

## ANEXO 1: INFORME - INDICADORES DE GÉNERO

OBJETIVO GENERAL	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	RESPONSABILIDADES	METAS CUANTITATIVAS	METAS CUALITATIVAS	MONITOREO	EVALUACIÓN
Fortalecer el compromiso interno para el fomento de la equidad de género entre los colegas de Banco ProCredit. (PILAR 1)	Generar y gestionar datos con información y mediciones del personal de BPC.	RRHH Banca Empresas Banca Personas	1. Rangos salariales. 2. % distribución de géneros entre las diferentes áreas de BPC.	Vinculación en la red WEP (Women's Empowerment Principles).	Anual	<a href="#">Ver anexo página 1 y 2 con:</a> 1. Rangos salariales 2. % distribución de géneros entre las diferentes áreas de BPC.
	Sensibilización del personal en contexto de equidad de género, con el fin de replicarlo en el ámbito laboral y familiar.	RRHH	Capacitar al 100% del personal en temas de equidad.	Identificar aspectos de mejora con el fin de reducir la brecha de género y la VcM entre los colaboradores de BPC.	Semestral	<a href="#">Ver anexo página 2 con:</a> 1. Detalle de capacitaciones realizadas.
	Identificar oportunamente casos de discriminación por género en las distintas áreas de trabajo.	RRHH	N/A	Implementación, socialización y seguimiento del Buzón Empresa Segura. Identificación y mitigación de VcM entre los colaboradores de BPC.	Semestral	No se han reportado casos en el buzón de Empresa Segura en 2022 y en lo corrido 2023. <a href="#">Ver anexo página 1.</a>
	Comunicaciones con mensajes alusivos a la equidad de género, los cuales serán difundidos por canales digitales y físicos de la empresa.	RRHH	# de comunicaciones por año	Promoción de espacios y eventos internos destinados a la discusión sobre temas de equidad.	Anual	<a href="#">Se anexan las comunicaciones enviadas al personal del Banco</a> <a href="#">Ver anexo página 2</a>
Transmitir nuestro compromiso con la promoción de la equidad de género hacia las partes externas con quienes trabajamos: proveedores, clientes, socios comerciales, instituciones externas, etc. (PILAR 2)	Fomentar el desarrollo de la infraestructura financiera y oferta de servicios para disminuir la brecha de acceso a productos financieros entre el género femenino y masculino.	Banca Empresas y Banca Personas incluirá dentro de los productos financieros condiciones que garanticen el acceso equitativo para hombres y mujeres.	1. Reportes Semestrales que muestren el acceso a servicios financieros para el género masculino y femenino. 2. Pasar del 42% de participación del género femenino al 45% en el primer año, luego seguir incrementando 2% anualmente hasta llegar al 50% como mínimo		Semestral	En comparación al indicador actual de participación del género femenino en número de cuentas activas, de forma semestral, se analizarán reportes que permitan medir la evolución de las políticas establecidas
	Promover la educación financiera (presencial y virtual) para equilibrar el uso adecuado de servicios financieros entre el género masculino y femenino.	Departamento de Canales de Atención y Comunicación diseñará campañas de comunicación de los servicios financieros que el Banco ofrece y enviará a un segmento de mujeres como público abierto y a clientes como público existente	Implementar 2 campañas semestrales de comunicación de los servicios financieros que ofrece el Banco con los beneficios como parte de educación financiera en redes sociales y por correo electrónico	Alcance organico de 7.500, alcance pagado 65.500; tasa de apertura de correo electrónicos del 21.99%	Semestral	<a href="#">Alcance semestral: 232.599 personas</a> <a href="#">25 publicaciones en total en tres redes sociales: Facebook, Instagram y LinkedIn.</a> <a href="#">Ver Anexo "RRHH - Informe de educación financiera y Equidad de Género".</a>  <a href="#">Por otro lado, dentro del Programa de Educación Financiera 2023 de Banco ProCredit se han realizado 17 charlas en el primer trimestre del año:</a> - El alcance total fue 292 personas, de las cuales 144 fueron mujeres, es decir un 49.3%. - El 100% de las participantes estuvieron en el rango de edad de 18 a 24 años. <a href="#">Las charlas cubrieron temas de educación financiera como ahorro, administración de gastos, planificación, y medios de pago electrónicos, y se cubrió una sección específica con enfoque de género en cada charla.</a> <a href="#">Ver anexo con el Informe trimestral de actividades educación financiera con Enfoque de Género Banco Procredit</a>
	Incrementar el uso de canales electrónicos existentes para que los mismos garanticen el acceso a servicios financieros para el género femenino y masculino	Banca Empresas, Banca Personas y Departamento de Canales de Atención y Comunicación continuará con la promoción del uso de canales electrónicos	Incrementar el uso de Banca directa o App móvil en un 5% en el género femenino.		Semestral	<a href="#">Ver anexo página 1 con el resultado de el análisis de este objetivo</a>
	Solicitar periódicamente a proveedores y clientes información estadística con indicadores de equidad de género dentro de sus organizaciones.	Banca Empresas RRHH Administración		Dar seguimiento al comportamiento del mercado ecuatoriano en relación a la prestación de servicios y su impacto en la brecha de género.	Anual	De acuerdo al periodo de monitoreo establecido, el tiempo para la recolección de data aún no ha culminado. El informe se entregará el siguiente corte (enero 2024, con el periodo contemplado ene-dic 2023)
	Comunicar a proveedores y clientes sobre el despliegue y los resultados de las iniciativas internas que promueven la equidad de género.	Banca Empresas Banca Personas RRHH		Incentivar el fomento de la equidad de género en otras instituciones.	Anual	De acuerdo al periodo de monitoreo establecido, el tiempo para la recolección de data aún no ha culminado. El informe se entregará el siguiente corte (enero 2024, con el periodo contemplado ene-dic 2023)
	Generar datos que permitan evaluar el progreso en mejorar el acceso a productos financieros para el género femenino.	Banca Empresas y Banca Personas definirán y darán seguimiento a los KPIs establecidos en el modelo de gestión de equidad.	N/A	N/A	Semestral	De acuerdo al periodo de monitoreo establecido, el tiempo para la recolección de data aún no ha culminado. El informe se entregará el siguiente corte (Con el periodo contemplado ene-jun 2023)
Replicar en la sociedad civil nuestro compromiso con la equidad de género, disminución de brecha de género, discriminación y violencia contra la mujer. (PILAR 3)	Conformación de un grupo de voluntarios, quienes a su vez participarán de forma semestral en jornadas que promuevan la equidad de género.	RRHH	# de voluntarios. % de participación en las jornadas semestrales	Mantener una participación constante por parte de todos los voluntarios.	Semestral	De acuerdo al periodo de monitoreo establecido, el tiempo para la recolección de data aún no ha culminado. El informe se entregará el siguiente corte (Con el periodo contemplado ene-jun 2023)
	Ofrecer charlas de concientización impartidas por colegas de BPC a instituciones externas.	RRHH	# de charlas por semestre	Conformación y capacitación de facilitadores.	Semestral	De acuerdo al periodo de monitoreo establecido, el tiempo para la recolección de data aún no ha culminado. El informe se entregará el siguiente corte (Con el periodo contemplado ene-jun 2023)


**ANEXO 2:**
**OBJETIVO GENERAL 1**

Fortalecer el compromiso interno para el fomento de la equidad de género entre los colegas de Banco ProCredit. (PILAR 1)

**Objetivo específico N° 1:**

Generar y gestionar datos con información y mediciones del personal de BPC.

## 1. Rangos salariales:

A continuación, los rangos salariales de Banco ProCredit. Cabe mencionar que, el rango salarial se basa en una escala que es utilizada en todo el personal, no toma en cuenta el cargo ni antigüedad de las personas. Gracias a nuestro programa de vinculación de personal, la mayoría de colaboradores del área comercial es relativamente nueva y en su mayoría son mujeres por lo que están en los primeros niveles de nuestra escala salarial.

RANGOS SALARIALES		
Cargo	F	M
Gerencia	-11%	10%
Mando Medio	6%	-7%
Administrativo	-9%	8%
Back Office	-11%	10%
Comerciales	-4%	4%
Todos	-5%	5%

## 2. % distribución de géneros entre las diferentes áreas de Banco ProCredit:

% DISTRIBUCIÓN EN ÁREAS			
NUMERO DE PERSONAS			
Cargo	F	M	Todos
Gerencia General	1	1	2
Gerencia	4	3	7
Mando Medio	17	17	34
Administrativo	55	52	107
Comerciales	58	39	97
Back Office	37	20	57
<b>Total</b>	<b>172</b>	<b>132</b>	<b>304</b>

% PERSONAS		
Cargo	F	M
Gerencia General	50%	50%
Gerencia	57%	43%
Mando Medio	50%	50%
Administrativo	51%	49%
Comerciales	60%	40%
Back Office	65%	35%
<b>Total</b>	<b>57%</b>	<b>43%</b>



Por Departamentos:

DEPARTAMENTO	F	%F	M	%M	Todos
AMBATO SUR	15	58%	11	42%	26
AUDITORIA	1	25%	3	75%	4
BANCA EMPRESAS	3	43%	4	57%	7
BANCA PRIVADA	1	25%	3	75%	4
BANCA TELEFONICA	15	94%	1	6%	16
CALIDAD DE CARTERA	2	50%	2	50%	4
CREDITO	6	30%	14	70%	20
CUMPLIMIENTO	4	100%	0	0%	4
CUMPLIMIENTO NORMATIVO	1	33%	2	67%	3
FINANZAS	7	50%	7	50%	14
GERENCIA	1	50%	1	50%	2
GESTION AMBIENTAL	2	67%	1	33%	3
IBARRA	7	58%	5	42%	12
LA CAROLINA	30	61%	19	39%	49
MARKETING	2	100%	0	0%	2
OPERACIONES DE NEGOCIOS	18	75%	6	25%	24
PAGOS Y TRANSFERENCIAS	7	58%	5	42%	12
PROYECTOS Y PROCESOS	6	86%	1	14%	7
RECURSOS HUMANOS	11	58%	8	42%	19
RIESGO INTEGRAL	2	50%	2	50%	4
SEGURIDAD INTEGRAL	2	40%	3	60%	5
SERVICIOS INTERNOS	5	50%	5	50%	10
SISTEMAS	1	5%	18	95%	19
TARJETAS	1	33%	2	67%	3
TESORERIA Y FONDEO	3	75%	1	25%	4
URDESA	19	70%	8	30%	27
<b>Total</b>	<b>172</b>	<b>57%</b>	<b>132</b>	<b>43%</b>	<b>304</b>

### Objetivo específico N° 2:

Sensibilización del personal en contexto de equidad de género, con el fin de replicarlo en el ámbito laboral y familiar.

#### CAPACITACIÓN TEMAS EQUIDAD

Nombre Taller	Participantes	%	Horas
Feminismo	85	28%	32
Yo genero equidad	278	91%	8
Código de conducta	280	92%	4



Por Departamentos:

DEPARTAMENTO	F	%F	M	%M	Todos
AMBATO SUR	15	58%	11	42%	26
AUDITORIA	1	25%	3	75%	4
BANCA EMPRESAS	3	43%	4	57%	7
BANCA PRIVADA	1	25%	3	75%	4
BANCA TELEFONICA	15	94%	1	6%	16
CALIDAD DE CARTERA	2	50%	2	50%	4
CREDITO	6	30%	14	70%	20
CUMPLIMIENTO	4	100%	0	0%	4
CUMPLIMIENTO NORMATIVO	1	33%	2	67%	3
FINANZAS	7	50%	7	50%	14
GERENCIA	1	50%	1	50%	2
GESTION AMBIENTAL	2	67%	1	33%	3
IBARRA	7	58%	5	42%	12
LA CAROLINA	30	61%	19	39%	49
MARKETING	2	100%	0	0%	2
OPERACIONES DE NEGOCIOS	18	75%	6	25%	24
PAGOS Y TRANSFERENCIAS	7	58%	5	42%	12
PROYECTOS Y PROCESOS	6	86%	1	14%	7
RECURSOS HUMANOS	11	58%	8	42%	19
RIESGO INTEGRAL	2	50%	2	50%	4
SEGURIDAD INTEGRAL	2	40%	3	60%	5
SERVICIOS INTERNOS	5	50%	5	50%	10
SISTEMAS	1	5%	18	95%	19
TARJETAS	1	33%	2	67%	3
TESORERIA Y FONDEO	3	75%	1	25%	4
URDESA	19	70%	8	30%	27
<b>Total</b>	<b>172</b>	<b>57%</b>	<b>132</b>	<b>43%</b>	<b>304</b>

### Objetivo específico N° 2:

Sensibilización del personal en contexto de equidad de género, con el fin de replicarlo en el ámbito laboral y familiar.

#### CAPACITACIÓN TEMAS EQUIDAD

Nombre Taller	Participantes	%	Horas
Feminismo	85	28%	32
Yo genero equidad	278	91%	8
Código de conducta	280	92%	4

**ANEXO 3:****OBJETIVO GENERAL 1**

Fortalecer el compromiso interno para el fomento de la equidad de género entre los colegas de Banco ProCredit. (PILAR 1)

**Objetivo específico N° 3:**

Identificar oportunamente casos de discriminación por género en las distintas áreas de trabajo.

**Subject: Información en Intranet / Recursos Humanos**

ECU info\_rrhh | ECU Personal Banco Procredit; Ecu Personal Externo; quipu\_ecuador 28/10/2022

Información en Intranet / Recursos Humanos

Estimad@s colegas,

Como parte de las propuestas que salieron de los talleres #Yo Genero Equidad, les informamos que en intranet (<http://intranetecu.procredit-group.com/SitePages/rrhh/rrhh.aspx>) podrán encontrar el **Catálogo de Ayuda**, que incluye información a nivel nacional de apoyo psicológico y legal para casos de violencia contra la mujer.

A la vez, les invitamos a revisar la **Ruta de Apoyo** interna, que se activará con base a lo indicado en el documento.

Cada un@ de nosotr@s hacemos, que la institución cada día sea más equitativa e inclusiva.

**Solicitudes administrativas**

- Certificado de trabajo
- Vacaciones
- Rol de pagos

**Aplicaciones**

- Ficha del empleado
- Concursos internos
- Informativos

**Empresa Segura**

- Buzón Empresa Segura
- Catálogo de ayuda
- Ruta de Apoyo

Banco ProCredit Ecuador - Copyright © 2016



**Objetivo específico N° 4:**

Comunicaciones con mensajes alusivos a la equidad de género, los cuales serán difundidos por canales digitales y físicos de la empresa.

**Subject: Agradecimiento #Yo Genero Equidad**



ECU info\_rrhh

ECU Personal Banco Procredit; Ecu Personal Externo; quipu\_ecuador

Agradecimiento #Yo Genero Equidad

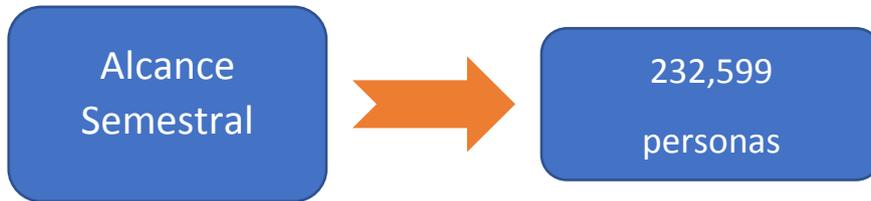
You forwarded this message on 11/11/2022 10:16.

*Si bien hemos concluido con los talleres #Yo Genero Equidad, reiteramos que es un proceso continuo y lo seguiremos abordando desde diferentes ámbitos. Entre todos nos apoyamos para contar un espacio seguro y pronto tendremos novedades... ¡Contamos contigo!*



ANEXO 4

Informe de Educación Financiera y Equidad de Género



Oct- Dic 2022

Fecha	Canal	Creativo
05 de octubre 2023	Facebook	<p>The screenshot shows a Facebook post from 'Banco ProCredit Ecuador' published by Lizeth Sarabia on October 5, 2022. The post text reads: 'Todo desde tu app. ¡Fácil, rápido y seguro! #Aleman100Digital'. Below the text are three green checkmarks with the following text: 'Abre tu cuenta', 'Haz transferencias desde tu celular', and 'Paga tus servicios online'. The main image in the post shows a man in a blue jacket looking at his phone in a store. A caption at the bottom of the image says 'Pa no te hagas, estás en la montaña...'. At the bottom of the post, it shows '4,469 Personas alcanzadas' and '606 Interacciones'. There is a blue button that says 'Promocionar publicación'. At the very bottom, it shows '54' likes and '7 comentarios 34 veces compartido'.</p>

<p>22 de octubre</p>	<p>Facebook</p>	<p>Banco ProCredit Ecuador Publicado por Lizeth Sarabia · 24 de octubre de 2022</p> <p>Banco ProCredit está listo para mostrar sus avances tecnológicos en el Foro Internacional de Innovación y Productividad junto a otras empresas líderes en innovación, te invitamos a ser parte de este importante evento.</p> <p>Puedes saber más sobre el evento aquí: <a href="https://innovacionecuador.com">https://innovacionecuador.com</a></p> <p>Inscríbete aquí: <a href="https://us02web.zoom.us/j/75Atw1T9OCp675sV2ydw">https://us02web.zoom.us/j/75Atw1T9OCp675sV2ydw</a> ... Ver más</p> 
<p>25 de noviembre</p>	<p>Facebook</p>	<p>Banco ProCredit Ecuador Publicado por Lizeth Sarabia · 25 de noviembre de 2022</p> <p>Rompamos el silencio, la violencia contra la mujer no es solo física:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Si recibes constantemente mensajes de texto o llamadas de tu pareja: NO ES AMOR</li> <li>▶ Si tu pareja controla todos tus gastos: NO ES AMOR</li> <li>▶ ... Ver más</li> </ul> 

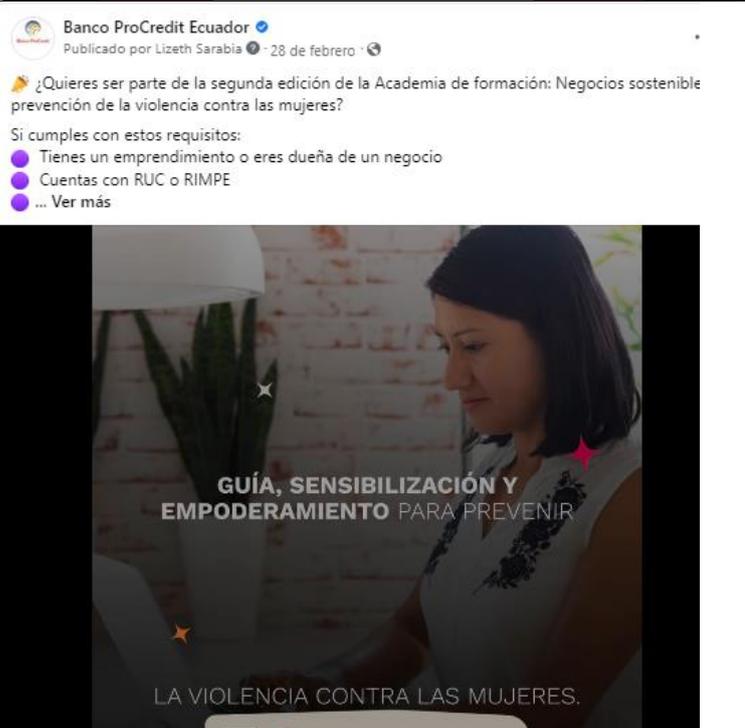
<p>02 de noviembre</p>	<p>Linkedin</p>	 <p><b>Banco ProCredit Ecuador</b> 53.183 seguidores 5 meses • Editado •</p> <p><b>Diego Buenaño Fernandez</b> • 2º Dean of College of Engineering and Applied Sciences at Universidad de Las Améric... 5 meses • Editado •</p> <p>Muy grato conocer lo que están haciendo empresas de servicios en temas de <b>#innovación</b>. Un honor haber moderado el panel "ITC y finanzas. Conectando ideas y servicios" con la participación de <b>Johanna Granitzer</b> Vice Gerent ...ver más</p>
<p>24 de noviembre</p>	<p>Linkedin</p>	 <p><b>Banco ProCredit Ecuador</b> 53.181 seguidores 5 meses • Editado •</p> <p><b>#GreenFriday</b>, una iniciativa cuyo concepto de consumo responsable y sostenible tiene como principal objetivo promover la conciencia al comprar. Apuesta por el reciclaje, el pequeño comercio y los productos de segunda mano, el ...ver más</p> <p><b>Del Black Friday al Green Friday: La importancia del consumo responsable</b> Banco ProCredit Ecuador en LinkedIn • 4 min de lectura A nivel mundial, los últimos meses del año están tradicionalmente marcados por un auge del cons...</p>

Ene – Mar 2023

Fecha	Canal	Creativo
-------	-------	----------

<p>24 de enero</p>	<p>Facebook</p>	<p>Banco ProCredit Ecuador Publicado por Lizeth Sarabia · 24 de enero ·</p> <p>En Ecuador, el 49,70 % de los créditos en 2022 llegaron a manos de mujeres. Incrementemos ese porcentaje. Banco ProCredit #ElBancoAleman en Ecuador <a href="http://www.bancoprocredit.com.ec">www.bancoprocredit.com.ec</a> #comoinvertir, #comoahorrar, #bancoseguro, #bancoaleman, #plandeahorro, #simuladoresdeahorro</p> <p><b>CLARAMENTE</b> Cuando las mujeres tienen más oportunidades a un trabajo digno las economías crecen.</p> <p><b>ElBancoAleman</b> en Ecuador</p>
<p>02 de febrero</p>	<p>Facebook</p>	<p>Banco ProCredit Ecuador Publicado por Lizeth Sarabia · 2 de febrero ·</p> <p>El ahorro es un buen hábito que se fomenta desde la infancia. Hoy te damos algunos tips para enseñarle a los pequeños del hogar a hacerlo. Banco ProCredit #ElBancoAleman en Ecuador <a href="https://bit.ly/BPCFlexSave">https://bit.ly/BPCFlexSave</a></p> <p><b>Tips para enseñar a AHORRAR a los más pequeños</b></p> <p><b>ElBancoAleman</b> en Ecuador</p> <p><b>INCULCAR LA NECESIDAD DE AHORRAR</b> Usa los tres acuerdos aprendidos para enseñar los niños a ahorrar a diario.</p> <p><b>FOMENTAR un consumo RACIONAL</b></p>

<p>16 de febrero</p>	<p>Facebook</p>	
<p>20 de febrero</p>	<p>Facebook</p>	

<p>23 de febrero</p>	<p>Facebook</p>	 <p>Banco ProCredit Ecuador Publicado por Lizeth Sarabia · 23 de febrero ·</p> <p>¡Por una vida libre de violencia contra las mujeres!</p> <p>A través de la segunda edición de la Academia de formación: Negocios sostenibles y prevención de la violencia contra las mujeres, 40 emprendedoras o dueñas de un negocio accederán a herramientas y conocimientos prácticos para impulsar sus negocios con autonomía. ¡Tú puedes ser una de ellas! ... Ver más</p> <p>¿TIENES ENTRE 1 A 9 TRABAJADORES Y TRABAJADORAS?</p> <p>0:05 / 0:14</p>
<p>28 de febrero</p>	<p>Facebook</p>	 <p>Banco ProCredit Ecuador Publicado por Lizeth Sarabia · 28 de febrero ·</p> <p>¿Quieres ser parte de la segunda edición de la Academia de formación: Negocios sostenible prevención de la violencia contra las mujeres?</p> <p>Si cumples con estos requisitos:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>Tienes un emprendimiento o eres dueña de un negocio</li><li>Cuentas con RUC o RIMPE</li><li>... Ver más</li></ul> <p>GUÍA, SENSIBILIZACIÓN Y EMPODERAMIENTO PARA PREVENIR</p> <p>LA VIOLENCIA CONTRA LAS MUJERES.</p> <p>0:05 / 0:14</p>

<p>03 de marzo</p>	<p>Facebook</p>	<p>Banco ProCredit Ecuador Publicado por Lizeth Sarabia · 3 de marzo ·</p> <p>¿Sabías que actualmente el 55% de mujeres dueñas de emprendimientos en #Ecuador han experimentado violencia al menos una vez por su pareja o expareja? Por esto, la Academia de formación: Negocios sostenibles y prevención de la violencia contra las mujeres brinda talleres de formación y acompañamiento para ayudarte a impulsar tu negocio con autonomía. ¡Porque una vida libre de violencia contra las mujeres es posible! Postula ahora 🙌 <a href="http://www.impactoacademia.net/emprendedoras...">www.impactoacademia.net/emprendedoras...</a> Ver más</p> <p>779 Personas alcanzadas 29 Interacciones</p> <p>Promocionar publicación</p> <p>11 4 veces compartido</p>
<p>07 de marzo</p>	<p>Facebook</p>	<p>Banco ProCredit Ecuador Publicado por Lizeth Sarabia · 7 de marzo ·</p> <p>⚠ Actualmente existen más de 1.200.000 mujeres emprendedoras en #Ecuador. En este contexto, la segunda edición de la Academia de formación: Negocios sostenibles y prevención de la violencia contra las mujeres es una excelente oportunidad para que 40 emprendedoras adquieran nuevos conocimientos y se sensibilicen en prevención de la VcM para fortalecer sus negocios.✅ Postula hasta el 14 de marzo 🙌 <a href="http://www.impactoacademia.net/emprendedoras">www.impactoacademia.net/emprendedoras</a> #... Ver más</p> <p>521 Personas alcanzadas 31 Interacciones</p> <p>Promocionar publicación</p> <p>11</p>

<p>08 de marzo</p>	<p>Facebook</p>	<p>Banco ProCredit Ecuador Publicado por Lizeth Sarabia · 8 de marzo</p> <p>¡Prueba el rayo desmachizador!</p> <p>#ElBancoAlemán en Ecuador #8M #YoGéneroEquidad</p> <p>1.801 Personas alcanzadas 207 Interacciones</p> <p>Promocionar publicación</p>
<p>23 de enero</p>	<p>Instagram</p>	<p>Banco ProCredit</p> <p>Todo en exceso es malo <b>MENOS AHORRAR</b></p> <p>banco_procreditec</p> <p>banco_procreditec A todos nos han dicho que:      🍷 Ahorremos para la vejez.      🍷 El ahorro óptimo es el 10% de nuestros ingresos.      🍷 Evitemos los gastos hormiga, y un montón de consejos.      Hoy te entregamos una frase corta pero poderosa para cumplir tu plan de ahorro en el 2023. Banco ProCredit #ElBancoAlemán en Ecuador</p> <p>#Alemán100Digital, #comoinvertir, #comoahorrar, #bancoseguro, #bancoalemán, #plandeahorro, #simuladoresdeahorro</p> <p>Editado · 11 sem</p> <p>Ver insights Promocionar publicación</p> <p>Les gusta a alexa.pinkfloyd.lalo y 234 personas más</p> <p>ENERO 23</p> <p>Añade un comentario... Publicar</p>
<p>01 de febrero</p>	<p>Instagram</p>	<p>Banco ProCredit</p> <p>LOS ALTIBAJOS DEL AHORRO</p> <p>Abrir cuenta Flores</p> <p>Primer Ahorro</p> <p>Meta de ahorro</p> <p>Crear que no puedes ahorrar</p> <p>Gastos hormiga</p> <p>Comprar ropa</p> <p>Lección aprendida</p> <p>banco_procreditec</p> <p>banco_procreditec Ahorrar solo depende de ti, la clave es la disciplina: hazlo en #ElBancoAlemán en Ecuador</p> <p>#comoinvertir, #comoahorrar, #bancoseguro, #bancoalemán, 10 sem</p> <p>dan_sant_cm1191 Estoy interesado en abrir una cuenta en ProCredit, una pregunta, se puede vincular con otro banco alemán llamado Commerzbank para transferencias internacionales?</p> <p>8 sem Responder</p> <p>Ver respuestas (1)</p> <p>robertverdezo Pongan mas oficinas para poder sacar de cajeros y poder depositar</p> <p>Ver insights Promocionar publicación</p> <p>Les gusta a alexa.pinkfloyd.lalo y 204 personas más</p> <p>FEBRERO 1</p> <p>Añade un comentario... Publicar</p>

<p>10 de marzo</p>	<p>Instagram</p>	
<p>15 de marzo</p>	<p>Instagram</p>	
<p>23 de enero</p>	<p>LinkedIn</p>	

<p>27 de enero</p>	<p>Linkedin</p>	<p>The image shows a LinkedIn post from Banco ProCredit Ecuador. The post header includes the bank's logo, name, 53,181 followers, and a post date of 2 months ago. The main text reads: "Las personas con inteligencia financiera confían en Banco ProCredit #ElBancoAleman en el Ecuador." followed by a link to the LinkedIn profile. The central graphic is a red vertical banner with the title "LA PERSONA CON INTELIGENCIA FINANCIERA". It features six white cloud-shaped callouts with the following text: "Es disciplinada en su ahorro", "Busca la mejor forma de invertir", "Se adapta al cambio", "Posee determinación", "Se educa constantemente", and "Tiene sus ahorros en Banco ProCredit". At the bottom of the banner, there is a video player interface for "ElBancoAleman en Ecuador" with a 0:07 duration and standard video controls.</p>
<p>31 de enero</p>	<p>Linkedin</p>	<p>The image shows a LinkedIn post from Banco ProCredit Ecuador. The post header includes the bank's logo, name, 53,181 followers, and a post date of 2 months ago. The main text reads: "La primera regla de todo inversor es diversificar sus ingresos, y una parte de ello es colocarlos en diversos planes de ahorro que nos den la rentabilidad deseada. Banco ProCredit #ElBancoAleman en Ecuador" followed by the website link "www.bancoprocredit.com.ec". The central graphic is a vertical banner with a photograph of a smiling woman in a white uniform and visor working in a grocery store. To the right of the photo, the text reads: "Concentra solo el 10% de tu energía en los gastos" and "el otro 90% enfócala en generar más INGRESOS". The banner features the Banco ProCredit logo at the top and the "ElBancoAleman en Ecuador" logo at the bottom.</p>

<p>23 de febrero</p>	<p>Linkedin</p>	<p>Banco ProCredit Ecuador ha compartido esto</p> <p><b>Cámara Ecuatoriano Británica - Britcham</b> - • 2º Cámara de Comercio Ecuatoriano Británica 1 mes • Editado •</p> <p>Te invitamos a conocer en este video a nuestros panelistas que participarán del conversatorio #BritchamUIOecg sobre: <b>IGUALDAD DE GÉNERO EN LA TRANSICIÓN ENERGÉTICA</b> 🧑🏽🧑🏻🧑🏼🧑🏾🧑🏿 ...ver más</p> 
<p>16 de marzo</p>	<p>Linkedin</p>	<p><b>Banco ProCredit Ecuador</b> 53.181 seguidores 1 mes • Editado •</p> <p>👉 En Banco ProCredit el valor de una persona no depende de su género, color de piel, religión, ni nacionalidad. Entérate más en nuestro blog 🏠 <a href="https://lnkd.in/eicvJmx">https://lnkd.in/eicvJmx</a> ...ver más</p>  <p><b>Igualdad de género en Banco ProCredit: Mujeres lideran el 57% de la nómina</b> Banco ProCredit Ecuador en LinkedIn • 3 min de lectura En línea con su cultura corporativa que prioriza la dignidad humana independientemente del géne...</p> <p>Francisco Nazati y 168 personas más • 12 veces compartido</p>

<p>20 de marzo</p>	<p>Linkedin</p>	<p>Banco ProCredit Ecuador ha compartido esto</p> <p>Johanna Granitzer • Siguiendo Deputy General Manager and Member of Management Board Banco ProCredit Ecu... 1 mes •</p> <p>Nos seguimos capacitando para construir una sociedad libre de violencia - Ruta Participativa: De Salto en Salto a la Violencia Ponemos Alto Banco ProCredit Ecuador con Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit C...ver más</p> 	
<p>30 de marzo</p>	<p>Linkedin</p>	<p>Banco ProCredit Ecuador 53.181 seguidores 2 semanas • Editado •</p> <p>En línea con su cultura corporativa que prioriza la dignidad humana independientemente del género, el 57% de la nómina de Banco ProCredit, el banco alemán en Ecuador, está ocupada por mujeres. Entérate más aquí 🍌 ...ver más</p>  <p><b>65%</b>   de los puestos de <b>back office</b></p> 	



**ANEXO 5:**

**OBJETIVO GENERAL 2**

Transmitir nuestro compromiso con la promoción de la equidad de género hacia las partes externas con quienes trabajamos: proveedores, clientes, socios comerciales, instituciones externas, etc. (PILAR 2)

**Objetivo específico N° 2:**

Promover la educación financiera (presencial y virtual) para equilibrar el uso adecuado de servicios financieros entre el género masculino y femenino.

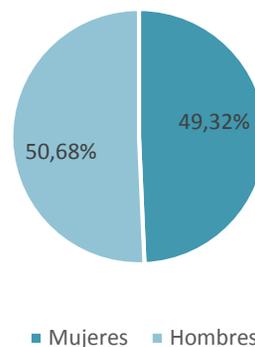
**Informe trimestral de actividades educación financiera con Enfoque de Género  
Banco Procredit**

Banco Procredit, en cumplimiento con la Resolución SB-2022-1213 sobre la Norma de control de protección a los Derechos de los Consumidores Financieros con enfoque de género, presenta el informe trimestral sobre las capacitaciones con enfoque de género que se han llevado a cabo, como se indica en el Artículo 9 de dicha Resolución.

**Actividades realizadas durante el primer trimestre 2023**

Dentro del Programa de Educación Financiera 2023 de Banco Procredit, se han realizado 17 charlas en el primer trimestre, con un alcance total de 292 personas. Las charlas cubrieron temas de educación financiera como ahorro, administración de gastos, planificación, y medios de pago electrónicos, y se cubrió una sección específica con enfoque de género en cada charla. Del total de participantes que recibieron charlas en el primer trimestre, 144 fueron mujeres, es decir un 49,3%.

**% Participantes mujeres en actividades de EF  
Primer Trimestre 2023**



**Actividades con enfoque de género por rango de edad**

De las actividades realizadas durante el primer trimestre, las 17 se dirigieron a jóvenes adultas. Es decir, el 100% de las participantes estuvieron en el rango de edad de 18 a 24 años.



### Actividades con enfoque de género por tipo de canal

De las 17 actividades realizadas durante el primer trimestre, 15 actividades fueron presenciales y 2 fueron virtuales.

Tipo de canal	# charlas	%
Presencial	15	88%
Virtual	2	12%
<b>Total</b>	<b>155</b>	

### Principales estadísticas de las actividades realizadas durante el primer trimestre de 2023

Tomar en cuenta que las estadísticas levantadas se obtienen para mujeres a partir de los 18 años en adelante.

#### Nivel de instrucción de mujeres participantes

Nivel de instrucción	Total	%
Tercer Nivel	144	100%
<b>Total</b>	<b>144</b>	<b>100%</b>

#### Estado civil de mujeres participantes

Estado Civil	# Mujeres	%
Soltera	144	100%
<b>Total</b>	<b>144</b>	<b>100%</b>

#### Actividad económica de mujeres participantes

Actividad Económica	# de mujeres	%
Otras actividades (educación)	144	100%
<b>Total</b>	<b>144</b>	<b>100%</b>

#### Ubicación geográfica de mujeres participantes

Ubicación geográfica	# de mujeres	%
Urbano	142	99%
Rural	2	1%
<b>Total</b>	<b>144</b>	<b>100%</b>