equitativa a ambos géneros.

*Definición Escala Salarial: Es una estructura definida entre el sueldo mínimo y el sueldo máximo percibido por los empleados del Banco, transparentando los pasos que debe seguir la remuneración de una colaboradora/o con base a las revisiones anuales que se realicen.*

Para diciembre de 2023, las mujeres de Banco ProCredit ganan un 6% más que los hombres.

- En cargos gerenciales, las mujeres ganan en promedio un 13% más que los hombres.
- En cargos de mando medio, las mujeres ganan en promedio un 7% más que los hombres.
- En cargos administrativos, las mujeres ganan en promedio un 3% menos que los hombres.
- En cargos de Back office, las mujeres ganan en promedio un 5% menos que los hombres.
- En cargos comerciales, las mujeres ganan en promedio un 1% más que los hombres.

Los resultados a diciembre de 2023 muestran una disminución de la brecha salarial a favor de las mujeres colaboradoras de Banco ProCredit.

2. % distribución de géneros entre las diferentes áreas de Banco ProCredit:


**NUMERO DE PERSONAS**

Cargo	F	M	Total
Gerencia General	1	1	2
Gerencia	4	1	5
Mando Medio	18	18	36
Administrativo	61	61	122
Back Office	45	24	69
Comerciales	59	43	102
<b>Todos</b>	<b>188</b>	<b>148</b>	<b>336</b>

**Objetivo específico N° 2:**

Sensibilización del personal en contexto de equidad de género, con el fin de replicarlo en el ámbito laboral y familiar.

- Taller de “Yo género equidad”** – Durante el trimestre de octubre a diciembre se realizó un taller en el mes de octubre de 2023. Con una intensidad horaria de 8 horas:

**TALLER YO GENERO EQUIDAD**

OCT - DIC				
	Mujeres	Hombres	Total	%
OCTUBRE	7	5	12	58%
	7	5	12	

- Taller de feminismo** – Durante el trimestre de octubre a diciembre no se realizó ningún taller de feminismo en la institución.



**Banco ProCredit**

**ANEXO 2:**

**OBJETIVO GENERAL 2**

Transmitir nuestro compromiso con la promoción de la equidad de género hacia las partes externas con quienes trabajamos: proveedores, clientes, socios comerciales, instituciones externas, etc. (PILAR 2)

**Objetivo específico N° 1:**

Fomentar el desarrollo de la infraestructura financiera y oferta de servicios para disminuir la brecha de acceso a productos financieros entre el género femenino y masculino.

Meta cuantitativa propuesta:

1. A continuación, la información estadística que muestren el acceso a servicios financieros para el género masculino y femenino, además por estado civil, rango de edad, ciudad de apertura, y el top 10 de los sectores económicos, diferenciados por género.


**PRODUCTOS PASIVOS – CAPTACIONES**

PRODUCTOS DE CAPTACIÓN					
CUENTA CORRIENTE DIARIA CUENTA DE AHORRO DIARIA PLAN DE AHORRO DPF					
<b>Género del titular de la cuenta</b>					
	Femenino	41,02%			
	Masculino	58,98%			
<b>Estado Civil</b>					
	Soltero	42,67%			
	Casado	47,30%			
	Union libre	1,03%			
	Divorciado	7,11%			
	Viudo	1,89%			
<b>Rango de Edad</b>					
	Menor a 20	0,34%			
	Entre 21 y 30	14,99%			
	Entre 31 y 40	27,14%			
	Entre 41 y 50	24,90%			
	Entre 51 y 60	16,88%			
	Entre 31 y 70	9,21%			
	Mayor a 70	5,27%			
<b>Ciudad de apertura</b>					
	Ambato	12,93%			
	Ibarra	7,17%			
	Cuenca	0,89%			
	Santo Domingo	0,82%			
	Guayaquil	22,49%			
	Quito	55,69%			
<b>Sector económico Top 10</b>					
<b>Femenino</b>	Empleado Privado(Incluye Empl. Domést.)	20,96%	<b>Masculino</b>	Empleado Privado(Incluye Empl. Domést.)	30,03%
	Empleado Público	2,46%		Empleado Público	2,65%
	Estudiante	2,25%		Estudiante	2,48%
	Ama de Casa	2,12%		Jubilado	1,56%
	Jubilado	1,40%		Venta al por menor de gran variedad de productos en tiendas, entre los que predominan, los productos alimenticios, las bebidas o el tabaco, como productos de primera necesidad y varios otros tipos de productos, como prendas de vestir, muebles, aparatos, a	1,27%
	Venta al por menor de gran variedad de productos en tiendas, entre los que predominan, los productos alimenticios, las bebidas o el tabaco, como productos de primera necesidad y varios otros tipos de productos, como prendas de vestir, muebles, aparatos, a	1,00%		Transporte de pasajeros por ferrocarriles interurbanos, incluye servicios de coches cama y coches restaurante integrados en los servicios de las compañías de ferrocarril.	1,00%
	Venta al por menor de prendas de vestir y peletería en establecimientos especializados.	0,57%		Todas las actividades de transporte de carga por carretera, incluido en camionetas de: troncos, ganado, transporte refrigerado, carga pesada, carga a granel, incluido el transporte en camiones cisterna, automóviles, desperdicios y materiales de desecho, s	0,87%
	Venta al por menor de otros artículos en puestos de venta o mercado como: alfombras, tapices, libros, juegos y juguetes, aparatos electrodomésticos grabaciones de música, video, etcétera.	0,56%		Mantenimiento y reparación de vehículos automotores: reparación mecánica, eléctrica, sistemas de inyección eléctricos, carrocerías, partes de vehículos automotores: parabrisas, ventanas, asientos y tapicerías. Incluye el tratamiento anti óxido, pinturas a	0,72%
	Restaurantes, cevicherías, picanterías, cafeterías, etcétera, incluido comida para llevar.	0,54%		Venta al por menor de otros artículos en puestos de venta o mercado como: alfombras, tapices, libros, juegos y juguetes, aparatos electrodomésticos grabaciones de música, video, etcétera.	0,62%
	Otras Actividades De Servicios.	0,38%		Producción de leche cruda de vaca.	0,52%
Otros	67,76%	Otros	58,28%		



PRODUCTOS DE CAPTACIÓN SALDOS EN CUENTAS				
CUENTA CORRIENTE DIARIA CUENTA DE AHORRO DIARIA PLAN DE AHORRO DPF				
<b>Género del titular de la cuenta</b>				
	Femenino		153.446.754,81	
	Masculino		280.822.189,53	
<b>Estado Civil</b>				
	Soltero		91.735.292,13	
	Casado		310.860.143,00	
	Union libre		1.606.985,16	
	Divorciado		22.036.970,76	
	Viudo		8.029.553,28	
<b>Rango de Edad</b>				
	Menor a 20		907.303,48	
	Entre 21 y 30		12.985.676,20	
	Entre 31 y 40		41.579.821,90	
	Entre 41 y 50		66.102.419,81	
	Entre 51 y 60		138.410.040,78	
	Entre 31 y 70		112.243.637,68	
	Mayor a 70		62.040.044,47	
<b>Ciudad de apertura</b>				
	Ambato		20.483.978,94	
	Baños		9.052.421,58	
	Cuenca		961.589,24	
	Santo Domingo		1.545.249,49	
	Guayaquil		98.761.176,78	
	Quito		303.464.528,30	
<b>Sector económico Top 10</b>				
<b>Femenino</b>	Empleado Privado(Incluye Empl. Domést.)	48.340.010,38	Empleado Privado(Incluye Empl. Domést.)	131.081.481,16
	Jubilado	8.439.178,51	Empleado Público	33.340.936,82
	Compra - venta, alquiler y explotación de bienes	6.770.911,23	Actividades de emisión y administración de la moneda nacional, supervisión y control	10.140.533,63
	Ama de Casa	6.647.567,40	Jubilado	7.588.065,53
	Estudiante	2.562.057,47	Actividades de inversión por cuenta propia, como las de compañías de capital riesgo, clubes de inversión, etcétera.	5.723.172,35
	Empleado Público	1.927.002,88	Estudiante	4.569.319,29
	Servicios transitorios de organización o coordinación de operaciones de transporte y flete por tierra, mar y aire.	1.207.383,98	Actividades De Servicios Administrativos Y De Apoyo.	4.063.917,74
	Otras actividades de contabilidad, teneduría de libros y auditoría; consultoría fiscal (procesamiento de nómina, etcétera).	942.436,50	Servicios de asesoramiento, orientación y asistencia operativa a las empresas y a la administración pública en materia de: diseño de métodos o procedimientos contables, programas de contabilidad de costos y procedimientos de control presupuestario.	3.230.137,90
	Otras actividades de telecomunicaciones.	912.721,66	Actividades de laboratorios clínicos de análisis de sangre, orina, etcétera.	2.677.078,00
	Consulta y tratamiento por médicos generales y	863.384,39	Mantenimiento y reparación de vehículos automotores; reparación mecánica, eléctrica,	1.808.556,71
Otros	99.535.459,18	Otros	51.897.631,62	
		<b>Masculino</b>		


**PRODUCTOS DE CRÉDITO**

PRODUCTOS DE CRÉDITO			
TODOS LOS CRÉDITOS VIGENTES			
Género del titular del crédito			
	Femenino		30,29%
	Masculino		69,59%
Estado Civil			
	Soltero		16,64%
	Casado		74,81%
	Unión libre		0,44%
	Divorciado		7,00%
	Viudo		1,11%
Rango de Edad			
	Menor a 20		0,00%
	Entre 21 y 30		3,58%
	Entre 31 y 40		21,56%
	Entre 41 y 50		34,30%
	Entre 51 y 60		25,19%
	Entre 31 y 70		12,80%
	Mayor a 70		2,58%
Ciudad de solicitud de crédito			
	Ambato		23,87%
	Ibarra		16,25%
	Cuenca		0,01%
	Santo Domingo		0,10%
	Guayaquil		20,62%
	Quito		39,14%
Sector económico Top 10			
Femenino	Empleado Privado(Incluye Empl. Domést.)		7,55%
	Venta al por menor de gran variedad de productos en tiendas, entre los que predominan, los productos alimenticios, las bebidas o el tabaco, como productos de primera necesidad y varios otros tipos de productos, como prendas de vestir, muebles, aparatos, a		1,32%
	Fabricación de prendas de vestir de telas tejidas, de punto y ganchillo, de telas no tejidas, entre otras, para hombres, mujeres, niños y bebés: abrigos, trajes, conjuntos, chaquetas, pantalones, faldas, calentadores, trajes de baño, ropa de esquí, unifor		1,06%
	Venta al por menor de frutas, legumbres y hortalizas frescas o en conserva en establecimientos especializados.		0,81%
	Restaurantes, cevicherías, picanterías, cafeterías, etcétera, incluido comida para llevar.		0,73%
	Venta al por menor de prendas de vestir y peletería en establecimientos especializados.		0,71%
	Empleado Público		0,68%
	Venta de todo tipo de partes, componentes, suministros, herramientas y accesorios para vehículos automotores como: neumáticos (llantas), cámaras de aire para neumáticos (tubos). Incluye bujías, baterías, equipo de iluminación partes y piezas eléctricas.		0,62%
	Elaboración de pan y otros productos de panadería secos: pan de todo tipo, panecillos, bizcochos, tostadas, galletas, etcétera, incluso envasados.		0,45%
	Venta al por mayor de frutas, legumbres y hortalizas.		0,44%
Otros		85,63%	
Masculino	Empleado Privado(Incluye Empl. Domést.)		18,76%
	Todas las actividades de transporte de carga por carretera, incluido en camionetas de: troncos, ganado, transporte refrigerado, carga pesada, carga a granel, incluido el transporte en camiones sistema, automóviles, desperdicios y materiales de desecho, s		3,31%
	Mantenimiento y reparación de vehículos automotores: reparación mecánica, eléctrica, sistemas de inyección eléctricos, carrocerías, partes de vehículos automotores: parabrisas, ventanas, asientos y tapicerías. Incluye el tratamiento anti óxido, pinturas a		1,84%
	Transporte terrestre de pasajeros por sistemas de transporte urbano que pueden abarcar líneas de autobús, tranvía, trolebús, metro, ferrocarril elevado, líneas de transporte entre la ciudad y el aeropuerto o la estación etcétera. El transporte se realiza		1,50%
	Venta al por menor de gran variedad de productos en tiendas, entre los que predominan, los productos alimenticios, las bebidas o el tabaco, como productos de primera necesidad y varios otros tipos de productos, como prendas de vestir, muebles, aparatos, a		1,40%
	Servicios de taxis.		1,37%
	Producción de leche cruda de vaca.		1,20%
	Transporte terrestre de pasajeros por sistemas de transporte suburbano, que pueden abarcar líneas de autobús provincial, parroquial etcétera. El transporte se realiza por rutas establecidas siguiendo normalmente un horario fijo, y el embarque y desembarque		1,18%
	Elaboración de pan y otros productos de panadería secos: pan de todo tipo, panecillos, bizcochos, tostadas, galletas, etcétera, incluso envasados.		1,10%
	Fabricación de prendas de vestir de telas tejidas, de punto y ganchillo, de telas no tejidas, entre otras, para hombres, mujeres, niños y bebés: abrigos, trajes, conjuntos, chaquetas, pantalones, faldas, calentadores, trajes de baño, ropa de esquí, unifor		1,08%
Otros		67,25%	



PRODUCTOS DE CRÉDITO MONTOS DESEMBOLSADOS				
TODOS LOS CRÉDITOS VIGENTES				
Género del titular del crédito				
	Femenino		18.034.948,99	
	Masculino		42.168.026,82	
Estado Civil				
	Soltero		9.270.684,84	
	Casado		44.472.810,80	
	Unión libre		1.331.168,04	
	Divorciado		4.850.332,36	
	Viudo		277.979,77	
Rango de Edad				
	Menor a 20		-	
	Entre 21 y 30		3.789.900,00	
	Entre 31 y 40		11.863.165,41	
	Entre 41 y 50		18.083.004,34	
	Entre 51 y 60		15.625.363,94	
	Entre 31 y 70		9.527.839,94	
	Mayor a 70		1.313.702,18	
Ciudad de solicitud de crédito				
	Ambato		9.409.322,59	
	Ibarra		7.017.269,08	
	Guayaquil		18.724.767,48	
	Quito		25.451.616,66	
Sector económico Top 10				
Femenino	Empleado Privado(Incluye Empl. Domést.)	7.449.480,40	Empleado Privado(Incluye Empl. Domést.)	19.997.228,61
	Venta al por menor de gran variedad de productos en tiendas, entre los que predominan, los productos alimenticios, las bebidas o el tabaco, como productos de primera necesidad y varios otros tipos de productos, como prendas de vestir, muebles, aparatos, a	836.000,00	Todas las actividades de transporte de carga por carretera, incluido en camionetas de: troncos, ganado, transporte refrigerado, carga pesada, carga a granel, incluido el transporte en camiones cisterna, automóviles, desperdicios y materiales de desecho, s	1.090.500,00
	Venta al por menor de prendas de vestir y peletería en establecimientos especializados.	685.000,00	Venta al por mayor de arroz.	935.913,66
	Cultivo de bananos y plátanos.	669.709,81	Mantenimiento y reparación de vehículos automotores: reparación mecánica, eléctrica, sistemas de inyección eléctricos, carrocerías, partes de vehículos automotores: parabrisas, ventanas, asientos y tapicerías. Incluye el tratamiento anti óxido, pinturas a	931.522,87
	Fabricación de prendas de vestir de telas tejidas, de punto y ganchillo, de telas no tejidas, entre otras, para hombres, mujeres, niños y bebés: abrigos, trajes, conjuntos, chaquetas, pantalones, faldas, calentadores, trajes de baño, ropa de esquí, unifor	661.807,41	Cultivo de maíz. (excepto maíz suave y duro)	795.000,00
	Venta de todo tipo de partes, componentes, suministros, herramientas y accesorios para vehículos automotores como: neumáticos (llantas), cámaras de aire para neumáticos (tubos). Incluye bujías, baterías, equipo de iluminación partes y piezas eléctricas.	563.500,00	Restaurantes, cevicherías, picanterías, cafeterías, etcétera, incluido comida para llevar.	752.000,00
	Restaurantes, cevicherías, picanterías, cafeterías, etcétera, incluido comida para llevar.	479.018,60	Transporte terrestre de pasajeros por sistemas de transporte urbano que pueden abarcar líneas de autobús, tranvía, trolebús, metro, ferrocarril elevado, líneas de transporte entre la ciudad y el aeropuerto o la estación etcétera. El transporte se realiza	716.889,76
	Venta al por mayor de frutas, legumbres y hortalizas.	465.500,00	Venta de todo tipo de partes, componentes, suministros, herramientas y accesorios para vehículos automotores como: neumáticos (llantas), cámaras de aire para neumáticos (tubos). Incluye bujías, baterías, equipo de iluminación partes y piezas eléctricas.	700.941,42
	Venta al por mayor de artículos de ferreterías y cerraduras: martillos, sierras, destornilladores, y otras herramientas de mano, accesorios y dispositivos: cajas fuertes, extintores.	320.000,00	Producción de leche cruda de vaca.	660.623,62
	Venta al por menor de materiales de construcción como: ladrillos, ripio, cemento, madera, etcétera en establecimientos especializados.	317.553,45	Intermediarios del comercio de productos diversos.	578.410,78
Otros	5.587.379,32	Otros	15.008.996,20	
		Masculino		



**GARANTÍAS**

GARANTIAS					
Porcentaje de Garantías prendarias					
Género del titular de la garantía					
	Femenino	31,15%			
	Masculino	68,85%			
Actividad económica top 10					
Femenino	Empleado Privado(Incluye Empl. Domést.)	7,67%	Masculino	Empleado Privado(Incluye Empl. Domést.)	7,11%
	Venta al por menor de gran variedad de productos en tiendas, entre los que predominan, los productos alimenticios, las bebidas o el tabaco, como productos de primera necesidad y varios otros tipos de productos, como prendas de vestir, muebles, aparatos, a	5,54%		Todas las actividades de transporte de carga por carretera, incluido en camionetas de: troncos, ganado, transporte refrigerado, carga pesada, carga a granel, incluido el transporte en camiones cisterna, automóviles, desperdicios y materiales de desecho, s	6,56%
	Fabricación de prendas de vestir de telas tejidas, de punto y ganchillo, de telas no tejidas, entre otras, para hombres, mujeres, niños y bebés: abrigos, trajes, conjuntos, chaquetas, pantalones, faldas, calentadores, trajes de baño, ropa de esquí, unifor	4,26%		Mantenimiento y reparación de vehículos automotores: reparación mecánica, eléctrica, sistemas de inyección eléctricos, carrocerías, partes de vehículos automotores: parabrisas, ventanas, asientos y tapicerías. Incluye el tratamiento anti óxido, pinturas a	3,31%
	Venta al por menor de frutas, legumbres y hortalizas frescas o en conserva en establecimientos especializados.	3,35%		Transporte terrestre de pasajeros por sistemas de transporte urbano que pueden abarcar líneas de autobús, tranvía, trolebús, metro, ferrocarril elevado, líneas de transporte entre la ciudad y el aeropuerto o la estación etcétera. El transporte se realiza	2,95%
	Restaurantes, cevicherías, picanterías, cafeterías, etcétera, incluido comida para llevar.	3,23%		Venta al por menor de gran variedad de productos en tiendas, entre los que predominan, los productos alimenticios, las bebidas o el tabaco, como productos de primera necesidad y varios otros tipos de productos, como prendas de vestir, muebles, aparatos, a	2,78%
	Venta al por menor de prendas de vestir y peletería en establecimientos especializados.	3,23%		Servicios de taxis.	2,73%
	Empleado Público	2,56%		Producción de leche cruda de vaca.	2,31%
	Venta de todo tipo de partes, componentes, suministros,	2,56%		Transporte terrestre de pasajeros por sistemas de transporte	2,20%
	Elaboración de pan y otros productos de panadería secos: pan de todo tipo, panecillos, bizcochos, tostadas, galletas, etcétera, incluso envasados.	1,77%		Elaboración de pan y otros productos de panadería secos: pan de todo tipo, panecillos, bizcochos, tostadas, galletas, etcétera, incluso envasados.	2,12%
	Venta al por mayor de frutas, legumbres y hortalizas.	1,71%		Fabricación de prendas de vestir de telas tejidas, de punto y	2,12%
Otros	64,13%	Otros	65,80%		



CO DEUDORES					
Porcentaje Codeudores por género					
Género del titular de la garantía					
	Femenino	68,52%			
	Masculino	31,48%			
Actividad económica top 10					
Femenino	Empleado Privado(Incluye Empl. Domést.)	7,67%	Masculino	Empleado Privado(Incluye Empl. Domést.)	7,11%
	Venta al por menor de gran variedad de productos en tiendas, entre los que predominan, los productos alimenticios, las bebidas o el tabaco, como productos de primera necesidad y varios otros tipos de productos, como prendas de vestir, muebles, aparatos, a	5,54%		Todas las actividades de transporte de carga por carretera, incluido en camionetas de: troncos, ganado, transporte refrigerado, carga pesada, carga a granel, incluido el transporte en camiones cisterna, automóviles, desperdicios y materiales de desecho, s	6,56%
	Fabricación de prendas de vestir de telas tejidas, de punto y ganchillo, de telas no tejidas, entre otras, para hombres, mujeres, niños y bebés: abrigos, trajes, conjuntos, chaquetas, pantalones, faldas, calentadores, trajes de baño, ropa de esquí, unifor	4,26%		Mantenimiento y reparación de vehículos automotores: reparación mecánica, eléctrica, sistemas de inyección eléctricos, carrocerías, partes de vehículos automotores: parabrisas, ventanas, asientos y tapicerías. Incluye el tratamiento anti óxido, pinturas a	3,31%
	Venta al por menor de frutas, legumbres y hortalizas frescas o en conserva en establecimientos especializados.	3,35%		Transporte terrestre de pasajeros por sistemas de transporte urbano que pueden abarcar líneas de autobús, tranvía, trolebús, metro, ferrocarril elevado, líneas de transporte entre la ciudad y el aeropuerto o la estación etcétera. El transporte se realiza	2,95%
	Restaurantes, cevicherías, picanterías, cafeterías, etcétera, incluido comida para llevar.	3,23%		Venta al por menor de gran variedad de productos en tiendas, entre los que predominan, los productos alimenticios, las bebidas o el tabaco, como productos de primera necesidad y varios otros tipos de productos, como prendas de vestir, muebles, aparatos, a	2,78%
	Venta al por menor de prendas de vestir y peletería en establecimientos especializados.	3,23%		Servicios de taxis.	2,73%
	Empleado Público	2,56%		Producción de leche cruda de vaca.	2,31%
	Venta de todo tipo de partes, componentes, suministros, herramientas y accesorios para vehículos automotores como: neumáticos (llantas), cámaras de aire para neumáticos (tubos). Incluye bujías, baterías, equipo de iluminación partes y piezas eléctricas.	2,56%		Transporte terrestre de pasajeros por sistemas de transporte suburbano, que pueden abarcar líneas de autobús provincial, parroquial etcétera. El transporte se realiza por rutas establecidas siguiendo normalmente un horario fijo, y el embarque y desembarqu	2,20%
	Elaboración de pan y otros productos de panadería secos: pan de todo tipo, panecillos, bizcochos, tostadas, galletas, etcétera, incluso envasados.	1,77%		Elaboración de pan y otros productos de panadería secos: pan de todo tipo, panecillos, bizcochos, tostadas, galletas, etcétera, incluso envasados.	2,12%
	Venta al por mayor de frutas, legumbres y hortalizas.	1,71%		Fabricación de prendas de vestir de telas tejidas, de punto y ganchillo, de telas no tejidas, entre otras, para hombres, mujeres, niños y bebés: abrigos, trajes, conjuntos, chaquetas, pantalones, faldas, calentadores, trajes de baño, ropa de esquí, unifor	2,12%
Otros	64,13%	Otros	65,80%		

**TARJETA DE CRÉDITO:** Banco ProCredit hasta el cuarto trimestre de 2023 no cuenta con el producto de tarjeta de crédito.

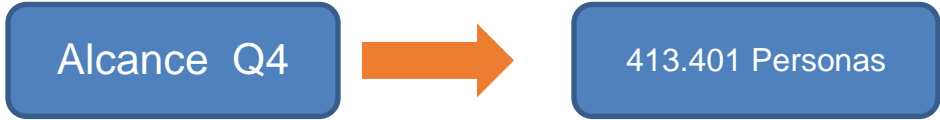
**PERSONAL LABORAL:**

PERSONAL LABORAL	
Indicador	%
Funcionarios con cargos directivos	2%
Funcionarios con cargos directivos medios	11%
Funcionarios Operativos (todos los de la entidad)	21%
Porcentaje de Ascensos de Mujeres en cargos directivos	-
Porcentaje de Ascensos por Género	50 % Hombres / 50% Mujeres



**ANEXO 3:**

**INFORME DE EDUCACIÓN FINANCIERA Y EQUIDAD DE GÉNERO  
CUARTO TRIMESTRE JULIO – SEPTIEMBRE 2023**



**Octubre – Diciembre 2023**

Fecha	Canal	Creativo
27 de octubre	Facebook	



<p>10 de noviembre</p>	<p>Facebook</p>	<p><b>Banco ProCredit Ecuador</b> Publicado por Liz Karo · 10 de noviembre de 2023 ·</p> <p>La participación activa de las mujeres en el sistema financiero no solo las beneficia, sino que tiene un fuerte efecto multiplicador en sus familias y el entorno en el que se relacionan. Invertir en créditos y microcréditos dirigidos al fomento de emprendimientos liderados por mujeres promueve el desarrollo económico y social de un país.</p> <p>Te invitamos a nuestro conversatorio este:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>📅 14 de Noviembre</li> <li>🕒 14:00 a 16:00</li> <li>Tr... Ver más</li> </ul> <p><b>Más allá del acceso al crédito</b></p> <p>Proviene de la violencia contra las mujeres en el sector financiero</p> <p><b>Más allá del acceso al crédito</b></p> <p>Con las intervenciones de:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Superintendencia de Economía Popular y Solidaria</li> <li>• Banco ProCredit</li> <li>• ProFEMujer OJE</li> </ul> <p>y un panel de discusión con:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• DGRV</li> <li>• Pedro Morcayo</li> <li>• Chibulco</li> <li>• Jordin Azevedo</li> </ul> <p>Ver estadísticas y anuncios <span>Promocionar</span></p>
<p>14 de noviembre</p>	<p>Facebook</p>	<p><b>Banco ProCredit Ecuador</b> transmitió en vivo. Publicado por Hugo Saavedra · 14 de noviembre de 2023 ·</p> <p>Únete a la transmisión: Conversatorio "Más allá del acceso al crédito" #YoGéneroEquidad</p> <p><b>NUESTRO CAMINO</b> Una línea de tiempo de nuestro camino</p> <p>OCTUBRE 2022 Segundo taller PG</p> <p>DICIEMBRE 2022 Taller de Código de Conducta PVCM</p> <p>ENERO 2023 "Ruta de Apoyo" y adendum al "Código de Conducta"</p> <p>ENERO 2023 Producción + Sello Empresa Segura</p> <p>MARZO 2023 Certificación facilitadoras Ruta Participativa</p> <p>ABRIL 2023 Ruta Participativa en Cuzco, Arequipa y Ilima</p> <p>GESTIÓN CONTINUA</p> <p>Ver estadísticas y anuncios <span>Promocionar</span></p> <p>👍❤️ 27 <span>3 comentarios 5 veces compartido</span></p>



**Banco ProCredit**

<p>24 de noviembre</p>	<p>Facebook</p>	<p>Banco ProCredit Ecuador Publicado por Liz Karo · 24 de noviembre de 2023 ·</p> <p>No normalicemos la violencia 🚫🚫 Usa el rayo desmachizador ⚡</p> <p>#25n #niunamenos #yogéneroequidad #noslaviolencia</p>  <p>¡Eso! Hasta para lanzar un piropo hay que tener educación.</p>
<p>25 de noviembre</p>	<p>Facebook</p>	<p>Banco ProCredit Ecuador Publicado por Liz Karo · 25 de noviembre de 2023 ·</p> <p>Cada número representa más que una simple estadística; es el reflejo de vidas truncadas y familias destrozadas 😞.</p> <p>En este #25N, Día Internacional para Eliminar la Violencia contra la Mujer, reafirmamos nuestro compromiso con esta causa. Invitamos a personas e instituciones a hacer del Ecuador un espacio seguro para las mujeres 🍷.</p> <p>#YoGéneroEquidad #EcuadorSinViolencia #NiUnaMenos #FinanzasSostenibles</p>  <p><b>El Femicidio será sancionado con pena privativa de libertad de</b></p>



**Banco ProCredit**

<p>30 de noviembre</p>	<p>facebook</p>	
<p>30 de noviembre</p>	<p>Facebook</p>	



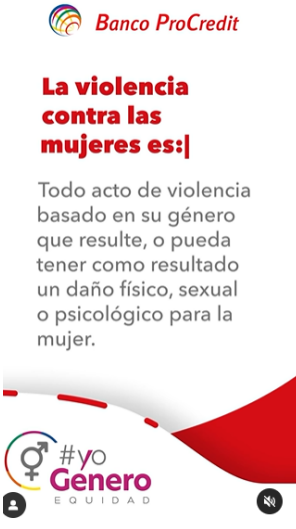




**Banco ProCredit**

<p>07 de Diciembre</p>	<p>Facebook</p>	<p>Banco ProCredit Ecuador Publicado por Liz Karó · 7 de diciembre de 2021 a las 1:41</p> <p>Como parte de la Agenda Interinstitucional 25N, participamos en el foro por el Día Internacional contra la Violencia hacia la Mujer. Cada 26 horas, una mujer pierde la vida en Ecuador; únete a nosotros para promover igualdad. #NoMasViolencia #yogéneroequidad</p> <p>Gobierno Provincial de Tungurahua 27 de noviembre de 2021</p> <p>#25Noviembre   Como parte de la Agenda Interinstitucional 25N asistimos junto a Vanessa Lozada Viceprefecta de Tungurahua al foro por el Día Internacional con... Ver más</p>
<p>12 de Diciembre</p>	<p>Facebook</p>	<p>Banco ProCredit Ecuador Publicado por Liz Karó · 12 de diciembre de 2021 a las 1:43</p> <p>¡Cuida tu seguridad financiera! Recuerda que ningún empleado del banco te pedirá dinero para acceder a nuestros servicios. Nuestros ejecutivos de negocio no contactan a través de redes sociales. Si tienes dudas, confirma el contacto llamando a banca telefónica al 1800 100 400. Tu tranquilidad es nuestra prioridad.</p> <p><b>¿Cómo prevenir fraudes?</b></p> <p>1-800-100-400 / www.banco.procredit.com.ec</p> <p>Ver estadísticas y anuncios Promocionar</p> <p>15 9 veces compartido</p>






**Banco ProCredit**

<p>04 de Octubre</p>	<p>Instagram</p>	 <p>banco_procreditec and msvecuador Original audio</p> <p>banco_procreditec 🌟 En un mundo que se esfuerza por la igualdad y el respeto, es crucial prevenir y erradicar la Violencia contra las Mujeres (Vcm). Pero antes de profundizar en cifras y en lo que esta problemática nos afecta, comencemos entendiendo: ¿Qué es la violencia contra las mujeres?</p> <p>En Banco ProCredit y @msvecuador, creemos en un mundo donde todas las personas, sin importar su género, puedan vivir libres de violencia y discriminación. Nos enorgullece ser parte del movimiento #YoGéneroEquidad, donde trabajamos día a día para promover la igualdad y el respeto. 🙌</p> <p>#ViolenciaContraLaMujer #IgualdadDeGénero #Respeto #BancoProCredit #FinanzasSostenibles</p> <p>View insights <span>Boost post</span></p> <p>29 likes October 4, 2023</p> <p>Add a comment...</p>
<p>31 de Octubre</p>	<p>Instagram</p>	 <p>banco_procreditec Original audio</p> <p>banco_procreditec Hoy celebramos el #DíaMundialDelAhorro, una oportunidad para tomar el control de tus finanzas y forjar un futuro financiero sólido: 💪 Empieza hoy, no esperes más. ¡Listo para dar el primer paso hacia tus metas financieras? 🏆 #AhorroInteligente #PlanificaTuFuturo 📈</p> <p>9w · See translation</p> <p>View insights <span>Boost post</span></p> <p>Liked by alexa.pinkfloyd.lalo and 7 others October 31, 2023</p> <p>Add a comment...</p>
<p>21 de Noviembre</p>	<p>Instagram</p>	 <p>banco_procreditec and cbaumann1 Original audio</p> <p>banco_procreditec No normalicemos la violencia 🙏🙏 Usa el rayo desmachizador ⚡</p> <p>#25n #niunamenos 💜 #yogéneroequidad #noalaviolencia Edited · 6w · See translation</p> <p>puchaperlover Pero una vez dije buenos días y me denunciaron 4 protestantes 4w · Reply · See translation</p> <p>cesarhernandez5877 🤔🤔🤔🤔🤔 5w · Reply</p> <p>View insights <span>Boost post</span></p> <p>Liked by alexa.pinkfloyd.lalo and 473 others November 21, 2023</p>





**Banco ProCredit**


<p>23 de noviembre</p>	<p>Instagram</p>	 <p>banco_procreditec and zetos_servicios_caninos Original audio</p> <p>banco_procreditec En el taller de prevención de violencia contra la mujer, no solo aprendimos a romper barreras, sino a construir puentes. Gracias a este espacio seguro, nuestro equipo ha florecido. Juntas somos fuertes, empoderadas y listas para enfrentar cualquier desafío. 🌟</p> <p>#MujeresEmpoderadas #PrevenciónViolenciaDeGénero #JuntasSomosInvencibles #YoGéneroEquidad #nunamenos #25N</p> <p>@banco_procreditec @msvecuador @impaqtoec</p> <p>5w See translation</p> <p>View insights Boost post</p> <p>Liked by carolinamartinezbaquero and 36 others</p> <p>November 23, 2023</p>
<p>25 de Noviembre</p>	<p>Instagram</p>	 <p>banco_procreditec and msvecuador Original audio</p> <p>banco_procreditec Cada número representa más que una simple estadística: es el reflejo de vidas truncadas y familias destrozadas 😞</p> <p>En este #25N, Día Internacional para Eliminar la Violencia contra la Mujer, reafirmamos nuestro compromiso con esta causa. Invitamos a personas e instituciones a hacer del Ecuador un espacio seguro para las mujeres ❤️.</p> <p>#YoGéneroEquidad #EcuadorSinViolencia #NiUnaMenos #FinanzasSostenibles</p> <p>5w See translation</p> <p>View insights Boost post</p> <p>Liked by carolinamartinezbaquero and 43 others</p> <p>November 25, 2023</p> <p>Add a comment...</p>
<p>30 de noviembre</p>	<p>Instagram</p>	 <p>banco_procreditec #SomosEmpresasSeguras</p> <p>En Banco ProCredit Ecuador, ser un "Espacio Seguro" para las mujeres significa cultivar una cultura organizacional que erradica todo tipo de acoso. Promovemos el respeto como valor fundamental, implementando protocolos de apoyo y capacitaciones para prevenir la violencia hacia la mujer. Nuestra dedicación a la equidad de género se refleja en el 60% de mandos medios y una alta gerencia diversa. ¡Orgullosos de ser una de las 56 empresas certificadas con el Sello Empresa Segura, seguimos comprometidos con la erradicación de la violencia de género y la promoción de entornos sostenibles!</p> <p>#nunamenos #YoGéneroEquidad #Inclusion</p> <p>@msvecuador @maryazbek @banco_procreditec</p> <p>View insights Boost post</p> <p>Liked by alexandra.viteri.501 and 73 others</p> <p>November 30, 2023</p>



**Banco ProCredit**

<p>27 de Diciembre</p>	<p>Instagram</p>	<p>banco_procreditec and gabygalarragav Original audio</p> <p>banco_procreditec ¡Este 2024, construye la mentalidad que te llevará al éxito financiero! 📈 📊</p> <p>@banco_procreditec @gabygalarragav</p> <p>#MindsetFinanciero #ProsperaEn2024 #LibertadFinanciera #finanzasostenibles 6d · See translation</p> <p>rociovinuezar Totalmente de acuerdo!!! Hay que ahorrar siempre, lo que se pueda. Da tranquilidad saber que cuentas con un fondo para cualquier eventualidad.</p> <p>View insights <a href="#">Boost post</a></p> <p>Liked by alexandra.viteri.501 and 167 others 6 days ago</p> <p>Add a comment... <a href="#">Post</a></p>
<p>03 de Octubre</p>	<p>Linkedin</p>	<p>Banco ProCredit Ecuador 59.251 seguidores 3 meses · Editado · 🌐</p> <p>🌟 En un mundo que se esfuerza por la igualdad y el respeto, es crucial prevenir y erradicar la Violencia contra las Mujeres (Vcm). Pero antes de profundizar en cifras y en lo que esta problemática nos afecta, comencemos entendiendo: ¿Qué...ver más</p> <p> <b>Banco ProCredit</b></p> <p><b>¿Qué es la violencia contra las mujeres?</b></p> <p>Reproducir</p> <p>0:45</p> <p>👤 María Soledad Castañeda y 28 personas más 8 veces compartido</p>



<p>05 de Octubre</p>	<p>Linkedin</p>	<p><b>Banco ProCredit Ecuador</b> 59.251 seguidores 3 meses • Editado •</p> <p>En Banco ProCredit, creemos firmemente en el impacto positivo que las acciones empresariales en favor de la lactancia materna pueden tener en la construcción de una sociedad más saludable y próspera.</p> <p>Con la inauguración de nuestro lactario, nos unimos a un grupo de empresas privadas que están comprometidas en brindar comodidad a las mujeres que han decidido ser madres y continuar con su período de lactancia de manera óptima, sin que ello afecte al desarrollo de sus bebés y promoviendo su crecimiento profesional. 🤱</p> <p>Queremos expresar nuestro agradecimiento al <a href="#">Ministerio de Salud - Ecuador</a> por el reconocimiento de nuestra Sala de Apoyo a la Lactancia <a href="#">#InfanciaConFuturo</a>.</p> <p><a href="#">#finanzassostenibles</a> <a href="#">#BancoProcredit</a> <a href="#">#Lactancia</a></p>  <p>👍❤️ María Soledad Castañeda y 74 personas más    2 comentarios · 3 veces compartido</p>
<p>11 de Octubre</p>	<p>Linkedin</p>	<p><b>Banco ProCredit Ecuador</b> 59.251 seguidores 3 meses • Editado •</p> <p><a href="#">#ClústerTalks</a> by <a href="#">Forbes Ecuador</a> comparte el tercer capítulo, en el que tuvimos el honor de contar con <a href="#">Daniel Dressler</a>, nuestro Head of Marketing, como uno de los invitados. ...ver más</p> <p><b>Forbes Ecuador</b> 61.486 seguidores 3 meses • Editado •</p> <p>¡Tercer capítulo! 📺</p> <p><a href="#">#ClústerTalks</a> by <a href="#">Forbes Ecuador</a> con <a href="#">Lorena Moya Zurita</a>, Gerente de ...ver más</p>  <p>Evento finalizado <b>Clúster Talks 3: El cliente como objetivo de la omnicanalidad en el Ecuador</b> 📺 LinkedIn Live 15 asistentes</p> <p>👤 Andrea Toaquiza Garzón y 6 personas más</p>




**Banco ProCredit**

<p>26 de Octubre</p>	<p>Linkedin</p>	<p>Banco ProCredit Ecuador 59.251 seguidores 2 meses · 🌐</p> <p>📌 La violencia contra las mujeres se esconde en la cotidianidad. Descubre de qué formas puede manifestarse y cómo identificarla. Unámonos por un mundo más igualitario. #YoGéneroEquidad ...ver más</p> <p> <b>Banco ProCredit</b></p> <p><b>¿Qué tipos de violencia contra las mujeres conoces?</b></p>  <p>👤 María Soledad Castañeda y 29 personas más      4 veces compartido</p>
<p>13 de noviembre</p>	<p>Linkedin</p>	<p>Banco ProCredit Ecuador 59.251 seguidores 1 mes · Editado · 🌐</p> <p>📌 Hoy damos un paso más en el fortalecimiento de nuestro modelo de gestión equitativa.</p> <p>Junto al Dr. <b>Aristides Alfredo Vara Horna</b>, consultor internacional en estimaciones de costos empresariales de la violencia de género, tuvimos la oportunidad de intercambiar experiencias y conocimiento acerca de la prevención y planes de acción.</p> <p>¡Fomentar la autonomía individual y económica es clave para el empoderamiento de las mujeres empresarias! ❤️</p> <p>#BancoProCreditEcuador #YoGéneroEquidad #PrevenciónViolenciaDeGénero #PreViMujer #MujeresEmpresaria</p>  <p>👤 Edgar Cevallos Flores y 84 personas más      1 comentario · 6 veces compartido</p>





**Banco ProCredit**

<p>14 de noviembre</p>	<p>Linkedin</p>	<p></p>
<p>15 de noviembre</p>	<p>Linkedin</p>	<p></p>





<p>22 de noviembre</p>	<p>LinkedIn</p>	<p><b>Banco ProCredit Ecuador</b> 59.251 seguidores 1 mes · 🌐</p> <p>Hay quienes interpretan los créditos temáticos como créditos gratuitos, lo cual no es correcto. Se llaman así porque requieren una evaluación financiera y de <b>#impacto</b> diferente y, si bien el análisis ESG es más complejo, también se espera que los proyectos sean más resilientes a desafíos ambientales y sociales, presentes y futuros. Este <b>#análisisESG</b> permitirá delimitar las condiciones de crédito adecuadas para cada proyecto.</p> <p>Los créditos temáticos de Banco ProCredit cuentan con el acompañamiento técnico para alinear el impacto a estándares internacionales y hacer el proyecto más bancable. ¡Promovemos las <b>#FinanzasSostenibles</b>!</p> <p><b>#ProCredit #SustainableFinance #SmartInvestment #InversionesSostenibles #CriteriosESG #ODS</b></p> <p>Bruno Quichimbo M, Cámara Ecuatoriano Británica - Britcham -</p> 
<p>24 de noviembre</p>	<p>LinkedIn</p>	<p><b>Banco ProCredit Ecuador</b> 59.251 seguidores 1 mes · 🌐</p> <p>En el taller de prevención de violencia contra la mujer, no solo aprendimos a romper barreras, sino a construir puentes. Gracias a este espacio seguro, nuestro equipo ha florecido. Juntas somos fuertes, empoderadas y listas para enfrentar cualquier desafío. 🙌🌟</p> <p><b>#MujeresEmpoderadas #PrevenciónViolenciaDeGénero #JuntasSomosInvencibles #YoGéneroEquidad #niunamenos ♡#25N</b></p> <p>Banco ProCredit Ecuador, Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit GmbH IMPAQTO, Milena Salguero CEO Zetos servicios caninos</p>  <p>👍❤️ Andrea Toaquiza Garzón y 30 personas más      1 comentario · 3 veces compartido</p>







**Banco ProCredit**

<p>24 de noviembre</p>	<p>Linkedin</p>	
<p>25 de noviembre</p>	<p>Linkedin</p>	




**Banco ProCredit**

<p>26 de noviembre</p>	<p>Linkedin</p>	<p><b>Banco ProCredit Ecuador</b> 35,253 seguidores 1 mes · 1</p> <p>La igualdad de género es un compromiso constante. En el Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra la Mujer, recordamos la importancia de erradicar la violencia en todas sus formas. ¡Unidos por un mundo más igualitario! 🌍 En Banco ProCredit #YoGéneroEquidad</p> <p>Somos firmantes de los Principios para el empoderamiento de las mujeres ( #WEPs ) ❤️ Invitamos a tu empresa a unirse a este compromiso y apoyar la #IgualdadDeGénero</p> <p>#Únete #DíaNaranja #PintaElMundoDeNaranja #NoHayExcusa #16Días #WEPPrincipiosEC #25N #onumujeresecuador</p> <p>Pacto Global Ecuador, ONU Mujeres América Latina y el Caribe, Voluntarios ONU Ecuador</p>   <p>👤 María Soledad Castañeda y 25 personas más · 1 comentario · 2 veces compartido</p>
<p>30 de noviembre</p>	<p>Linkedin</p>	<p><b>Banco ProCredit Ecuador</b> 35,253 seguidores 1 mes · 1</p> <p>#SiamoEmpresasSeguras</p> <p>¿Qué significa ser un "Espacio Seguro" para las mujeres? 🤔</p> <p>Significa tener una cultura organizacional que vale por eliminar cualquier forma de acoso, explícito e implícito, hacia las mujeres. En Banco ProCredit Ecuador promovemos el respeto como valor fundamental y para ello buscamos a todos los colaboradores generar una cultura de respeto y la construcción de espacios seguros en el cinco centro para convertirse.</p> <p>Como resultado, en ProCredit Ecuador más del 90% de las mujeres reportan sentirse seguras y cómodas en el trabajo, donde las mujeres se sienten promovidas, respaldadas y apoyadas.</p> <p>No está demás destacar la importancia de promover el desarrollo profesional de riesgo de género. Según el INEC, las mujeres en Ecuador dedican 2.2 veces más tiempo que los hombres al trabajo no remunerado y tienen menor acceso a empleo, educación. Como resultado, María Yvelin Aguilar, Presidenta de Mujeres por Ecuador, durante la presentación del Sello Empresa Segura, el 10% de las empresas del país son certificadas por mujeres. Si queremos cambiar esta realidad a favor de un entorno de negocios más equitativo, las alianzas público-privadas son necesarias y, sobre todo, el modelo género es el motor de cambio que nos permitirá superar la brecha de género para lo que merecemos la diferencia.</p> <p>Como líderes públicas, tenemos la comprensión que desde nuestro inicio de operaciones más de 20 años atrás, hemos siempre connotado en equidad de género y con una política de igualdad laboral y en la promoción de la formación de mujeres y generación equitativa. Como resultado, en ProCredit Ecuador más del 90% de las mujeres reportan sentirse seguras y cómodas en el trabajo, donde las mujeres se sienten promovidas, respaldadas y apoyadas.</p> <p>Por eso nos comprometimos nuevamente con una de las 75 empresas en Ecuador certificadas con el Sello Empresa Segura. Ser líderes en reconocimiento con mujeres, aunque siendo conscientes del hecho de que aún queda por hacer. Invitamos a todas las empresas del país a ser aliadas para erradicar definitivamente la brecha de género y promover entornos laborales sostenibles.</p> <p>#ProCredit #IgualdadDeGénero #Inclusión #WomenToLead #NoHayExcusa #16Días #WEPPrincipiosEC #25N #onumujeresecuador</p>   <p>👤 María Soledad Castañeda y 25 personas más · 1 comentario · 2 veces compartido</p>





**Banco ProCredit**

12 de Diciembre	Linkedin	 <p>Banco ProCredit Ecuador 59.251 seguidores 3 semanas •</p> <p>¡Cuida tu seguridad financiera! Recuerda que ningún empleado del banco te pedirá dinero para acceder a nuestros servicios. Nuestros ejecutivos de negocio no contactan a través de redes sociales. Si tienes dudas, confirma el contacto...ver más</p> <p><b>Tu asesor no usará redes sociales o perfiles personales como Facebook, Instagram u otras plataformas similares para comunicarse.</b></p> <p>1-800 100 400 / <a href="http://www.bancoprocredit.com.ec">www.bancoprocredit.com.ec</a></p>
-----------------	----------	--

**ANEXO 4:**

**OBJETIVO GENERAL 3:**

Replicar en la sociedad civil nuestro compromiso con la equidad de género, disminución de brecha de género, discriminación y violencia contra la mujer. (PILAR 3)

**Objetivo específico N° 2:**

Ofrecer charlas de concientización impartidas por colegas de BPC a instituciones externas.

1. Fecha 28 de octubre de 2023: Ruta participativa con hijos de colaboradores de Banco ProCredit en Ibarra



	<b>INFORME FOTOGRAFICO</b>		
	<b>RUTA PARTICIPATIVA DE SALTO EN SALTO A LA VIOLENCIA LE PONEMOS UN ALTO</b>		
FECHA:	<u>sábado 28 de octubre 2023</u>	ELABORADO POR: CAROLINA LANDAZURI Gerente de Recursos Humanos	
LOCACION:	<u>IBARRA</u>		
ACTIVIDAD:	Ruta participativa con hijos de colaboradores de Banco ProCredit en Ibarra		
<b>REGISTRO FOTOGRAFICO</b>			
Foto No:	<b>1</b>	Foto No:	<b>2</b>
Ubicación:	<b>IBARRA</b>	Ubicación:	<b>IBARRA</b>
Observaciones Particulares:		Observaciones Particulares: Participaron 7 niños y 8 niñas	
<b>REGISTRO FOTOGRAFICO</b>			
Foto No:	<b>3</b>	Foto No:	<b>4</b>
Ubicación:	<b>IBARRA</b>	Ubicación:	<b>IBARRA</b>
Observaciones Particulares:			