



Banco ProCredit

INFORME DE LAS ESTRATEGÍAS IMPLEMENTADAS POR BANCO PROCREDIT PRIMER TRIMESTRE 2024



ANEXO 1:

OBJETIVO GENERAL 1

Fortalecer el compromiso interno para el fomento de la equidad de género entre los colegas de Banco ProCredit. (PILAR 1)

Objetivo específico N° 1:

Generar y gestionar datos con información y mediciones del personal de BPC.

Meta cuantitativa propuesta:

1. Rangos salariales (Actualización de información – primer trimestre 2024):

Resultado trimestral de la meta cualitativa propuesta:

A continuación, los rangos salariales de Banco ProCredit. Cabe mencionar que, el rango salarial se basa en una Escala Salarial* que es aplicada en las diferentes estructuras de la organización. Tomando en cuenta al Programa de Onboarding orientado a personas recién graduadas y/o con experiencia, durante el cual, los aspirantes reciben clases enfocadas a humanidades, historia, economía y desarrollan habilidades lógicas numéricas; que les permiten desarrollarse en su futuro puesto de trabajo, sin que para esto sea considerado género, etnia ni religión. El punto de partida para determinar el sueldo que percibe cada empleada/o, es el inicio del ya mencionado Programa de Onboarding que permite incorporar de forma meritocrática en una proporción equitativa a ambos géneros.

Definición Escala Salarial: Es una estructura definida entre el sueldo mínimo y el sueldo máximo percibido por los empleados del Banco, transparentando los pasos que debe seguir la remuneración de una colaboradora/o con base a las revisiones anuales que se realicen.

Para marzo del 2024, las mujeres de Banco ProCredit ganan un 6% más que los hombres.

- En cargos gerenciales, las mujeres ganan en promedio un 15% más que los hombres.
- En cargos de mando medio, las mujeres ganan en promedio un 7% más que los hombres.
- En cargos administrativos, las mujeres ganan en promedio un 6% menos que los hombres.
- En cargos de Back office, las mujeres ganan en promedio un 4% menos que los hombres.
- En cargos comerciales, las mujeres ganan en promedio un 2% más que los hombres.

Los resultados a marzo de 2024 muestran una disminución de la brecha salarial a favor de las mujeres colaboradoras de Banco ProCredit.

2. % distribución de géneros entre las diferentes áreas de Banco ProCredit:

NUMERO DE PERSONAS			
Cargo	MUJERES	HOMBRES	Total
Gerencia General	1	1	2
Gerencia	4	1	5
Mando Medio	18	19	37
Administrativo	63	65	128
Back Office	47	22	69
Comerciales	62	46	108
Todos	195	154	349



Objetivo específico N° 2:

Sensibilización del personal en contexto de equidad de género, con el fin de replicarlo en el ámbito laboral y familiar.

1. **Taller de “Yo género equidad”** – Durante el trimestre de enero a marzo se realizó un taller en el mes de marzo de 2024, con una intensidad horaria de 8 horas:

TALLER YO GENERO EQUIDAD							
DICIEMBRE 2023				MARZO 2024			
Mujeres	Hombres	Total	%	Mujeres	Hombres	Total	%
180	141	321	97%	182	143	325	90%
8	2	10	3%	23	15	38	10%
192	146	331		205	158	363	

2. **Taller de feminismo** – Durante el trimestre de enero a marzo se realizaron dos talleres de feminismo, con una intensidad de 4 días completos cada uno.



ANEXO 2:

OBJETIVO GENERAL 2

Transmitir nuestro compromiso con la promoción de la equidad de género hacia las partes externas con quienes trabajamos: proveedores, clientes, socios comerciales, instituciones externas, etc. (PILAR 2)

Objetivo específico N° 1:

Fomentar el desarrollo de la infraestructura financiera y oferta de servicios para disminuir la brecha de acceso a productos financieros entre el género femenino y masculino.

Meta cuantitativa propuesta:

1. A continuación, la información estadística que muestren el acceso a servicios financieros para el género masculino y femenino, además por estado civil, rango de edad, ciudad de apertura, y el top 10 de los sectores económicos, diferenciados por género.

PRODUCTOS DE CAPTACIÓN

PRODUCTOS DE CAPTACIÓN					
CUENTA CORRIENTE DIARIA					
CUENTA DE AHORRO DIARIA					
PLAN DE AHORRO					
DPF					
De los productos enlistados anteriormente, se solicita la siguiente información por cada uno:					
Género del titular de la cuenta					
	Femenino		41,07%		
	Masculino		58,93%		
Estado Civil					
	Soltero		42,69%		
	Casado		47,45%		
	Union libre		0,96%		
	Divorciado		7,09%		
	Viudo		1,81%		
Rango de Edad					
	Menor a 20		0,39%		
	Entre 21 y 30		15,46%		
	Entre 31 y 40		27,46%		
	Entre 41 y 50		25,16%		
	Entre 51 y 60		17,03%		
	Entre 31 y 70		9,27%		
	Mayor a 70		5,23%		
Ciudad de apertura					
	Ambato		13,09%		
	Ibarra		7,31%		
	Cuenca		0,86%		
	Santo Domingo		0,78%		
	Guayaquil		22,15%		
	Quito		55,82%		
Sector económico Top 10					
Femenino	Emplead	48,32%	Masculino	Emplead	48,44%
	Emplead	5,67%		Emplead	4,19%
	Estudiant	5,28%		Estudiant	3,95%
	Ama de C	4,97%		Jubilado	2,56%
	Jubilado	3,33%		Venta al ç	2,03%
	Venta al ç	2,36%		Transport	1,59%
	Venta al ç	1,34%		Todas las	1,39%
	Restaurar	1,31%		Mantenin	1,16%
	Venta al ç	1,25%		Venta al ç	0,97%
	Otras Acti	0,88%		Producció	0,89%
	Otros	25,30%		Otros	32,82%



PRODUCTOS DE CAPTACIÓN SALDOS EN CUENTAS					
CUENTA CORRIENTE DIARIA					
CUENTA DE AHORRO DIARIA					
PLAN DE AHORRO					
DPF					
De los productos enlistados anteriormente, se solicita la siguiente información por cada uno:					
Género del titular de la cuenta					
	Femenino	147.668.724,72			
	Masculino	291.601.719,53			
Estado Civil					
	Soltero	86.166.530,69			
	Casado	317.780.998,98			
	Union libre	3.471.533,68			
	Divorciado	23.257.548,30			
	Viudo	8.848.752,09			
Rango de Edad					
	Menor a 20	1.053.218,08			
	Entre 21 y 30	14.328.801,59			
	Entre 31 y 40	48.515.875,73			
	Entre 41 y 50	77.598.390,00			
	Entre 51 y 60	121.552.791,04			
	Entre 31 y 70	117.039.505,30			
	Mayor a 70	59.436.782,01			
Ciudad de apertura					
	Ambato	24.314.186,29			
	Ibarra	10.803.528,26			
	Cuenca	1.021.887,61			
	Santo Domingo	2.410.987,52			
	Guayaquil	104.319.879,01			
	Quito	296.654.895,05			
Sector económico Top 10					
Femenino	Emplead	32.176.168,58	Masculino	Emplead	133.035.022,10
	Jubilado	5.662.003,72		Emplead	21.683.609,26
	Ama de C	4.261.918,52		Jubilado	9.963.687,03
	Estudiant	1.855.767,44		Actividad	5.838.050,81
	Emplead	1.509.556,12		Actividad	5.757.497,84
	Compra -	1.139.943,71		Servicios	4.716.933,21
	Intermed	725.674,64		Estudiant	4.033.632,82
	Otras acti	715.997,26		Actividad	2.665.429,88
	Consulta	633.840,86		Ama de C	1.916.505,90
	Venta al p	477.118,56		Actividad	1.839.399,13
	Otros	98.596.431,09		Otros	100.321.175,23



PRODUCTOS DE CRÉDITO

PRODUCTOS DE CRÉDITO					
Todos los Créditos Vigentes					
De todos los créditos vigentes, se solicita la siguiente información por cada uno:					
Género del titular del crédito					
		Femenino	31,01%		
		Masculino	68,99%		
Estado Civil					
		Soltero	17,14%		
		Casado	74,21%		
		Union libre	0,41%		
		Divorciado	7,09%		
		Viudo	1,15%		
Rango de Edad					
		Menor a 20	0,00%		
		Entre 21 y 30	4,07%		
		Entre 31 y 40	22,65%		
		Entre 41 y 50	33,83%		
		Entre 51 y 60	24,89%		
		Entre 31 y 70	12,08%		
		Mayor a 70	2,46%		
Ciudad de solicitud de crédito					
		Ambato	24,88%		
		Ibarra	16,62%		
		Cuenca	0,01%		
		Santo Domingo	0,07%		
		Guayaquil	20,21%		
		Quito	38,20%		
Sector económico Top 10					
Femenino	Emplead	23,13%	Masculino	Emplead	25,88%
	Todas las	4,61%		Todas las	4,87%
	Mantenin	3,36%		Mantenin	2,59%
	Transport	2,89%		Transport	2,15%
	Venta al p	2,62%		Venta al p	2,08%
	Servicios	2,34%		Servicios	2,02%
	Producció	2,07%		Producció	1,76%
	Restaurar	1,91%		Restaurar	1,71%
	Transport	1,52%		Transport	1,62%
	Fabricació	1,45%		Fabricació	1,60%
	Otros	54,08%		Otros	53,74%



PRODUCTOS DE CRÉDITO MONTOS DESEMBOLSADOS					
Todos los Créditos Vigentes					
De todos los créditos vigentes, se solicita la siguiente información por cada uno:					
Género del titular del crédito					
	Femenino	17.998.426,94			
	Masculino	50.453.543,19			
Estado Civil					
	Soltero	9.697.030,72			
	Casado	54.761.359,57			
	Union libre	71.000,00			
	Divorciado	3.381.628,24			
	Viudo	540.951,60			
Rango de Edad					
	Menor a 20	-			
	Entre 21 y 30	2.491.493,33			
	Entre 31 y 40	14.340.608,42			
	Entre 41 y 50	26.360.364,53			
	Entre 51 y 60	15.962.710,08			
	Entre 31 y 70	7.016.693,77			
	Mayor a 70	2.280.100,00			
Ciudad de solicitud de crédito					
	Ambato	14.402.094,52			
	Ibarra	6.669.970,30			
	Guayaquil	26.980.653,38			
	Quito	20.799.251,93			
Sector económico Top 10					
Femenino	Empleado	5.654.372,03	Masculino	Empleado	25.213.414,34
	Fabricación	949.330,60		Todas las	1.301.306,71
	Restaurar	619.600,00		Venta al p	1.129.999,00
	Venta al p	540.000,00		Venta al p	969.800,00
	Todas las	483.000,00		Venta al p	962.613,55
	Venta al p	440.053,01		Otras acti	844.000,00
	Venta al p	409.000,00		Servicios	784.712,82
	Elaboración	379.000,00		Elaboración	783.000,00
	Fabricación	343.182,21		Cultivo de	643.000,00
	Transport	339.952,66		Fabricación	629.183,46
	Otros	7.840.936,43		Otros	17.192.513,31



GARANTÍAS

GARANTIAS					
Porcentaje de Garantías prendarias					
De las garantías prendarias, se solicita la siguiente información:					
Género del titular de la garantía					
		Femenino	32,11%		
		Masculino	67,89%		
Actividad económica top 10					
Femenino	Empleado Privado	8,25%	Masculino	Empleado Privado	7,31%
	Venta al por mayor	6,32%		Todas las actividades	7,10%
	Restaurantes, cafeterías	3,94%		Servicios de transporte	3,37%
	Venta al por menor	3,79%		Transporte terrestre	3,30%
	Fabricación de bienes de capital	3,49%		Mantenimiento	3,16%
	Venta al por menor	3,05%		Venta al por mayor	2,88%
	Empleado Público	2,90%		Producción de bienes de capital	2,74%
	Producción de bienes de capital	2,23%		Transporte terrestre	2,57%
	Elaboración de bienes de capital	2,15%		Cultivo de papas	2,21%
	Venta de todo tipo	1,93%		Elaboración de bienes de capital	1,86%
	Otros	69,96%		Otros	63,49%
CO DEUDORES					
Porcentaje Codeudores por género					
Se solicita la siguiente información con los codeudores:					
Género del titular de la garantía					
		Femenino	68,44%		
		Masculino	31,56%		
Actividad económica top 10					
Femenino	Empleado Privado	11,81%	Masculino	Empleado Privado	10,70%
	Venta al por mayor	10,45%		Todas las actividades	9,61%
	Fabricación de bienes de capital	6,32%		Mantenimiento	7,52%
	Venta al por menor	3,87%		Transporte terrestre	5,83%
	Restaurantes, cafeterías	3,81%		Venta al por mayor	2,53%
	Venta al por menor	3,34%		Servicios de transporte	2,51%
	Empleado Público	3,29%		Producción de bienes de capital	2,19%
	Venta de todo tipo	2,14%		Transporte terrestre	2,07%
	Elaboración de bienes de capital	2,04%		Elaboración de bienes de capital	1,88%
	Venta al por menor	1,93%		Fabricación de bienes de capital	1,76%
	Otros	50,99%		Otros	53,41%



TARJETA DE CRÉDITO

Nota: Hasta el primer trimestre del 2024, Banco ProCredit S.A. no cuenta con el servicio de tarjeta de crédito.

PERSONAL LABORAL

INFORMATIVO	
Funcionarios con cargos directivos	2%
Funcionarios con cargos directivos medios	11%
Funcionarios Operativos (todos los de la entidad)	20%
Porcentaje de Ascensos de Mujeres en cargos directivos	-
Porcentaje de Ascensos por Genero	50 % Hombres / 50% Mujeres

En el 2022 se generó un adendum al Código de Conducta enfocado particularmente en el comportamiento ético que se espera del personal de Banco ProCredit sobre generar espacios libres de violencia contra las mujeres. Contamos con un buzón de denuncias; un protocolo de actuación y ruta de apoyo en caso de violencia.



Banco ProCredit

ANEXO 3:

Informe de Educación Financiera y Equidad de Género



Enero a Marzo 2024

Fecha	Canal	Creativo
04 de enero 2024	Facebook	<p>Ver estadísticas y anuncios Promocionar</p> <p>👍❤️👍 35 19 veces compartido</p>



<p>11 de febrero 2024</p>	<p>Facebook</p>	<p>Banco ProCredit Ecuador Publicado por Liz Karo · 11 de febrero · 🌐</p> <p>#Díadelaniñaylamujerenlaciencia: La baja participación de las mujeres en estas profesiones ha sido una constante desde que se tiene registro. Según datos de la UNESCO, las mujeres representan menos del 30% de los investigadores a nivel mundial y solo alrededor del 35% de los estudiantes matriculados en programas de educación superior en campos STEM. En Ecuador, este indicador es menor al 20%, según cifras gubernamentales. Las profesiones STEM suelen tener una mayor demanda... Ver más</p> <p>Karen Angulo Especialista Técnica de la Unidad de Sostenibilidad</p> <p>Ver estadísticas y anuncios Promocionar</p> <p>👍 23 8 veces compartido</p>
<p>03 de marzo 2024</p>	<p>Facebook</p>	<p>Banco ProCredit Ecuador Publicado por Liz Karo · 3 de marzo · 🌐</p> <p>La violencia no es "normal" y nada la justifica. Si te sientes en riesgo, aléjate del agresor, ve donde algún familiar o amigo/a. ¡Levanta tu voz! 💜👏... Ver más</p> <p>Yo no levanto MI VOZ porque tengo miedo a que me despidan.</p> <p>Ver estadísticas y anuncios Promocionar</p> <p>👍 17 18 veces compartido</p>

15 de marzo 2024

Facebook



Banco ProCredit Ecuador
Publicado por Pamela Basantes · 15 de marzo a las 1:41 pm · 🌐

🌟 ¡La cuenta regresiva ha comenzado!

¡Solo quedan 3 días para que inicien nuestras capacitaciones de educación financiera! Prepárate para sumergirte en un mundo de conocimiento financiero y empoderamiento.

¡Entérate más en: [https://globalmoneyweek.seps.gob.ec/!](https://globalmoneyweek.seps.gob.ec/)... Ver más

GLOBAL MONEY WEEK 2024

Protege tu dinero, asegura tu futuro

¡Solo faltan 3 días!

Del 18 al 24 de marzo

GLOBAL MONEY WEEK
SUPERINTENDENCIA DE ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA

globalmoneyweek.seps.gob.ec



<p>20 de marzo 2024</p>	<p>Facebook</p>	<div data-bbox="699 208 1417 383"><p> Banco ProCredit Ecuador Publicado por Liz Karo · 20 de marzo a las 10:33 am ·</p><p>¡Únete al Conversatorio de Equidad de Género en el Quito este 21 de marzo! Líderes de diversos sectores se reunirán para promover la participación y liderazgo femenino, crear ambientes laborales seguros y difundir políticas inclusivas.</p><p>Detalles del Evento: Fecha: 21 de marzo de 2024... Ver más</p></div> <div data-bbox="683 387 1422 1317"><p>II CONVERSATORIO DE EQUIDAD DE GÉNERO</p><p>ENERGÍA FINANZAS SERVICIOS INDUSTRIA 4.0 CONSTRUCCIÓN</p><p>Con el respaldo de:  Embajada Británica Quito</p><p>21 MAR Jueves 8:00-12:30 Swissôtel Quito</p><p>Partners: </p><p>Gracias al auspicio de: </p></div>
-------------------------	-----------------	--



	facebook	<p>Banco ProCredit Ecuador Publicado por Liz Karo · 25 de marzo a las 4:34 pm ·</p> <p>En el deporte y en cualquier competencia, ¡las mujeres hacemos historia! Banco ProCredit se une a @joyeriaflordelavida y a las mujeres empoderadas, líderes y creadoras en Ecuador. www.bancoprocredit.com.ec</p>  <p>Ver estadísticas y anuncios Promocionar</p> <p>20 1 comentario 3 veces compartido</p>
11 febrero 2024	Instagram	 <p>Banco ProCredit</p> <p>DÍA INTERNACIONAL DE LA MUJER Y LA NIÑA EN LA CIENCIA</p>



<p>29 de febrero</p>	<p>instagram</p>	<p>viccalisto y banco_procreditec Audio original</p> <p>viccalisto Para mí, como deportista, profesional y madre me es importante vivir y promover espacios inclusivos y seguros para hombres y mujeres.</p> <p>Dejemos a un lado el machismo, el Ego. Vivamos con respeto, de manera digna y equitativa tanto en el deporte, como en la vida misma.</p> <p>#BancoProCredit #YoGéneroEquidad #GenerandoImpacto #ElBancoAleman https://www.bancoprocredit.com.</p> <p>5 sem</p> <p>max_gom77 🙌🙌🙌🙌 5 sem Responder</p> <p>vuelta_pueblomagico ❤️❤️❤️ nos encanta tu mensaje 🙌🙌 te invitamos a nuestra III edición 🙌🙌 5 sem Responder</p> <p>Les gusta a andretrcaballero y 119 personas más 29 de febrero</p> <p>Añade un comentario... Publicar</p>
<p>03 de marzo 2024</p>	<p>Instagram</p>	<p>banco_procreditec Audio original</p> <p>banco_procreditec La violencia no es "normal" y nada la justifica. Si te sientes en riesgo, aléjate del agresor, ve donde algún familiar o amigo/a.</p> <p>¡Levanta tu voz! 🙌🙌</p> <p>Banco ProCredit #Elbancoalemán en Ecuador</p> <p>#ProEquidad #YoGéneroEquidad #8m #yosítecreo #nomásviolenciacontralamujer</p> <p>4 sem</p> <p>Ver insights Promocionar reel</p> <p>Les gusta a santiagorbem y 58 personas más 3 de marzo</p>



Banco ProCredit

<p>06 de marzo 2024</p>	<p>Instagram</p>	
<p>08 de marzo 2024</p>	<p>Instagram</p>	
<p>08 de marzo 2024</p>	<p>Instagram</p>	



<p>09 de marzo 2024</p>	<p>Instagram</p>	 An Instagram post from March 9, 2024, at 15:58. The post shows a man and a woman standing behind a wooden table outdoors. The table is covered with stacks of small, wrapped gifts or products. The man is wearing a pink shirt and the woman is wearing a grey dress. The background shows a building and trees. The post includes the text "#YoGéneroEquidad" and "#ProEquidad". At the bottom, there is a caption "Trabajamos en Pro de la Equidad" and the handles "@BANCO_PROREDITEC" and "@PALMA.EC".
<p>12 de marzo 2024</p>	<p>Instagram</p>	 An Instagram post from March 12, 2024, at 18:34. The post is a selfie of a man with dark hair, wearing a white shirt and a dark vest. He is looking down. The background shows a building with a sign that says "ATOV". The post includes the text "la violencia contra las mujeres" in purple. At the bottom, there is a caption "€banco_procredit" and the handles "#BancoProCredit #YoGéneroEquidad #Comunicación #ElBancoAlmami".



<p>14 de marzo 2024</p>	<p>Instagram</p>	<p>banco_procreditec y cbaumann1 Audio original</p> <p>banco_procreditec Los micro machismos pueden ser sutiles, pero sus efectos son poderosos. Desde comentarios condescendientes hasta tareas domésticas asignadas por género, estas actitudes refuerzan desigualdades. Pero juntos, podemos cambiarlo.</p> <p>Es hora de desafiar las normas y reconocer que todos merecemos igualdad y respeto. Al cuestionar los roles de género y promover el diálogo abierto, podemos erradicar los micro machismos y crear un mundo más justo para todos. ¡Levanta tu voz!</p> <p>#ProEquidad #8m #ViolenciaContraLaMujer #bancoprocredit</p> <p>2 sem</p> <p>adrys2106 Jaja cuando manejan mal digo "se seguro va manejando un hombre"</p> <p>2 sem Responder</p> <p>jativa_alberto Ya se a que banco nunca dejaré mis ahorros esos apoyan la Agenda 2030</p> <p>2 sem Responder</p> <p>david.gomez58 Consigan un problema real</p> <p>2 sem 5 Me gusta Responder</p> <p>pichomaurin Ahora pregunta a hombres si han tenido novias feministas.</p> <p>3 sem Responder</p> <p>Ver insights Promocionar reel</p> <p>Les gusta a alex_parre_pin y 216 personas más</p> <p>14 de marzo</p>
<p>15 de marzo 2024</p>	<p>Instagram</p>	<p>viccalisto y banco_procreditec Audio original</p> <p>viccalisto Ser Mujer</p> <p>·</p> <p>Ser trabajadora y luchadora</p> <p>Ser noble, amorosa</p> <p>Ser madre, amiga, esposa</p> <p>Ser lo que tú quieras ser!</p> <p>·</p> <p>Trabaja Día a día por lo que quieres ser, por tus metas y objetivos</p> <p>¡ Tú eres capaz!</p> <p>·</p> <p>·</p> <p>·</p> <p>@banco_procreditec</p> <p>#BancoProCredit #YoGéneroEquidad #ProEquidad #EIBancoAleman</p> <p>2 sem</p> <p>nieto_morena Mujer maravillosa</p> <p>1 sem Responder</p> <p>titisaenz_ Mujerón!</p> <p>2 sem 1 Me gusta Responder</p> <p>ksalgadorod</p> <p>2 sem 1 Me gusta Responder</p> <p>Jua1402 Eres el combo completo !!! 🍷 siempre orgullosa de</p> <p>Ver insights</p> <p>Les gusta a adrianariveraec y 195 personas más</p> <p>15 de marzo</p>
<p>15 de marzo 2024</p>	<p>Instagram</p>	<p>banco_procreditec</p> <p>banco_procreditec (La cuenta regresiva ha comenzado!)</p> <p>¡Solo quedan 4 días para que inicien nuestras capacitaciones de educación financiera! Prepárate para sumergirte en un mundo de conocimiento financiero y empoderamiento.</p> <p>@globalmoneyweekec</p> <p>#bancoprocreditec #EducaciónFinanciera #GlobalMoneyWeek #globalmoneyweek2024 #Finanzasostenible #ProEquidad</p> <p>2 sem</p> <p>Ver insights Promocionar publicación</p> <p>Les gusta a santiagorbem y 6 personas más</p> <p>15 de marzo</p> <p>Añade un comentario...</p>



<p>25 de marzo 2024</p>	<p>Instagram</p>	
<p>19 de marzo 2024</p>	<p>Instagram</p>	
<p>21 de marzo 2024</p>	<p>Instagram</p>	



Banco ProCredit

<p>22.marzo 2024</p>	<p>Instagram</p>	
<p>25 de marzo 2024</p>	<p>Instagram</p>	
<p>25 de marzo 2024</p>	<p>Instagram</p>	



<p>27 de marzo 2024</p>	<p>Instagram</p>	
<p>11 de Febrero 2024</p>	<p>Instagram</p>	



<p>01 de marzo 2024</p>	<p>Linkedin</p>	<p>Banco ProCredit Ecuador ha compartido esto</p> <p>Pride Connection Ecuador 254 seguidores 1 mes •</p> <p>Retos y experiencias de la mujer en espacios laborales, por el Día Internacional de la Mujer. ...ver más</p>  <p>Evento para afiliados de Pride Connection Ecuador</p> <p>Partner: Anfitrión: Participan: </p> <p> </p> <p> Karen Angulo y 21 personas más 1 comentario • 2 veces compartido</p>
<p>04 de marzo 2024</p>	<p>Linkedin</p>	<p>Banco ProCredit Ecuador 60,560 seguidores 1 mes •</p> <p>La violencia no es "normal" y nada la justifica.</p> <p>Si te sientes en riesgo, aléjate del agresor, ve donde algún familiar o ami...ver más</p>  <p> Karen Angulo y 38 personas más 4 veces compartido</p> <p> </p>

10 de marzo 2024

LinkedIn

Banco ProCredit Ecuador ha compartido esto

 **Pride Connection Ecuador**
254 seguidores
3 semanas • Editado • 

Memorias: Retos y experiencias de la mujer en espacios laborales Dia Internacional de la Mujer

...ver más



 Tú y 27 personas más

2 veces compartido

12 de marzo 2024

LinkedIn



Banco ProCredit Ecuador

60.560 seguidores

3 semanas •

Nos llena de orgullo haber sido parte de un evento tan significativo en colaboración con la Cámara Franco Ecuatoriana y la Ministra de Trabajo. Juntos, hemos dado un paso importante hacia adelante en el debate sobre la igu ...ver más



Karen Angulo y 41 personas más

1 comentario • 3 veces compartido



15 de marzo 2024

Linkedin

 **Banco ProCredit Ecuador**
60.560 seguidores
2 semanas • 

 Trabajamos en Pro de la Equidad.

[#ProEquidad](#) [#YoGéneroEquidad](#)

 **Pride Connection Ecuador**
254 seguidores
2 semanas • 

Bienvenide: **Banco ProCredit Ecuador** a la primera Red de Talento Humano Inclusiva [#PrideConnectionEcuador](#) "El éxito está en la diversidad".
[...ver más](#)



 María Soledad Castañeda y 41 personas más 1 vez compartido



Banco ProCredit

ANEXO 4:

OBJETIVO GENERAL 3:

Replicar en la sociedad civil nuestro compromiso con la equidad de género, disminución de brecha de género, discriminación y violencia contra la mujer. (PILAR 3)

Objetivo específico N° 2:

Ofrecer charlas de concientización impartidas por colegas de BPC a instituciones externas.

1. Fecha 20/03/2024 se realizó un taller de prevención de violencia contra la mujer a estudiantes de la Universidad Politécnica Salesiana
2. Fecha 20/03/2024 se realizó un taller de prevención de violencia contra la mujer a mujeres de la empresa TemTis