

2023
2024

Memoria de **sostenibilidad**

**Nuestro modelo
de negocio**

**Nuestra responsabilidad
ambiental**

**Responsabilidad
social**

**Indicadores
de Gestión**

Contenido



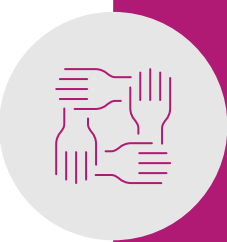
Inicio



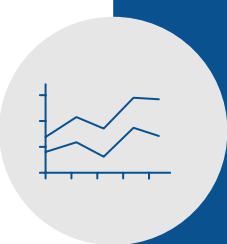
Transformación
institucional y estrategia
de negocio



Compromiso con
la sostenibilidad
ambiental y social



Personas: Desarrollo,
inclusión y bienestar



Indicadores
de Gestión



Carta de Gerencia

“Como los efectos toman más de una generación, existe la tendencia de decir que no es nuestro problema y, claro, en consecuencia, no son el problema de nadie ... es el problema del próximo siglo, dejemos que el próximo siglo se ocupe de ello”

*Carl Sagan,
Astrofísico estadounidense*

En 1985, invitado a testificar sobre el efecto invernadero y el cambio climático ante el Congreso de EEUU, Carl Sagan, explicó que el problema de no ocuparse ahora de efectos con consecuencias de largo plazo es que después es demasiado tarde y que así pasamos problemas extremadamente graves a nuestros hijos. El calentamiento global que estamos viendo reflejado hoy, 40 años más tarde, es prueba de la tendencia a la que se refiere Sagan y que claramente constituye el principal desafío a una gestión sostenible. El acuerdo de París, que cumple su décimo aniversario, parecía ser la señal de determinación global necesaria para afrontar este desafío, estableciendo un marco vinculante para buscar limitar el calentamiento global a 1,5 grados sobre el nivel preindustrial, mediante una reducción sustancial de la emisión de gases de efecto invernadero. Sin embargo, a pesar de la reducción de emisiones causada dramáticamente por la pandemia del covid-19 de manera accidental, la temperatura promedio del 2024 fue 1,6 grados mayor al promedio preindustrial de referencia, un indicativo de que el objetivo de París está quedando ya fuera de alcance¹.

Las estimaciones actualizadas apuntan a un incremento de la temperatura promedio para la segunda mitad del presente siglo entre 1,8 grados en el mejor escenario y 2,7 grados en el escenario en que no logremos un cambio de tendencia relevante. Las

consecuencias del calentamiento ya se están materializando y se pueden ilustrar en el número promedio de días transcurridos entre eventos climáticos extremos que tienen un costo mayor a un billón de Dólares. Mientras en los años 80 transcurrían un promedio de 82 días entre desastres climáticos de dicho impacto económico, en los años de 2019 a 2023 ese promedio fue de 16 días. Es decir, a pesar de las señales políticas internacionales de carácter coyuntural, la sostenibilidad ambiental es también un imperativo económico, más aún para los países que no tenemos la capacidad de absorber shocks de esa magnitud, sin un enorme coste social. En este sentido, como entidad financiera seguimos impulsando la adopción de nuevas tecnologías y prácticas que reducen el impacto ambiental de las actividades de nuestros clientes.

El otro énfasis de nuestra gestión enfocada en sostenibilidad es, de hecho, el origen del banco, la inclusión social a través de la inclusión financiera. La sostenibilidad social en su amplio sentido está muy ligada a situación de desigualdad socioeconómica, la cual, luego de un período de disminución en el siglo pasado, se está profundizando nuevamente, sobre todo en cuanto a la situación patrimonial, con profundas consecuencias negativas sobre las instituciones democráticas y la situación de derechos humanos. En las economías que típicamente se han denominado avanzadas, se están perdiendo varios

logros, principalmente una amplia clase media con altos estándares sociales, lo que está resultando en una polarización que pone en riesgo su cohesión, mientras que en los países declarados en vías de desarrollo la perspectiva de esos avances sociales se está perdiendo antes de haberse obtenido un desarrollo relevante. En el caso del Ecuador, el sensible deterioro de la situación de seguridad es una evidencia clara del retroceso que estamos experimentando. En línea con su enfoque de contribuir a una reducción de la desigualdad socioeconómica, identificada como una raíz de la brecha de desarrollo, los servicios del banco han estado enfocados en:

- *la inclusión financiera*, lo que se refleja en su énfasis en la atención del sector microempresarial,
- el otorgamiento de créditos con fuerte enfoque en el *financiamiento de actividades económicas*, incluyendo los segmentos productivos, en lugar de créditos de consumo,
- *productos de ahorro e inversión*, que contribuyan al crecimiento patrimonial de largo plazo de nuestros clientes privados
- *servicios financieros transparentes*, que sean accesibles para la mayoría de la población sin demandar un conocimiento financiero sofisticado del usuario.

¹El período que se toma de referencia como preindustrial es de los años 1850 a 1900.

Desde la publicación de la anterior memoria de impacto, el Banco ha profundizado el énfasis en su gestión para contribuir a equidad de género, que consideramos una de las brechas sociales y económicas más grandes y de mayor impacto negativo en nuestra sociedad. Habiendo puesto los fundamentos de concienciación a lo interno de la organización, nos hemos dedicado a ampliar, tanto nuestros servicios financieros enfocados en la mujer empresaria, bajo la línea ProEquidad, como también nuestra oferta de servicios no financieros para fomentar el crecimiento de nuestras clientes y, de manera general, impulsar a mujeres que buscan mejorar su situación logrando independencia económica en general. Para tal efecto, hemos desarrollado iniciativas con otros actores alineados en este objetivo. Al mismo tiempo, hemos continuado cultivando capacidades internas, principalmente de mujeres, para participar activamente en dichas iniciativas.

Nuestro programa de aprendizaje bancario tiene el objetivo de incluir a jóvenes recién graduados al mercado laboral y está abierto también a personas de diversa formación, así como también a migrantes nacionales e internacionales. Así mismo, a través de las academias internacionales ProCredit, formamos al personal clave del Banco en un contexto internacional, con un curriculum que incluye especialidades de gestión financiera y cursos en humanidades de alto nivel, donde, además del intercambio de conocimientos, hacemos énfasis en cultivar el razonamiento crítico.

Esto nos permite, entre otros, discutir la importancia de la institucionalidad para el desarrollo sostenible o abordar las limitantes de la meritocracia, que, así como la idolatramos, genera ganadores que piensan que su éxito es únicamente su propio mérito, mientras que los “perdedores” se hunden porque no lo han logrado o ven la salida en unirse a las “maras”. En un contexto global en el cual “las verdades alternativas” están generando un movimiento reaccionario al progresismo, en lugar de evitarlos, pensamos que es importante deliberar de forma crítica sobre estos temas.

Claro está que la reflexión no es suficiente. En este sentido, para concluir queremos dar a conocer uno de los objetivos centrales del Banco en el corto y mediano plazo nos lleva de regreso al calentamiento global: la implementación de una estrategia carbono cero.

En los últimos meses nos hemos dedicado a preparar el terreno, en este caso principalmente cuantificando las emisiones correspondientes al tercer alcance de nuestra actividad como entidad financiera. Como próximo paso intentaremos convencer a nuestros clientes y otras contrapartes de iniciar con nosotros la búsqueda de soluciones que nos permitan crecer y, al mismo tiempo, retomar la senda de los acuerdos de París.

Miguel Ebenberger,
Gerente General



Aspectos Sostenibles Destacados

Nuestros objetivos de Sostenibilidad a 2024

Nuestros logros 2024



Alcanzar las Cero Emisiones Netas al 2050

Reducir las emisiones propias en un 42% para 2030 y colaborar con clientes responsables del 28% de las emisiones de CO2 para 2027, con 2022 como punto de partida.

Validar los objetivos con el Instituto de Objetivos Basados en la Ciencia.



Finanzas Verdes

Garantizar el crecimiento continuo de la cartera de préstamos verdes para apoyar los esfuerzos de descarbonización de nuestros clientes.

172 proyectos financiados por \$30 millones de dólares impulsando proyectos en eficiencia energética, energías renovables y medidas de protección.



Finanzas Sociales

Contar con productos especializados para MiPyMEs que abordan inequidades sociales de forma estructural

Desarrollo de taxonomía social y primeros créditos sociales desembolsados.
Acompañamiento a clientes con servicios no financieros enfocados en capacitación.



12%

de energía renovable generada en nuestras propias plantas fotovoltaicas



60%

de vehículos eléctricos e híbridos enchufables



34.9%

reducción del consumo de agua*
(*el consumo de 2023 fue elevado por fuga interna)



265

créditos verdes desembolsados en 2023 y 2024



17.2%

de créditos para microempresas



93.1%

del total de créditos destinados al sector real (MiPyME)



67%

de mujeres en mandos medios



65

colaboradores graduados de la academia de Mandos medio y Gerencia en ProCredit Alemania



700 mil

invertidos en formación del personal



60

colaboradores participaron en actividades de voluntariado



90

empresarias participaron de las academias de formación

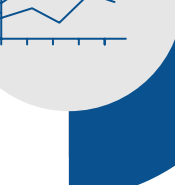


28%

de proveedores con prácticas sostenibles

Contenido



	Inicio
	Transformación institucional y estrategia de negocio
	Compromiso con la sostenibilidad ambiental y social
	Personas: Desarrollo, inclusión y bienestar
	Indicadores de Gestión





Transformación Institucional y **Estrategia de Negocio**

1



Inicio

Transformación institucional
y estrategia de negocioTransformación institucional
y estrategia de negocioPersonas: desarrollo,
inclusión y bienestarIndicadores
de gestión



1.1. Evolución a Sociedad Anónima

Por: Rashel Tello

A lo largo de su trayectoria, el Grupo ProCredit ha demostrado un firme compromiso con la transparencia, la solidez institucional y la mejora continua. En este proceso de transformación, uno de los hitos más relevantes se concretó en septiembre de 2023, cuando ProCredit Holding completó su transición jurídica de una KGaA (Kommanditgesellschaft auf Aktien) a una AG (Aktiengesellschaft), es decir, de una sociedad comanditaria por acciones a una sociedad anónima.

Este cambio significó una simplificación de la estructura organizativa. A diferencia de la KGaA, donde el control está en manos de un socio (fundador) gestor, la AG permite una supervisión más clara y participativa. En este nuevo modelo, el Consejo de Supervisión tiene la facultad de nombrar y supervisar al Consejo de Administración, lo que garantiza una participación más equitativa de los accionistas en la toma de decisiones estratégicas y refuerza la transparencia en la gestión.





Adicionalmente, la AG es una forma jurídica ampliamente reconocida a nivel internacional, lo que facilita la atracción de nuevos inversionistas, especialmente aquellos que operan en mercados globales. Por lo que esta transición también contribuye a proyectar una imagen de mayor seguridad jurídica y profesionalismo, elementos clave para fortalecer la reputación del grupo en el ámbito financiero internacional.

Esta decisión fue el resultado de un análisis exhaustivo por parte de la Junta General Anual, que evaluó cuidadosamente los desafíos y oportunidades asociados a este cambio. La conclusión fue clara: adoptar la forma jurídica de una AG representaba una oportunidad estratégica para fortalecer la gobernanza del grupo, mejorar la transparencia en la toma de decisiones y consolidar la confianza de los inversionistas actuales y potenciales.

Es importante destacar que esta transformación no implicó ningún cambio en la composición accionaria. Todos los accionistas comanditarios pasaron automáticamente a la nueva estructura jurídica, manteniendo la misma cantidad y número de acciones que disponían en ProCredit Holding AG & Co. KGaA.

Finalmente, uno de los principales desafíos del proceso de transformación organizacional fue garantizar la continuidad de la misión, visión y enfoque estratégico del grupo. Por ello, el cambio jurídico se desarrolló bajo la premisa de que ProCredit debe conservar su misión de desarrollo, su orientación hacia una rentabilidad sostenible y su enfoque geográfico en Europa sudoriental y oriental, así como también en América Latina.



Hubert Spechtenhauser

Presidente de la Junta Directiva de ProCredit Holding AG

“

Con su orientación al impacto, el Grupo ProCredit persigue un modelo de negocio único. Proporcionar servicios bancarios con un impacto positivo en el desarrollo económico, social y ambiental en nuestros países de operación es hoy más importante que nunca. Estamos seguros de que convertir la forma jurídica de KGaG a AG es el camino adecuado para continuar la historia de éxito de ProCredit. Resulta especialmente satisfactorio haber implementado esta conversión con rapidez, tras la resolución adoptada por la Asamblea General Anual del 5 de junio de 2023. Agradecemos sinceramente a todos quienes nos apoyaron en este proceso.

”



1.2. Depósitos con enfoque en la confianza

Por: Mariela Muñoz y Andrea Torres

Entre 2023 y finales de 2024, el sistema bancario ecuatoriano enfrentó un entorno desafiante, marcado por tasas de interés elevadas. Este escenario estuvo influenciado por una política monetaria restrictiva a nivel global, especialmente en Estados Unidos, que encareció el financiamiento internacional. A esto se sumó, la apreciación del dólar, que redujo la competitividad externa y afectó los flujos de divisas hacia el país.

Adicionalmente, se intensificó la competencia entre entidades financieras por captar depósitos – ya sea en cuentas corrientes, de ahorros o depósitos a plazo fijo (DPF) –, lo que llevó a los bancos a ofrecer mayores tasas pasivas para atraer recursos del público y mantener su liquidez operativa.



Sin embargo, hacia finales de 2024 se evidenció un cambio de tendencia: la urgencia de captar depósitos se redujo, lo que alivió la presión sobre las tasas pasivas, dando lugar a un proceso de estabilización.

Esta dinámica, centrada en la negociación de tasas pasivas, posicionó al precio como el principal factor de decisión para muchos clientes. Como consecuencia, las tasas activas – es decir las de crédito –, también se vieron afectadas, ya que las instituciones financieras debieron ajustar sus márgenes para mantener la rentabilidad, lo que a su vez dificultó el acceso al financiamiento para diversos segmentos.



En este contexto, Banco ProCredit adoptó una estrategia orientada al crecimiento sostenible de su cartera de depósitos, más allá de competir únicamente por tasas. Esta propuesta se enfoca en ofrecer una experiencia financiera sólida y confiable, respaldada por una oferta de valor diferenciada. Esto incluye servicios y beneficios directos para los clientes, como herramientas digitales eficientes, asesoría financiera especializada y un firme compromiso con la transparencia y sostenibilidad.

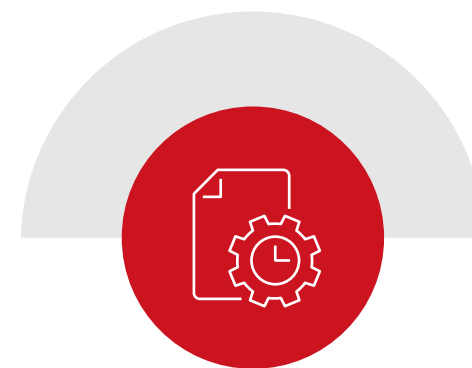


El valor agregado de Banco ProCredit en este contexto se resume en tres pilares fundamentales:



Seguridad, respaldo y experiencia

Somos un banco de origen alemán con una sólida reputación en materia de seguridad y estabilidad financiera. Nuestra operación está regulada tanto a nivel nacional como internacional por la Autoridad Federal de Supervisión Financiera (BaFin) en Alemania y la Superintendencia de Bancos en Ecuador, lo que garantiza un funcionamiento transparente y conforme a los más altos estándares de cumplimiento.



Productos sencillos y fáciles de usar

Diseñamos soluciones financieras comprensibles y accesibles. Nuestro modelo digital permite a los clientes operar de forma rápida, segura, autónoma y a bajo costo a nivel local e internacional.



Rentabilidad financiera

Ofrecemos opciones de inversión que logran un equilibrio entre rentabilidad y seguridad, contribuyendo a la estabilidad financiera de nuestros clientes.



Experiencia en clientes privados

Banco ProCredit demostró su capacidad de adaptación y resiliencia, especialmente en el segmento de clientes privados.

Gracias a estrategias solidas e innovadoras, la entidad logró mantener el ritmo de crecimiento en depósitos, **alcanzando un incremento de 55 millones de dólares.**

Este resultado refleja una gestión eficiente y la confianza de los clientes para construir relaciones a largo plazo.

El éxito alcanzado se basa en un profundo conocimiento de las necesidades individuales de cada cliente, a través de una atención personalizada que fomenta vínculos sólidos y duraderos. Este enfoque diferenciador constituye uno de los principales atributos del servicio que ofrece Banco ProCredit.



Experiencia en Banca Empresas

En 2024, el segmento de Banca Empresas registró un crecimiento destacado, **con un incremento de más de USD 40 millones en depósitos.**

Este resultado refleja el fortalecimiento del equipo de asesores y la confianza que los clientes empresariales depositan en la institución, canalizando sus flujos y provisiones a través del banco.

Estos depósitos no solo respaldan la gestión de Banco ProCredit, sino que se convierten en una fuente clave de financiamiento para MIPYMES, impulsando la generación de empleo, la innovación y el desarrollo económico. Su modelo de negocio, centrado en una cartera especializada en empresas, garantiza que los recursos se reinviertan en sectores productivos y sostenibles.



La entidad fomenta relaciones cercanas y de largo plazo con sus clientes, ofreciendo soluciones adaptadas a sus necesidades reales. Además, reconoce que el tiempo es un recurso valioso para las empresas, por lo que pone a disposición plataformas digitales permiten gestionar operaciones financieras de manera ágil, segura y sin desplazamientos.

Su compromiso es seguir fortaleciendo su presencia en el segmento empresarial y privado, ampliando la base de clientes y consolidando su propuesta de valor mediante una atención personalizada, respaldo sólido y relaciones basadas en la confianza.



Semana de Finanzas Climáticas – Zúrich, Suiza

durante un evento que reunió a 74 representantes de 45 instituciones financieras de 288 países Banco ProCredit recibió una Mención de Honor por su apoyo a las MiPyME en la transición hacia la energía renovable.

1.3. Cooperación estratégica internacional

Por: María Soledad Castañeda

Banco ProCredit promueve prácticas sostenibles mediante la cooperación con entidades públicas, privadas y no gubernamentales, entre otras. En este marco, su visión y misión han sido factores clave para establecer alianzas estratégicas con instituciones financieras internacionales (IFIs) que comparten el objetivo de generar un impacto positivo en la sociedad, la economía y el medio ambiente, tanto a corto como a largo plazo. Estas relaciones fortalecen su estrategia comercial al diversificar el portafolio de depósitos, facilitar el financiamiento de proyectos sostenibles y elevar sus estándares institucionales.

Gracias a una visión compartida en sostenibilidad, el banco mejora continuamente sus procesos y servicios mediante la cooperación y el intercambio técnico. Esta sinergia le permite ofrecer a los clientes financiamiento de largo plazo con condiciones competitivas.

En 2024, gestionamos más de USD 30 millones en fondos provenientes de aliados como GCPF, INCOFIN y OeEB, destinados a ampliar el crédito para PYMES con enfoque sostenible, acompañados de asistencia técnica especializada.

La cooperación con estas entidades trasciende el aspecto financiero. Se manifiesta también en la organización de eventos, capacitaciones, asesoría técnica local e internacional, dirigidas a clientes y al personal del banco. Estas acciones contribuyen al desarrollo de competencias que permiten comprender problemáticas globales y abordarlas con soluciones de financiamiento adaptadas al contexto ecuatoriano. Un ejemplo, fue la participación de Banco ProCredit en espacios de innovación como el “Innovation Hub” de GCPF en Barcelona, donde se exploraron soluciones financieras con impacto social y ambiental, aplicando metodologías centradas en la experiencia del cliente.



María Soledad Castañeda

Gerente de Banca Empresas

fue una de las asistentes del evento y compartió su experiencia:

“

Valoré las contribuciones de mis colegas que nos ayudaron a desafiar nuestro concepto inicial. En algún momento, cuando sentimos que teníamos que abandonar nuestras ideas iniciales, el equipo se unificó, elaboró estrategias e ideó nuevas propuestas de valor para probar. Contar con un espacio seguro, en el que todos opinen abiertamente también fue un componente fundamental.

”

Banco ProCredit seguirá fortaleciendo estas alianzas y explorando nuevas oportunidades de cooperación que le permitan impulsar el desarrollo sostenible de sus clientes.



1.4. Financiamiento a microempresas

Por: Jenny Tapia y Alexandra Viteri

En línea con su misión orientada al impacto, Banco ProCredit retomó el financiamiento al segmento microempresarial más formal. Esta decisión responde al hecho de que, tras priorizar durante varios años la atención a pequeñas y medianas empresas – un sector que hasta 2016 estaba descuidado por muchas instituciones financieras-, el banco identificó nuevas oportunidades en un segmento vital para la economía del país.

Durante años, cooperativas y entidades financieras se volcaron hacia el microcrédito debido a las altas tasas de interés, dejando de lado el desarrollo estructural del segmento. Tras un análisis profundo de las condiciones actuales de atención y como parte de su estrategia de negocios y sostenibilidad, el banco decidió volver a enfocarse en este sector con una perspectiva renovada.

El regreso al microcrédito resultó una experiencia enriquecedora, retadora y apasionante. Enriquecedora, porque el banco tiene sus raíces en este segmento y su retorno demuestra que lo que se aprende bien, nunca se olvida, sino que se perfecciona día a día. El microcrédito es un segmento en el que se cultiva la resiliencia, y donde el banco ha sido testigo del crecimiento de sus clientes, quienes impulsan sus negocios con su esfuerzo y acompañamiento financiero sólido.



Esta experiencia también ha sido retadora. El desarrollo tecnológico y la infraestructura desplegada por otras instituciones para atender este segmento han evolucionado significativamente. Para diferenciarse, Banco ProCredit apuesta por su modelo de banca digital, transparente y eficiente, que combina lo mejor de la tecnología con el contacto real y humano. Escuchar activamente a los microempresarios, comprender sus modelos de negocio, planes de inversión y necesidades es fundamental para ir más allá de los sistemas tradicionales basados únicamente en puntajes de crédito (scoring en inglés).

En este sentido, uno de los principales desafíos ha sido desplegar capacidades tecnológicas y procesos internos que permitan respuestas oportunas sin comprometer la calidad del análisis de riesgo. Asimismo, ha sido crucial reforzar el equipo humano: se recontrató personal con experiencia en el sector y se capacitó tanto en el aula como en el campo, a colaboradores nuevos y actuales, con el fin de dotarlos del conocimiento y la predisposición necesaria para atender un segmento que exige alta dedicación y que inspira con todas las historias de éxito de empresarias y empresarios que sobresalen a los desafíos que representa emprender en el país.

Finalmente, este proceso ha sido apasionante, ya que permite al banco contribuir al crecimiento de las microempresas con la asesoría y servicios financieros adecuados. Al hacerlo, se impulsa la economía nacional, considerando que estas empresas aportan en la generación de empleo, fomentan el emprendimiento y la inversión en tecnologías sostenibles. Además, se evidencia una creciente alineación de los microempresarios alineados con los objetivos de sostenibilidad, incluyendo iniciativas de economía circular, agricultura responsable con el ambiente e inclusión de mujeres en roles clave para la toma de decisiones.

La aceptación de este cambio ha sido positiva por parte de microempresarias y microempresarios.

Al cierre del 2024, el 27,70% del portafolio total de crédito del banco corresponde a este segmento, en el que cada crédito representa una historia de hombres y mujeres que decidieron romper esquemas y emprender.

Sin duda, Banco ProCredit volvió al ruedo con renovada energía y compromiso.

Inicio



Transformación institucional y estrategia de negocio



Transformación institucional y estrategia de negocio



Personas: desarrollo, inclusión y bienestar



Indicadores de gestión





1.5. Asesoría financiera a empresas

Por: Paola Bustillos y Nubia López

Banco ProCredit busca consolidar productos financieros que se adapten a las necesidades específicas de cada cliente. Por eso, en lugar de seguir un modelo de asesoría financiera preestablecido, sus asesores adoptan enfoques innovadores para ofrecer soluciones de financiamiento a la medida de sus necesidades.

Antes de estructurar una propuesta de crédito, el banco se enfoca en identificar patrones estacionales y

tendencias propias del modelo de negocio de cliente. No considerar estos factores, combinados con variables económicas y una cuota de crédito inadecuada, podrían comprometer la liquidez de la empresa. Por ello, este análisis detallado permite anticipar los flujos de efectivo con mayor precisión y garantizar que el financiamiento propuesto sea sostenible, evitando generar cargas adicionales para el cliente.

Para lograrlo, el banco ofrece condiciones competitivas como plazos flexibles, periodos de gracia y/o cuotas irregulares, según el caso. A través de esta evaluación minuciosa, ProCredit establece relaciones de largo plazo, basadas en la colaboración y en una comprensión profunda de las necesidades reales de cada cliente.





También busca que las decisiones financieras de los clientes no solo sean rentables, sino también sean responsables desde el punto de vista ambiental y social. Este enfoque se aplica de manera transversal a toda su cartera empresarial, desde las microempresas hasta las grandes empresas compañías, mediante un modelo de atención personalizada que prioriza la sostenibilidad.

Un caso de éxito de este enfoque fue la asesoría brindada a una empresa que planeaba invertir en cuartos fríos para el almacenamiento de frutas. Tras una revisión detallada del plan de inversión, realizada en colaboración con nuestro Departamento de Sostenibilidad del banco, se identificó que los refrigerantes propuestos (R507 y R404) estaban prohibidos en la Unión Europea por su alto potencial de calentamiento global (mayor emisión de gases de efecto invernadero). Con base en esta información, el cliente optó por una solución más sostenible, evitando así posibles costos futuros por mantenimiento, restricciones en la adquisición de insumos y recargas de los equipos de refrigeración, y el impacto negativo en la rentabilidad del proyecto.

Banco ProCredit orienta a sus clientes hacia inversiones que generen un impacto positivo en su entorno, promoviendo alternativas sostenibles como el uso de energías renovables y la eficiencia energética. A raíz de las recientes interrupciones en el sector productivo, causadas por cortes de energía, la institución ha incentivado la adopción de energías alternativas, como la implementación de paneles solares. Para facilitar esta transición, ofrece asesoría personalizada y condiciones de financiamiento adaptadas a las necesidades operativas de cada empresa.

El compromiso del banco es acompañar a sus clientes en su transición hacia prácticas más sostenibles que aporten a un futuro más estable, seguro y responsable para todos.





1.6. Innovación y seguridad digital

Por: Cristina Landázuri y Stalin Espinoza

Banco ProCredit se ha caracterizado por mantenerse a la vanguardia en innovación y desarrollo tecnológico. En 2023 fortaleció su ruta digital con ProCredit Pay, una solución que amplía las opciones de pago electrónico y reafirma su compromiso con la digitalización de servicios financieros.

Esta ruta de transformación digital comenzó en 2021 con la implementación de MDES (Mastercard Digital Enablement Service), en alianza con Mastercard. Esta funcionalidad permite “tokenizar” tarjetas, es decir, la sustitución del número real de la tarjeta (PAN) por un número alternativo denominado token. Este proceso, altamente seguro, protege los datos del cliente en cada transacción realizada mediante el uso de su tarjeta contactless o dispositivos electrónicos con tecnología NFC (Near Field Communication)

Gracias a esta innovación, ProCredit se convirtió en la primera entidad financiera del país en incorporar a su portafolio digital pagos a través de wereables como los relojes inteligentes Garmin & Fitbit. Estas nuevas formas de pago, rápidas, seguras y convenientes, se integran bajo la marca ProCredit Pay, ampliando el ecosistema de soluciones digitales disponibles para sus clientes.



La digitalización de tarjetas en relojes Garmin y Fitbit o en la aplicación móvil del banco es un proceso sencillo para los clientes. Su principal beneficio radica en la posibilidad de realizar compras en cualquier comercio que cuente con una terminal de pago sin contacto (PoS) tanto a nivel nacional como internacional, sin necesidad de portar la tarjeta física. Esto reduce el riesgo de pérdida, robo o clonación. Basta con haber digitalizado la tarjeta en cualquiera de estos dispositivos y acercarlo a la terminal para completar la compra. Aunque suene trillado, el cliente realmente tiene su banco al alcance de la mano, ya sea en su teléfono, en su tarjeta de débito o en su reloj.

Desde 2016, la entidad se ha consolidado como un banco digital, tras iniciar un proceso intensivo de capacitación para sus clientes sobre el uso de canales como la banca en línea (e-banking) y banca móvil. Esto se complementa con la implementación de la firma digital en contratos. En los casos en que el cliente no cuenta con firma digital, el banco cuenta con un mecanismo que permite activarla por un día.

Gracias a estas acciones, al cierre de 2024

más del 99% de las transacciones se realizan a través de medios digitales.

Para garantizar la confiabilidad, integridad y disponibilidad de las plataformas y la información de los clientes, el banco ha implementado una política robusta de seguridad de la información. Esta contempla medidas como la encriptación de datos, autenticación multifactor, evaluación y monitoreo permanente del riesgo, entre otras. Cuenta con un equipo especializado en seguridad de la información que reporta al Comité de Seguridad de la Información, el que está integrado por las gerencias responsables de supervisar y evaluar el desempeño de las medidas implementadas; así como de promover la mejora continua.

Esto refleja el compromiso del banco por ofrecer, año a año nuevas innovaciones tecnológicas que integren seguridad, facilidad, rapidez y portabilidad, permitiendo que sus clientes utilicen la banca digital desde el dispositivo y en el momento que lo necesite.

Inicio



Transformación institucional
y estrategia de negocio



Transformación institucional
y estrategia de negocio



Personas: desarrollo,
inclusión y bienestar



Indicadores
de gestión



Contenido



	Inicio
	Transformación institucional y estrategia de negocio
	Compromiso con la sostenibilidad ambiental y social
	Personas: Desarrollo, inclusión y bienestar
	Indicadores de Gestión





Compromiso con **la Sostenibilidad Ambiental y Social**

2



Inicio


Transformación institucional
y estrategia de negocio


Transformación institucional
y estrategia de negocio


Personas: desarrollo,
inclusión y bienestar


Indicadores
de gestión




2.1. Finanzas Sostenibles

Por: Bruno Quichimbo

Consciente de la necesidad de proteger el medio ambiente, desde el 2012, Banco ProCredit promueve inversiones amigables con el medio ambiente a través de su línea de financiamiento EcoCredit. Este servicio está enfocado en apoyar a negocios que buscan mitigar su impacto ambiental mediante inversiones en energía renovable, eficiencia energética, economía circular, agricultura orgánica, entre otras.

A lo largo de los años, Banco ProCredit se ha consolidado como un referente en finanzas verdes, gracias a su misión, política, procesos y actividades de sensibilización. Sin embargo, lo que ha marcado la diferencia es el compromiso de su personal, que comparte y promueve estos valores ambientales desde la alta gerencia hasta cada puesto de apoyo al negocio. No obstante, la realidad social del país también exige respuestas a un desafío que trascienden el ámbito ambiental, como las desigualdades, la falta de oportunidades para grupos históricamente excluidos, el limitado acceso a servicios básicos o la ausencia de pagos justos al agricultor. Ante esta realidad, el banco amplió su enfoque, evolucionando de las finanzas verdes hacia un modelo más integral: las finanzas sostenibles.



Inicio



Transformación institucional
y estrategia de negocio



Transformación institucional
y estrategia de negocio



Personas: desarrollo,
inclusión y bienestar



Indicadores
de gestión





Las finanzas sostenibles van más allá de las finanzas verdes ya que abordan explícitamente las inequidades sociales, con el objetivo de promover el desarrollo social y económico de sus clientes y, por ende, del país. Temas como el financiamiento a mujeres, apoyo al sector agrícola y a jóvenes emprendedores, entre otros, son ya conocidos en el sector. Banco Procredit ha optado por abordarlos de una forma integral.

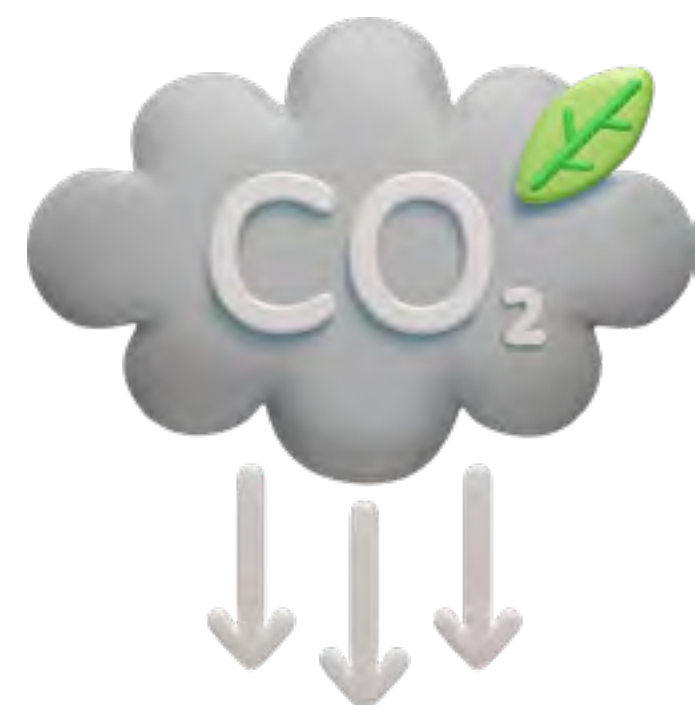
Cabe destacar que la institución ya contaba con políticas que consideraban el impacto social de sus financiamientos. Un ejemplo de ello es su Lista de Exclusión, que prohíbe trabajar con empresas que tengan prácticas de explotación laboral. Asimismo, aplica la Evaluación de Riesgo Ambiental y Social (ERAS, conocido externamente como SARAS) para todos los créditos empresariales, evaluando prácticas de salud y seguridad ocupacional y condiciones laborales. No obstante, todas estas medidas tenían un rol más de gestión de riesgos.

En este contexto, el banco decidió elevar las finanzas sostenibles a nivel institucional, lo que permite adoptar una visión más holística de los proyectos que financia y maximizar su impacto positivo en la sociedad. Esta evolución implica integrar criterios de elegibilidad relacionados con la reducción de brechas sociales y económicas. De esta manera tendrán prioridad en el acceso al financiamiento aquellas empresas que promuevan el comercio justo, programas de empleo para grupos minoritarios, prevención de la violencia de género, o que su giro de negocio esté alienado con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Esta visión se materializa en su nueva línea de financiamiento ProEquidad, que ofrece condiciones preferenciales y se complementa con servicios no financieros como talleres sobre prevención de violencia contra las mujeres, educación financiera y otros temas de sostenibilidad de interés tanto para los clientes como para el público en general.



Banco ProCredit reconoce los desafíos que implica este cambio, pero lo asume como un compromiso institucional, coherente con su misión de “hacer banca responsable” y con la responsabilidad e integridad que caracteriza a su gestión.



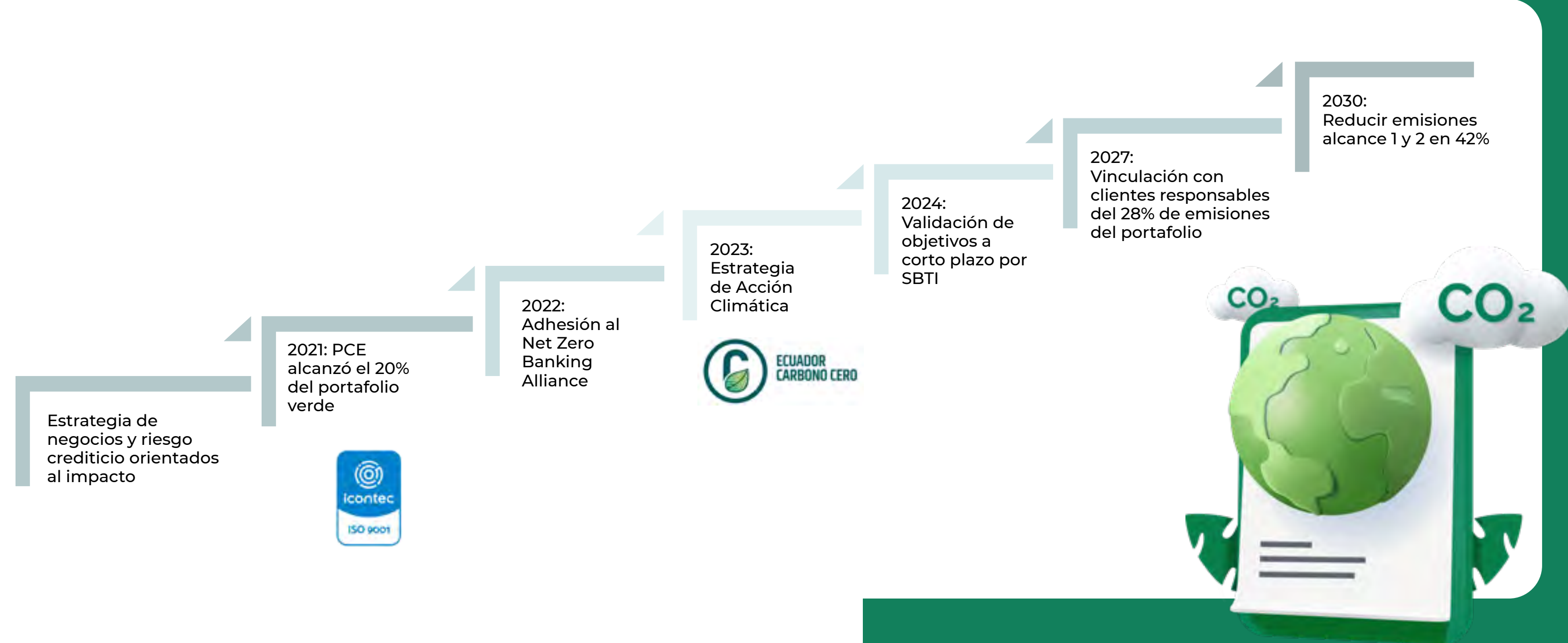


2.2. Compromiso con la descarbonización

Por: Karen Angulo y Juan Camilo Vigoya

La cuantificación de la huella de carbono se ha convertido en una herramienta esencial en la lucha contra el cambio climático y la promoción de prácticas más sostenibles. Este proceso, que implica medir las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) asociadas con una actividad específica, resulta fundamental para tomar decisiones informadas y efectivas para la reducción efectiva de GEI.

Desde 2022, tanto el Grupo ProCredit (conjunto de bancos en 12 países) como Banco ProCredit Ecuador ha dado pasos significativos en esta dirección. El Grupo se unió a la Alianza Bancaria para el Cero Neto (NZBA por sus siglas en inglés), una iniciativa global que reúne a bancos comprometidos con alinear sus actividades de préstamo, inversión y mercados de capital al objetivo de alcanzar emisiones netas cero para 2050. **Esta alianza cuenta con la adhesión de 144 bancos de 44 países, que representan el 41% de todos los activos bancarios a escala mundial.**



Por su parte, Banco ProCredit Ecuador inició el proceso de acreditación de la cuantificación de su huella de carbono, lo que implicó una auditoría externa bajo la norma ISO 14064. Con ello, se aplicó al Programa Ecuador Carbono Cero (PECC), una iniciativa de política pública impulsada por el Ministerio del Ambiente, Agua y Transición Ecológica (MAATE) desde el 2021, con el objetivo de reconocer y apoyar a las empresas que cuantifican, reducen y compensan sus emisiones de carbono.

Hasta la fecha 578 empresas ecuatorianas se han adherido al PECC.

En 2023, el banco obtuvo la Distinción de Cuantificación de Huella de Carbono, convirtiéndose en la primera institución financiera del país en incluir en su medición las emisiones generadas por sus instalaciones y personal, y también las emisiones financiadas o emisiones provenientes de su portafolio de crédito.

La cuantificación de emisiones representa el primer paso hacia su reducción y eventual compensación. Una vez cuantificado el impacto, se procede a implementar acciones concretas para reducir las emisiones. En el caso de Banco ProCredit, estas acciones han incluido el reemplazo del 95% de la flota vehicular por unidades híbridas y eléctricas; la instalación de paneles solares para cubrir parte del consumo eléctrico de las oficinas, reemplazo del 100% de las luminarias por tecnología LED, incorporación de equipos con certificados de alta eficiencia, digitalización de servicios y aplicación de criterios de construcción sostenible en el Edificio Matriz.

Con estas iniciativas se logró reducir en un 40% el consumo de energía eléctrica y en un 60% el consumo de papel con comparación con el año base de 2019.

El siguiente paso fue la cuantificación de la reducción de emisiones de carbono, que consiste en medir y evaluar la disminución de GEI, resultante de las acciones y políticas implementadas, utilizando metodologías estandarizadas y herramientas tecnológicas avanzadas que permiten comparar datos previos y posteriores a las intervenciones.



En 2024, el Grupo ProCredit definió objetivos concretos de reducción de emisiones que fueron validados por el Instituto de Objetivos Basados en la Ciencia (SBTi por sus siglas en inglés).

El compromiso asumido contempla una reducción del 42 % de las emisiones de CO2eq asociadas a sus actividades hasta 2030, así como la vinculación de clientes responsables del 28% de emisiones generadas por su portafolio, para que definan sus propios objetivos de reducción hasta 2027.

Esto implica un acompañamiento técnico y financiero para apoyar los procesos de descarbonización de dichos clientes.



Es así que, Banco ProCredit ha desarrollado una estrategia Net Zero para iniciar la cuantificación de emisiones de sus clientes, priorizando aquellos con actividades de mayor impacto. Esta estrategia se alinea a los ODS 7, 13 y 17, que promueven el uso de energías limpias, acción climática y alianzas para cumplir las metas globales.

Cada cliente establecerá su propio plan de descarbonización, el cual incluirá medidas de reducción como primera etapa y acciones de compensación cuando las reducciones no sean viables. El banco, por su parte, brindará asesoría técnica personalizada y a través de alianzas estratégicas, pondrá a disposición productos financieros y herramientas que contribuyan a los objetivos del plan de descarbonización.

A través de las finanzas sostenibles y de objetivos de reducción de emisiones basados en la ciencia, el banco puede acompañar el desarrollo integral de sus clientes y contribuir activamente a mitigar el cambio climático, generando un impacto positivo para todos.



2.3. Energías renovables en las empresas

Por: Lina Zárate y Gabriel Cobeña

Pensar en Banco ProCredit es pensar en finanzas sostenibles. Así lo viven sus clientes cada día, a través de la asesoría y servicios que ofrece la institución. Todo esto es posible gracias a un equipo de trabajo diverso y altamente capacitado, que se esfuerza día a día por hacer realidad el propósito de generar impacto sostenible en el tiempo.

En coherencia con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y con su firme compromiso con la sostenibilidad, Banco ProCredit ha consolidado su liderazgo en el financiamiento de sistemas solares fotovoltaicos. A través de su participación en foros, paneles y eventos especializados, el banco ha fortalecido alianzas estratégicas con proveedores y promotores de energías renovables, facilitando el acceso a soluciones energéticas limpias para empresas locales. Esto impulsa la autosuficiencia energética del sector productivo, reduce la huella ambiental y promueve inversiones sostenibles que generan valor a corto y largo plazo.

La relación con el cliente va más allá de la entrega del crédito. Banco ProCredit fomenta la confianza en la tecnología y promueve inversiones responsables e inteligentes. Tras los cortes eléctricos ocurridos en 2024, muchas empresas valoraron la importancia de contar con fuentes alternativas de energía, logrando ahorros significativos, beneficios fiscales y estabilidad financiera, gracias a esquemas de pago adaptados al ahorro energético. La asesoría brindada incluyó componentes técnicos, normativos, financieros, respaldados por la experiencia del Grupo ProCredit, que ha financiado la instalación de más de 1000MW en energías renovables.

El reconocimiento del mercado ha consolidado el posicionamiento de Banco ProCredit como socio estratégico para clientes interesados en invertir en energías renovables. Gracias a una asesoría personalizada y el respaldo técnico del Departamento de Sostenibilidad, los clientes reciben información completa sobre los beneficios económicos, ambientales y sociales de los sistemas solares fotovoltaicos. Este acompañamiento incluye un análisis crediticio transversal que permite tomar decisiones informadas y sostenibles.

El conocimiento especializado de Banco ProCredit se traduce en beneficio para sus clientes a través de una línea de crédito diseñada específicamente para energías renovables. Esta ajusta las cuotas mensuales de acuerdo con los ahorros generados por la reducción en el consumo de energía eléctrica, de modo que las empresas o personas naturales puedan financiar su sistema sin afectar su flujo de caja.



Inicio



Transformación institucional
y estrategia de negocio



Transformación institucional
y estrategia de negocio



Personas: desarrollo,
inclusión y bienestar



Indicadores
de gestión





Como parte de este enfoque, el banco realiza un análisis técnico y comercial de los proveedores, considerando su experiencia, procesos, metodologías, garantías y servicio posventa ofrecida al cliente final. Aquellos que cumplen con estándares internacionales son incluidos en una base de datos que se comparten con los clientes que requieran orientación. Este análisis se desarrolla principalmente en Quito, Guayaquil y Cuenca, sin embargo, la mayoría de los proveedores evaluados cuentan con cobertura a nivel nacional.

Al cierre de 2024, Banco ProCredit ha financiado cerca de 40 sistemas solares, alcanzando una capacidad instalada de aproximadamente 2.400 kWp en hogares y empresas.

Reafirmando su compromiso con la transición energética y el desarrollo sostenible del país.

El camino hacia una economía sostenible aún presenta múltiples desafíos. Sin embargo, la constante capacitación, el compromiso del equipo de trabajo y la firme convicción de promover inversiones más sostenibles para empresarios y familias ecuatorianas, seguirán siendo los pilares que guíen a Banco ProCredit hacia un impacto ambiental positivo y duradero.



2.4. Proveedores con buenas prácticas

Por: Maria Fernanda Rodriguez y Andres Oña

Banco ProCredit Ecuador integra la sostenibilidad en toda la cadena de atención al cliente. Para las relaciones con proveedores cuenta una política de compras, que no solo se enfoca en los costos de los productos y servicios adquiridos, sino también en el impacto social y ambiental que estos generan.

Uno de los pilares de esta política es la aplicación de la debida diligencia, conocida como “Conoce a tu Proveedor”. Este proceso implica una evaluación exhaustiva de los nuevos proveedores como para aquellos con quienes mantiene relaciones comerciales de largo plazo. La política exige verificar el nivel de formalidad de los proveedores, el cumplimiento de las obligaciones legales, las condiciones de salud y seguridad ocupacional, así como las prácticas sostenibles aplicadas en sus productos y servicios. La evaluación de proveedores es un proceso riguroso que asegura que todos los socios comerciales de Banco ProCredit Ecuador cumplan con los más altos estándares de calidad, legalidad y responsabilidad social y ambiental. Los criterios de evaluación incluyen:



1 Nivel de formalidad:

Verificación del cumplimiento de regulaciones legales, fiscales, laborales y ambientales, asegurando que los proveedores operen de manera formal y responsable.



2 Condiciones de salud y seguridad ocupacional:

Evaluación de las prácticas de salud y seguridad en el lugar de trabajo para garantizar un entorno seguro y saludable para los empleados.



3 Prácticas sostenibles:

Del impacto ambiental de los productos y servicios ofrecidos, así como de las acciones del proveedor en materia de sostenibilidad.

La política de compras incluye un apartado específico sobre los criterios de sostenibilidad que deben cumplir todos los bienes y servicios adquiridos. En los casos de compras especializadas, el banco cuenta con el apoyo técnico del Departamento de Sostenibilidad, asegurando que todas las adquisiciones cumplan con los estándares ambientales y sociales establecidos. Como resultado de esta política, en 2024 el 42% de compras realizadas correspondieron a proveedores y/o productos sostenibles.

En caso de que un proveedor no cumpla con estos estándares, Banco ProCredit Ecuador proporciona retroalimentación y acompañamiento para apoyar en la implementación de mejores prácticas. Este enfoque colaborativo contribuye no solo mejora la calidad de los productos y servicios adquiridos, sino que también al desarrollo sostenible de la cadena de suministro.

De esta manera, la política de compras de Banco ProCredit Ecuador busca la eficiencia, la calidad, priorizando el beneficio para la sociedad. La formalización de las empresas, la promoción de buenas prácticas y el consumo responsable son aspectos clave para avanzar hacia un desarrollo económico y social sostenible, alineado con el compromiso institucional de proteger el medio ambiente y promover el bienestar colectivo.



2.5. Relación con partes interesadas

Por: Bruno Quichimbo

En Banco ProCredit, reconocemos que nuestras partes interesadas son fundamentales para construir un modelo de negocio sostenible, transparente, resiliente y sobretodo duradero en el tiempo. Nuestro enfoque de relacionamiento se basa en el diálogo constante, la escucha activa y la generación de valor compartido.

A través de un proceso estructurado de análisis de materialidad, identificamos a nuestros principales grupos de interés: clientes, colaboradores, accionistas, organismos de cooperación, proveedores, autoridades regulatorias, medios de comunicación y comunidades locales. Este proceso se actualiza periódicamente para asegurar que nuestras acciones respondan a las expectativas y necesidades reales de cada grupo.

En esta ocasión tomamos los espacios de consulta y retroalimentación del 2022 que permitieron priorizar los temas más relevantes para la gestión sostenible del banco, tales como la inclusión financiera, la equidad de género, la eficiencia energética, la educación financiera y la transparencia.



El compromiso con nuestras partes interesadas se refleja en múltiples iniciativas desarrolladas en alianza con organizaciones nacionales e internacionales. Ejemplos destacados incluyen:

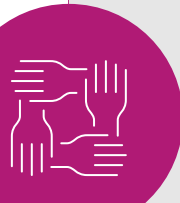
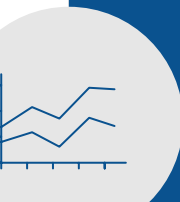
- Empoderamiento de mujeres emprendedoras, en cooperación con GIZ y FUDELA, mediante programas de capacitación y mentoría que han beneficiado a miles de mujeres en todo el país.
- Promoción del bienestar y la salud integral, a través del apoyo a colaboradores en eventos deportivos y actividades de voluntariado ambiental, fortaleciendo el sentido de pertenencia y la cultura organizacional.
- Financiamiento sostenible, mediante productos como EcoCredit y ProEquidad, que responden a las necesidades de clientes comprometidos con la eficiencia energética y la reducción de su huella ambiental y reducción de inequidades sociales.

Nuestro modelo de relacionamiento no se limita a la comunicación unidireccional. Promovemos una cultura de mejora continua, donde cada interacción con nuestros grupos de interés es una oportunidad para innovar, corregir y fortalecer la confianza.

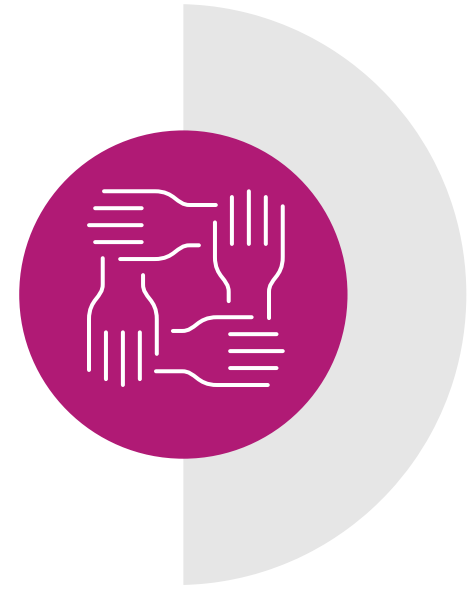
Mirando hacia el futuro, Banco ProCredit reafirma su compromiso de mantener canales abiertos, accesibles y efectivos de participación, con el objetivo de seguir construyendo una banca que impulse el desarrollo económico, social y ambiental del Ecuador.

Contenido



	Inicio
	Transformación institucional y estrategia de negocio
	Compromiso con la sostenibilidad ambiental y social
	Personas: Desarrollo, inclusión y bienestar
	Indicadores de Gestión





Personas: **Desarrollo, Inclusión y Bienestar**

3



Indicadores
de gestión



Personas: desarrollo,
inclusión y bienestar



Transformación institucional
y estrategia de negocio



Transformación institucional
y estrategia de negocio



Inicio



Graduados de la Academia Gerencial del Grupo ProCredit promoción 2023-2025, Fürth-Alemania

3.1. Desarrollo de nuestra gente

Por: Teresa Téllez, Mayeli Espinosa, Juan Vigoya, Luis Santander

Desde sus inicios, Banco ProCredit se ha comprometido con el desarrollo personal y profesional de sus colaboradores apostando firmemente por la formación continua. Por esta razón, promueve entre su personal la oportunidad de reforzar sus competencias profesionales a través de cursos, talleres y seminarios, a escala nacional e internacional.

La cultura de capacitación de la institución inicia desde el ingreso de nuevo personal, mediante el Programa de Entrada a ProCredit (PEP), el cual incluye formación en filosofía, ética, matemática

financiera, contabilidad y otros aspectos clave del negocio. Los colaboradores que ya forman parte del banco también tienen acceso a cursos de inglés, talleres y seminarios sobre diversas temáticas.

Además, pueden postularse a la Academia ProCredit en Alemania, un espacio internacional que reúne participantes de todos los países donde el grupo tiene presencia. Adicionalmente el banco también brinda apoyo para estudios de diplomado y maestría en reconocidas instituciones educativas.

En el 2023, por ejemplo, se realizó un taller de diversidad e inclusión en Alemania, con el objetivo de conocer la realidad de otros bancos del grupo, adquirir nuevos conocimientos y proponer estrategias para promover y fortalecer la diversidad, equidad e inclusión desde cada institución.

Experiencia Juan Camilo

“

Fue muy inspirador compartir experiencias con otros países, pues fomenta una cultura de diversidad e inclusión. Debemos ser más activos en el desarrollo de productos financieros que cierren brechas sociales, en especial en aquellos grupos que históricamente han enfrentado más barreras para participar de forma activa en la sociedad.

”

Experiencia Mayeli Espinosa

“

Tuve la oportunidad de conocer la experiencia de colaboradores de un banco de Jordania, con quienes conversamos acerca de equidad de género. Es impresionante la fuerza que han tomado estos compromisos a nivel mundial y compartirlo con los colegas, nos inspira a seguir trabajando por las mujeres en Ecuador. Aunque todavía hay mucho por hacer, sé que en ProCredit vamos por muy buen camino.

”

La participación en estos espacios es abierta a todos los colaboradores y depende de su actitud, desempeño y compromiso. Muestra de ello es la participación equitativa de género en las academias internacionales organizadas por el Grupo ProCredit en Alemania.

Mediante la capacitación continua, Banco ProCredit garantiza un alto nivel de profesionalismo y compromiso institucional para brindar un servicio de calidad a sus clientes. La institución mantiene su apuesta por el desarrollo de su talento humano: un equipo íntegro, con autonomía y criterio, capaz de cumplir con el propósito de hacer banca responsable y promover finanzas sostenibles.



Experiencia Ericka Dominguez

“

Demostre mi interés por formar parte la Academia ProCredit y la institución invirtió en mi capacitación intensiva en inglés. El año pasado, finalmente, participé en la Academia y siempre estaré agradecida por las invaluable experiencias, nuevas habilidades y crecimiento personal que experimenté durante ese año, junto a increíbles mentores y colegas que hicieron que ese viaje fuera inolvidable.

”

Experiencia Teresa Tellez

“

Me apasioné por la gestión de proyectos tras involucrarme en los equipos de desarrollo tecnológico, automatización y mejora continua del banco. Fue allí donde me di cuenta de que necesitaba ampliar mis conocimientos técnicos, especialmente en metodologías ágiles. Decidí inscribirme en una maestría enfocada en proyectos, y al comunicarlo al banco, me llevé una grata sorpresa: la institución asumiría parte de los costos y decidió apoyarme en mi proyecto personal. Actualmente estudio y trabajo con mayor motivación, y lo mejor es que tengo la oportunidad de aplicar y profundizar los nuevos conocimientos adquiridos directamente en mis funciones diarias.

”

Experiencia Luis Felipe Santander

“

Me siento agradecido por la oportunidad de participar en el PEP 2022 y entrar a la institución. En el PEP no solo me capacité para ejercer mis funciones, sino que desarrollé pensamiento crítico para entender mejor el contexto local e internacional y tomar decisiones con mayor criterio. Durante la semana de ética, reflexioné sobre mis valores personales y cómo se alinean con los objetivos de la institución. Recientemente, tuve la oportunidad de asistir a un seminario en Macedonia sobre negociación y comunicación efectiva, que me proporcionó herramientas útiles para mi trabajo diario y que también podré aplicar con mi equipo, en la institución y en mi vida personal.

”





3.2. Empoderamiento de mujeres empresarias

Por: Carolina Landázur y María Soledad Castañeda

Desde 2019, Banco ProCredit ha reafirmado su compromiso con la igualdad de género y el crecimiento económico inclusivo mediante una alianza estratégica con la Agencia de Cooperación Alemana (GIZ). Esta colaboración ha impulsado iniciativas de alto impacto orientadas al empoderamiento de mujeres emprendedoras en Ecuador, combinando inclusión financiera con desarrollo social.

Una de las iniciativas más destacadas dentro de esta cooperación ha sido la implementación de programas de capacitación y mentoría para mujeres emprendedoras, con un doble objetivo: fortalecer sus capacidades empresariales y sensibilizar sobre la prevención de la violencia de género. Los resultados obtenidos superaron ampliamente las expectativas:

Resultados

14.806 mujeres

emprendedoras fueron sensibilizadas mediante herramientas digitales, seminarios web y aplicaciones móviles, superando la meta inicial de 6.000 mujeres.

90 mujeres

recibieron capacitación integral en dos áreas clave: desarrollo empresarial y prevención de la violencia contra la mujer.

11 actores claves

del sector financiero recibieron materiales de capacitación y los aprendizajes sistematizados para promover buenas practicas y generar un impacto sectorial mas amplio.



Como resultado, todos los indicadores del proyecto obtuvieron una calificación A+ por parte de GIZ, lo que refleja un alto nivel de cumplimiento, efectividad y compromiso.

Sobre la base de este éxito, en 2024 Banco ProCredit suscribió un acuerdo con la Fundación de las Américas (FUDELA) con el objetivo de replicar estos programas de capacitación en Quito y Santo Domingo, beneficiando a un mayor número de mujeres empresarias. Estos esfuerzos no solo fortalecen el ecosistema emprendedor, sino que contribuyen directamente a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), en particular el ODS 5 (Igualdad de Género) y el ODS 8 (Trabajo Decente y Crecimiento Económico).

Banco ProCredit mantiene su apertura a establecer nuevas alianzas con organizaciones que compartan su visión de una sociedad más inclusiva y equitativa. Al continuar invirtiendo en el potencial de las mujeres emprendedoras, el banco reafirma su papel como catalizador del desarrollo sostenible y la transformación social.



3.3. Empresa Segura

Por Carolina Landázuri,
Gerente de Recursos Humanos

El Sello Empresa Segura, libre de violencia y discriminación contra la mujer es un reconocimiento otorgado a aquellas empresas que, durante un año, han demostrado un compromiso real y sostenido por erradicar la violencia contra la mujer y promover la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres. Se trata de un estricto proceso de seguimiento, evaluación y capacitación, mediante el cual se verifica que la organización trabaja comprometidamente para fomentar ambientes laborales seguros y libres de discriminación.

Es una iniciativa público-privada que cuenta con la asesoría técnica de la Cooperación Alemana en Ecuador GLZ y además está avalado por el Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca; Ministerio del Trabajo; Ministerio de la Mujer y Derechos Humanos y el Servicio Nacional de Contratación Pública.

Se evalúan 20 criterios que se dividen en tres ámbitos: cultura organizacional, práctica cotidiana y trabajo con y hacia la comunidad. Un comité evaluador especializado determina si las empresas postulantes cumplen con el puntaje necesario para recibir este reconocimiento.

El sello tiene una vigencia de dos años, durante este tiempo hay que mantener y fortalecer el nivel de cumplimiento de los parámetros evaluados, caso contrario, puede ser retirado. La continuidad de los esfuerzos institucionales es clave para renovar o aplicar nuevamente a esta distinción.

Banco ProCredit postuló a este reconocimiento tras un camino consolidado en materia de igualdad de género y prevención de violencia contra la mujer. Su motivación no fue iniciar el proceso con miras a obtener el sello, sino reconocer y visibilizar un trabajo que se venía realizando de manera sostenida, tanto al interior de la organización como hacia sus clientes y la sociedad civil La postulación fue una oportunidad para evidenciar y reforzar su compromiso institucional.



Desde hace cuatro años, Banco ProCredit trabaja activamente en la prevención de violencia contra la mujer, impulsado por una preocupación genuina frente a los altos índices de violencia en el país; donde 7 de cada 10 mujeres han experimentado algún tipo de violencia a lo largo de su vida. Para demostrar que merecía el Sello Empresa Segura, el banco presentó una serie de acciones ya implementadas: todo el personal está sensibilizado en prevención de violencia contra la mujer, contamos con protocolos de actuación en casos de discriminación, acoso o violencia; tenemos un buzón de denuncias, una ruta de apoyo, un catálogo de ayuda y un el Código de Conducta.

Además, se realizaron revisiones y mejoras en las políticas internas, incluyendo beneficios específicos para los periodos de maternidad,

paternidad y lactancia. Durante el año de evaluación, Banco ProCredit también fortaleció su vinculación con la sociedad civil, participando como facilitador en procesos de sensibilización junto a fundaciones, universidades y clientes, promoviendo una cultura de prevención más allá del entorno interno.

Obtener el Sello Empresa Segura posiciona a Banco ProCredit como un referente en el sector privado, alentando a otras empresas a identificar esta problemática y asumir su responsabilidad en la construcción de entornos laborales seguros y equitativos. Visibilizar comportamientos que han sido históricamente normalizados, como la brecha salarial, la desigualdad de oportunidades o la baja participación de mujeres en cargos de liderazgo, son hechos que debiera llamarnos la atención a toda la sociedad.



Todo el trabajo desarrollado hasta el momento ha sido fruto de su convicción y coherencia con sus valores y principios institucionales. Obtener el sello representa un valor agregado que proyecta compromiso ante clientes, proveedores y posibles colaboradores, quienes pueden reconocer a Banco ProCredit como una organización con un entorno laboral seguro, diverso e inclusivo.

Durante el 2024, el banco fortaleció su compromiso por construir esa sociedad más justa y equitativa, a través de charlas de sensibilización en prevención de violencia contra la mujer en una institución de educación superior y en empresas interesadas en replicar estas prácticas.

Asimismo, estableció como obligatorio la capacitación “Empresa Segura”, para todo el personal de nuevo ingreso, asegurando que cada colaborador este sensibilizado y alineado con los valores de respeto, equidad y no violencia que definen a Banco ProCredit.

3.4. Women Economic Forum

Por: Johanna Granitzer

El 2022 marcó un hito decisivo para Banco ProCredit en la implementación de su modelo integral de gestión equitativa. Sin embargo, el Banco fue más allá. Conscientes de que un modelo de gestión solo tiene impacto cuando se practica y se vive en el día al día, y se sostiene en el tiempo, durante el 2023 y 2024 el Banco continuó fortaleciendo este enfoque a través de acciones internas, iniciativas dirigidas a sus clientes y de manera clave, mediante la generación de nuevas alianzas con entidades expertas en temas de equidad de género, así como con su participación activa en diversos foros de discusión.

Una de las alianzas más relevantes iniciadas en este período fue con el Women Economic Forum (WEF), una plataforma de conferencias de All Ladies League (ALL), fundada en 2011 en India, que tiene como objetivo generar una comunidad global de mujeres enfocada en impulsar el emprendimiento y liderazgo femenino sin fronteras (“BusinessBeyondBorders”). La organización busca promover la generación de comunidades, colaboraciones, conversaciones y conexiones entre mujeres alrededor del mundo, generando un impacto tanto en el fortalecimiento de redes solidarias como en el empoderamiento económico y empresarial de sus participantes.



Aunque su foco está en las mujeres, el WEF también promueve la integración de hombres como aliados en este movimiento por la equidad, lo que lo convierte en un “movimiento de igualdad de género sin división de género”, bajo el lema #SheForShe. Es una organización sin fines de lucro que canaliza experiencias reales hacia acciones concretas.

El capítulo WEF Ecuador fue fundado en el 2021 y celebró su tercera edición en el 2023 bajo el lema “Cultura y cooperación al desarrollo”. Este evento reunió a más de 100 exponentes de 14 países de América Latina y se consolidó como un espacio clave para dar visibilidad a mujeres empresarias y líderes de las diferentes industrias, fomentando redes de contacto e intercambio profesional entre ellas. A través de paneles temáticos y foros de discusión donde se compartieron experiencias y se presentaron ejemplos de prácticas empresariales que contribuyen al empoderamiento femenino y la construcción de una sociedad más equitativa. La generación de redes entre personas que comparten la visión de una sociedad en la cual hombres y mujeres en todos los ámbitos tengan las mismas oportunidades es clave.

Banco ProCredit fue auspiciante del evento y participó activamente en un panel de discusión, donde tuvo la oportunidad de compartir con el público su camino recorrido en la implementación de un marco de gestión equitativa, destacando los aprendizajes y buenas prácticas desarrolladas hasta la fecha.



3.5. Salud y bienestar integral

Por: Alexandra Loza y Christian Kaslin.

Fiel a su filosofía de banca social y ambientalmente responsable, Banco ProCredit promueve activamente iniciativas que generan un impacto positivo en las comunidades, el medio ambiente y el bienestar de sus colaboradores. Consciente de su rol como agente de cambio, el banco organiza y apoya eventos deportivos con enfoque social, ambiental y económico, integrando estos esfuerzos dentro de su estrategia de sostenibilidad.

Estas actividades no solo fomentan espacios para la actividad física y el bienestar personal, sino que también integran acciones de compensación ambiental como programas de reforestación, limpieza de ecosistemas y el impulso al turismo deportivo, que contribuye a la dinamización de las economías locales.



En ProCredit, el bienestar del talento humano es una prioridad. Por ello, brinda apoyo integral —económico, logístico y médico— para la participación de sus colaboradores en eventos deportivos como campeonatos de fútbol, equitación y triatlones. Este acompañamiento fortalece el compromiso interno, fomenta un ambiente laboral colaborativo y promueve el desarrollo personal y profesional de su equipo.

Un ejemplo destacado es la participación de 27 colaboradores en los triatlones Ironman 5150 Salinas y 70.3 Ecuador, desafíos de alto rendimiento físico y mental. El banco no solo auspicia su participación, sino que además cree en el potencial de su gente, motivándolos a superar sus propios límites. Todos los participantes completaron exitosamente estas exigentes competencias, demostrando que la meta no es ganar, sino crecer con cada desafío.

Este compromiso se refleja también con el deporte inclusivo y accesible, a través del patrocinio de Banco ProCredit al triatleta no vidente Pablo Vargas, quien participó en el Ironman 70.3 de Manta, con una destacada actuación y alcanzando el primer lugar en la categoría PC.

Más allá del ámbito deportivo, el banco impulsa la vinculación activa de sus colaboradores con la comunidad y el entorno natural. Actividades como la limpieza de playas y ríos, y el mantenimiento de senderos ecológicos, son ejemplos de cómo se promueve una cultura de responsabilidad ambiental. Con estas acciones se demuestra que la salud financiera puede ir de la mano con el bienestar social y ambiental.



3.6. Voluntariado corporativo

Por: Carolina Landázuri y Lisette López A.

El voluntariado corporativo representa una herramienta valiosa de innovación social empresarial, permitiendo a las organizaciones convertirse en actores directos del desarrollo de la sociedad. Las actividades de voluntariado fomentan los valores humanos y corporativos, potencian habilidades y competencias, promueven el liderazgo social y fortalecen una cultura ética y de responsabilidad organizacional.

Fiel a su compromiso con una banca responsable, ética y sostenible, Banco ProCredit Ecuador mantiene una alta consciencia de los impactos que sus operaciones generan en el entorno. Por ello, orienta su gestión a contribuir positivamente al bienestar colectivo, actuando en línea con sus valores fundamentales: transparencia, comunicación abierta, responsabilidad social y tolerancia.

Con la firme intención de influir de manera positiva en la sociedad, en 2023, el banco conformó el primer grupo de voluntariado social, integrado por 60 colaboradores motivados por el deseo de ayudar a quien más lo necesita. Como parte del proceso inicial, se desarrolló una lluvia de ideas en la que surgieron propuestas de colaboración con distintas organizaciones sociales. Del resultado de esta actividad, se inició una alianza estratégica con el Banco de Alimentos de Quito (BAQ), una organización dedicada a luchar contra el hambre y la desnutrición en el país, mediante la recuperación de alimentos y su redistribución a personas en situación de vulnerabilidad, garantizando la trazabilidad a través de un sistema de gestión certificado. Esta iniciativa se alinea con el compromiso del banco con el cumplimiento del Objetivo de Desarrollo Sostenible, ODS 2: Hambre Cero.

Durante el 2023 se realizaron varias visitas a las instalaciones del BAC, en total 36 voluntarios de Banco ProCredit participaron en labores de clasificación de alimentos recibidos por los diferentes donadores, supermercados y mercados. En cada jornada, los voluntarios recibieron charlas de sensibilización sobre el desperdicio de alimentos y la desnutrición en sectores vulnerables, así como capacitación sobre los procesos logísticos de la organización. La labor que realiza esta organización beneficia a muchas familias de escasos recursos. Para el 2024, se sumaron 20 voluntarios más para realizar la clasificación de alimentos.

Además, en noviembre del 2023 se desarrolló el proyecto Pro-Colecta, una campaña interna de recolección de alimentos a favor del BAQ. La iniciativa involucró a colaboradores de todos los pisos del edificio matriz. Se incentivó la sana competencia, con un objetivo en común: ayudar a las personas que necesitan alimento. La recolección se realizó durante cuatro semanas, con pesajes semanales realizados por un líder de cada piso y un representante del BAQ.





Total de alimentos recolectados:
2.946,25 kg



Gracias a esta alianza, el grupo de voluntariado de Banco ProCredit ha fortalecido su capacidad de planificar y ejecutar actividades de forma estructurada. En el 2024 dio un paso adelante, integrando a nuevas organizaciones sociales que generen impacto en otros ejes de la sociedad y ampliando la participación del personal en actividades comunitarias.

Entre las principales acciones realizadas en 2024 se destacan:

Platos de comida generados:
7.839 platos



Visitas al BAQ para clasificación de alimentos.

Personas beneficiadas:
708 personas



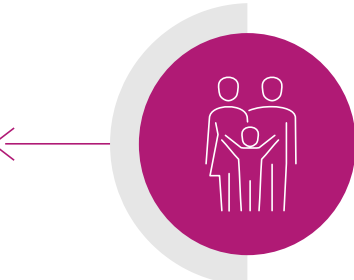
Participación en la carrera “Ruta contra el hambre”, organizada por el BAQ.

Organizaciones sociales beneficiadas:
28 organizaciones



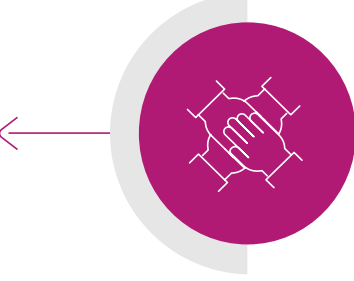
Talleres de educación financiera a mujeres en situación de vulnerabilidad, realizados en las instalaciones del BAQ (marzo).

Familias beneficiadas:
69 familias



Visita a la Comunidad Hermanas Contemplativas “Buen Pastor”, donde voluntarios realizaron actividades recreativas y deportivas con 40 niños y niñas, colaboraron en la preparación de alimentos y entregaron donaciones de víveres y materiales educativos.

Participación activa de colaboradores de todos los pisos del edificio matriz



Visita a la Fundación Lucky - Bienestar Animal, donde los voluntarios conocieron la labor de rescate de animales en situación de maltrato, realizaron actividades de limpieza del albergue y entregaron donaciones de alimento y artículos de aseo.

Reconocimientos otorgados a los equipos con mayor recolección



Estas acciones muestran el compromiso de Banco ProCredit con la construcción de una sociedad más justa, solidaria y sostenible, en la que su equipo humano no solo actúa como agente financiero, sino también como actor activo en el fortalecimiento del tejido social y la protección del entorno.

Contenido





Inicio



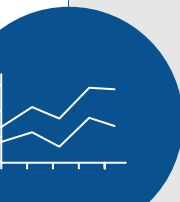
Transformación institucional y estrategia de negocio



Compromiso con la sostenibilidad ambiental y social

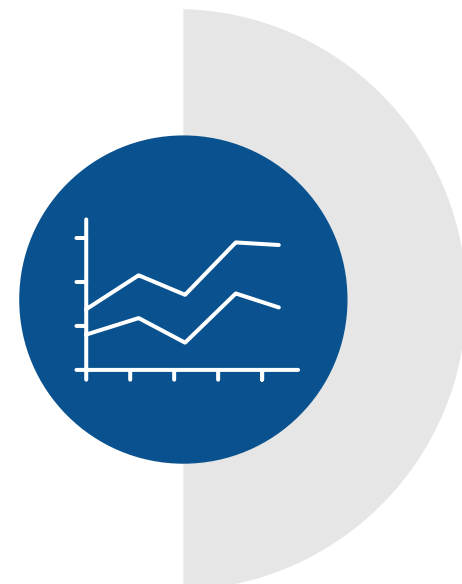


Personas: Desarrollo, inclusión y bienestar



Indicadores de Gestión





Nuestros **indicadores de gestión**

4



Resultados
Financieros y RRHH

Principales figuras financieras			
Indicador	Dec 2022	Dec 2023	Dec 2024
Activos totales (millones de euros, brutos)	\$618,6	\$593,1	\$696,4
Cartera de préstamos a clientes (millones de euros, brutos)	\$498,1	\$481,6	\$479,3
Depósitos de clientes (millones de euros)	\$343,0	\$383,0	\$517,6
Relación depósito-préstamo	69%	80%	108%
Beneficio del período (millones de euros)	\$2,3	\$(2,6)	\$(5,5)
Rentabilidad sobre el patrimonio promedio	4,4%	-5,2%	-11,5%
Proporción de préstamos de inversión privada en la cartera total (%)	0,2%	0,2%	0,3%
Relación coste-ingreso	83,2%	101,3%	112,8%
Fuente:		Registros de reportes	
Auditado:		Si	
Notas:			

Resultados
Financieros y RRHH

Diversidad en órganos de gobierno y empleados			
Indicador	Dec 2022	Dec 2023	Dec 2024
Numero total de empleados	304	336	353
Mujeres	56%	56%	57%
Hombres	44%	44%	43%
Directorio ²			
Número	5	5	5
Mujeres (%)	0%	40%	40%
Hombres (%)	100%	60%	60%
Edad <30	0%	0%	0%
Edad 30-50	60%	40%	40%
Edad >50	40%	60%	60%

Resultados
Financieros y RRHH

Diversidad en órganos de gobierno y empleados			
Indicador	Dec 2022	Dec 2023	Dec 2024
Gerencia			
Número	2	2	2
Mujeres (%)	50%	50%	50%
Hombres (%)	50%	50%	50%
Edad <30	0%	0%	0%
Edad 30-50	100%	100%	100%
Edad >50	0%	0%	0%
Middle Management			
Número	19	34	30
Mujeres (%)	63%	59%	67%
Hombres (%)	37%	41%	33%

Resultados
Financieros y RRHH

Diversidad en órganos de gobierno y empleados			
Indicador	Dec 2022	Dec 2023	Dec 2024
Especialistas			
Número	283	300	321
Mujeres (%)	55%	55%	56%
Hombres (%)	45%	45%	44%
Porcentaje de personal con discapacidad (%)	3,6%	3,6%	3,0%

Resultados
Financieros y RRHH

Salud y seguridad ocupacional			
	Dec 2022	Dec 2023	Dec 2024
Especialistas			
Número de muertes como resultado de lesiones relacionadas con el trabajo y problemas de salud relacionados con el trabajo ²	0	0	0
Número de accidentes de trabajo registrables ¹	0	0	0
Número de casos de mala salud relacionada con el trabajo registrables ²	0	0	0
Fuente:		Base de Datos de eventos de riesgo	
Auditado:		No	
Notas:		¹El indicador se refiere al número total de incidentes en los que se produjo un accidente y un empleado sufrió daños como resultado. Se han documentado varios accidentes automovilísticos, pero ningún empleado resultó herido. ²Los otros dos indicadores se refieren a incidentes que no solo pusieron en peligro la salud de un empleado, sino que también tuvieron un efecto notable. Se informaron dos eventos con posibles consecuencias en la base de datos de eventos de riesgo, pero ninguno de ellos ha resultado en problemas de salud de los empleados.	

Resultados
Financieros y RRHH

Desarrollo del personal			
Indicador	Dec 2022	Dec 2023	Dec 2024
Porcentaje de empleados que participaron en revisiones periódicas de desempeño y desarrollo profesional (%)			
Total			
Mujeres	90%	61%	56%
Hombres	89%	57%	44%
Mandos intermedios	100%	0%	6%
Especialista	89%	63%	94%
Total de horas en formación			
Promedio de horas de capacitación por año por empleado			
Total	151	45	50
Mujeres	148	40	51
Hombres	156	51	50

Resultados
Financieros y RRHH

Desarrollo del personal			
Indicador	Dec 2022	Dec 2023	Dec 2024
Gerencia	0	4	120
Mandos intermedios	302	94	50
Especialista	141	40	50
Programa de incorporación de ProCredit			
Número de graduados durante el período que se examina	32	9	12
Proporción del total de graduados en el personal total (%)	27%	31%	36%
Academia ProCredit			
Número total de empleados actuales graduados de las Academias de Banqueros y Gerencias	57	60	65
Proporción del personal actual se graduó de las Academias de Banquero y Administración	19%	18%	18%

Resultados
Financieros y RRHH

Desarrollo del personal			
Indicador	Dec 2022	Dec 2023	Dec 2024
Capacitación de los empleados sobre políticas o procedimientos de derechos humanos y aspectos ambientales			
Código de conducta, ética y formación en DEI ¹			
Total de horas de formación sobre el Código de Conducta, ética y DEI	40	392	736
Número total de participantes en el Código de Conducta, ética y formación en DEI	-	-	22
Formación medioambiental ²			
Total de horas de formación ambiental	2.156	860	1.254
Número total de participantes en la formación ambiental	-	97	119

Resultados
Financieros y RRHH

Desarrollo del personal			
Indicador	Dec 2022	Dec 2023	Dec 2024
Inversión en formación			
Inversión anual en formación de empleados (millones de euros)	0,7	0,9	0,7
Inversión anual en formación de empleados por empleado (EUR)	2.414	2.627	1.903
Fuente:		Base de datos de empleados, recopilación manual de datos y paquete de informes.	
Auditado:		Parcialmente.	
Notas:		¹El total de horas de formación sobre el Código de Conducta, la ética y la DEI incluye tanto las horas de formación sobre el Código de Conducta como las horas de formación de otras sesiones de formación sobre DEI (en el Programa de Incorporación y las Academias). Lo mismo se aplica al número total de participantes en la formación de CdC. La formación sobre el Código de Conducta cubre a todos nuestros empleados (empleados a tiempo completo y a tiempo parcial, incluidos los aprendices), excluyendo a los contratistas. Frecuencia: Anualmente ²Se ofrecen sesiones de capacitación sobre temas ambientales al personal según las necesidades del puesto. Cubren a todos nuestros empleados (empleados a tiempo completo y a tiempo parcial, incluidos los pasantes), excluyendo a los contratistas.	

Desempeño
ambiental interno

Consumo total de energía				
Indicador	Unidad	Dec 2022	Dec 2023	Dec 2024
Consumo total de energía dentro de la organización	MWh	552,0	480,4	629,1
	GJ	1.987,1	1.729,4	2.264,6
Intensidad energética	kWh/PTC	2.034,2	1.367,3	1.745,8
	kWh/m²	81,6	80,8	111,0
	kWh/1,000 EUR Portafolio de crédito	1,1	1,0	1,3
	kWh/1,000 EUR depositos	1,6	1,3	1,2
Combustible no renovable consumido	MWh	57,1	61,5	192,2
Energía renovable consumida	MWh	20,9	22,6	25,4
Electricidad comprada	MWh	473,9	396,3	411,4

Desempeño ambiental interno

Energía en edificaciones				
Indicador	Unidad	Dec 2022	Dec 2023	Dec 2024
Capacidad propia instalada en paneles FV	kWp	15,1	18,4	22,7
Producción de electricidad (consumo propio)	MWh	20,9	22,6	25,4
Consumo total de energía en edificaciones	MWh	483,1	401,5	497,4
	GJ	1739,1	1445,3	1790,5
Consumo eléctrico ²	MWh	479,9	394,7	412,4
	GJ	1727,6	1420,9	1484,7
Electricidad de energías no renovables	MWh	91,8	74,4	77,4
	GJ	330,5	267,9	278,7
Electricidad de energías renovables	MWh	388,1	320,3	335,0
	GJ	1397,2	1153,0	1206,0
Generadores de emergencia	MWh	3,2	6,8	84,9
	GJ	11,4	24,4	305,8

Desempeño
ambiental interno

Transporte				
Indicador	Unidad	Dec 2022	Dec 2023	Dec 2024
Consumo energético en vehículos	MWh	68,9	78,9	131,7
	GJ	248,1	284,1	474,1
Distancia recorrida	1,000 km	162,5	229,4	305,9
Eficiencia de combustible	kWh/100km	42,4	34,4	43,1
Porcentage de vehiculos eléctricos e híbridos (enchufable)	%	66,7%	75,0%	60,0%
Cantidad promedio de vehículo en el año	Nro	14	15	19
Cantidad de vehículos (a diciembre 2024)	Nro	15	16	20
Gasolina (Dic)	Nro	2	1	1
Diesel (Dic)	Nro	0	0	0
Eléctricos (Dic)	Nro	10	12	12
Híbridos (Dic)	Nro	3	3	7
Híbridos enchufables (Dic)	Nro	0	0	0
Número de vuelos	Nro	1.279	1.908	1.761
Distancia total de vuelo	1,000 km	3.011,4	4.837,0	4.320,5

Desempeño ambiental interno

I				
Indicador	Unidad	Dec 2022	Dec 2023	Dec 2024
Consumo total de agua	m³	3.566,3	5.006,7	3.507,3
Consumo interno de agua	m³	2.846,3	4.286,7	2.787,3
Uso externo de agua (riego)	m³	720,0	720,0	720,0
Intensidad del consumo interno de agua	m³/PTC	10,5	12,2	7,7
	m³/m²	0,4	0,7	0,5
Agua de la red pública	%	100%	100%	100%
Recolección de agua lluvia	%	0%	0%	0%

Papel				
Indicador	Unidad	Dec 2022	Dec 2023	Dec 2024
Total del consumo de papel	t	0,6	0,5	0,6
Intensidad del consumo de papel	kg/PTC	2,3	1,5	1,8
Porcentaje de papel consumido certificado de fuentes sostenibles o reciclado	%	100%	100%	100%

Desempeño ambiental interno

Residuos				
Indicador	Unidad	Dec 2022	Dec 2023	Dec 2024
Total basura producida	t	11,2	8,9	9,9
Intensidad de la basura producida	kg/PTC	41,1	25,5	27,5
Total de residuos de papel	t	0,7	0,8	0,8
% residuos de papel que fueron reciclados	%	100%	100%	100%
Total de residuos electrónicos ⁶	t	1,4	0,0	0,0
% residuos electrónicos reciclados	%	100%	100%	100%
Total de residuos plásticos	t	0,1	0,1	0,1
Total otros residuos	t	8,9	8,1	8,9

Fuente:

Datos internos: Herramienta de Gestión Ambiental Interna.

Auditado:

Parcialmente a través de auditorías internas y externas del SGA.

Notas:

¹ Número promedio de equivalente a tiempo completo (FTE) durante el año. Estos datos no incluyen a los empleados que están de baja de larga duración.

² La energía de refrigeración para acondicionadores de aire se incluye en el consumo de electricidad. La energía de vapor no se utiliza en las instalaciones de ProCredit.

³ Se utilizaron 3 Factores de Emisión (2024) de la Agencia Internacional de la Energía: 2017-2023 como años de referencia para la electricidad. Enfoque de consolidación de emisiones: control operacional. Para la electricidad comprada, se consideran las emisiones de CO2.

⁴ Emisiones basadas en factores de emisión individuales (dependiendo del instrumento contractual específico aplicado).

⁵ Estimación a través de la calculadora web de Atmosfair GmbH

⁶ La generación de residuos electrónicos se da en picos por las renovaciones, por ello ocasionalmente hay cantidades altas de este residuo.

PTC = Personal a tiempo completo equivalente

Proveedores

Proveedores sostenibles			
Indicador	Dec 2022	Dec 2023	Dec 2024
Número total de proveedores sostenibles	69	108	40
Porcentaje de proveedores sostenibles (%)	48%	50%	28%
Participación por volumen de negocios (%)*	66%	72%	29%

Diligencia debida a proveedores			
Indicador	Dec 2022	Dec 2023	Dec 2024
Lista de exclusión (derechos humanos y laborales, trabajo infantil y otros) ¹	76%	68%	68%
Normas medioambientales	76%	68%	68%

Fuente:	Recolección manual de datos.
Auditado:	No.
Notas:	Ver nuestra Lista de Exclusión

Cientes

Cartera de préstamos por categoría de cliente (millones de euros, brutos)			
Indicador	Dec 2022	Dec 2023	Dec 2024
Particulares	33,3	33,1	32,9
Micro	24,2	43,0	82,8
Pequeño	207,9	202,2	191,3
Medio	232,8	203,4	172,2
Institucional	0,0	0,0	0,0
Total	498,1	481,6	479,3
Fuente:		Base de datos.	
Auditado:		No.	
Notas:		Categoría de clientes definidos	

Cientes

Número de clientes por segmento (en miles)			
Indicador	Dec 2022	Dec 2023	Dec 2024
Particulares	8,1	8,1	8,8
Micro	0,9	1,8	3,1
Pequeño	4,6	4,5	4,0
Medio	0,6	0,5	0,6
Institucional	0,1	0,1	0,1
Total	14,3	15,1	16,5

Fuente:	Base de datos.
Auditado:	No.
Notas:	El número de clientes se refiere a clientes activos acorde a definiciones internas

Cientes

Cartera de préstamos por sector (millones de euros, brutos)			
Sector	Dec 2022	Dec 2023	Dec 2024
Negocios ¹	462,1	441,3	435,5
Comercio al por mayor y al por menor	182,8	174,0	169,4
Agricultura, silvicultura y pesca	43,2	42,8	44,7
Producción	99,7	91,8	88,5
Transporte y almacenamiento	32,7	33,6	33,9
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	3,7	3,8	5,5
Construcción e inmobiliaria	23,0	19,6	14,1
Hostelería, restauración y restauración	16,7	16,9	19,0
Otros	60,1	58,8	60,3
Privado ¹	36,1	40,3	43,9
Cartera total de préstamos ¹	498,1	481,6	479,3
o/w investment business loan portfolio ²	369,4	362,8	360,9
Fuente:	¹ Reportes ² Base de datos		
Auditado:	Parcialmente		
Notas:	se agrega los crédito particulares (personas naturales)		

Cientes

Automatización de transacciones			
Indicador	Dec 2022	Dec 2023	Dec 2024
Número total de transacciones financieras	195.157	192.441	216.872
Transacciones electrónicas a través de la banca electrónica	42,3%	42,8%	51,4%
Transacciones en TPV (POS)	22,6%	25,0%	23,3%
Operaciones en cajeros automáticos (incluido el buzón)	32,8%	29,9%	23,2%
Operaciones de órdenes permanentes	2,0%	2,0%	1,7%
Operaciones mediante órdenes de pago en papel	0,3%	0,3%	0,2%
Operaciones realizadas en caja	0,0%	0,0%	0,0%
Fuente:		Estadísticas Operacionales	
Auditado:		No	
Notas:		Los porcentajes se refieren solo a transacciones de empresas	

Finanzas
Sostenibles

Gestión de riesgos ambientales y sociales			
Desglose de la cartera de préstamos por categoría de riesgo ambiental	Dec 2022	Dec 2023	Dec 2024
Bajo	60%	56%	52%
Medio	32%	35%	36%
Alto	8%	9%	12%
Fuente:	Base de datos		
Auditado:	No		
Notas:			

Finanzas
Sostenibles

Cartera de préstamos verdes por finalidad del préstamo			
Indicador	Dec 2022	Dec 2023	Dec 2024
Préstamos verdes - empresas (millones de euros, brutos) ¹	74,5	68,1	58,4
Préstamos verdes para empresas (Número) ²	515	576,0	471
Préstamos verdes - privados (millones de euros, brutos) ¹	15,9	14,2	13,7
Préstamos verdes privados (Número) ²	165	165,0	190
Cartera total de préstamos verdes (millones de euros, brutos)	90,3	82,3	72,0
Cartera de préstamos verdes como proporción de la cartera total de préstamos	18,1%	17,1%	15,0%
Total de préstamos verdes (Número)¹	680	741	661
Fuente:	¹ Reportes		
	² Base de datos		
Auditado:	Parcialmente.		
Notas:	Cambio de tendencias debido al nuevo enfoque (desde la perspectiva del cliente hasta la perspectiva del propósito del préstamo).		

Finanzas
Sostenibles

Cartera de préstamos verdes por categoría de inversión			
Indicador	Dec 2022	Dec 2023	Dec 2024
Eficiencia energética			
Volumen (millones de euros, bruto)	68,1	60,0	53,1
Número de préstamos	454	491	446
Energías renovables			
Volumen (millones de euros, bruto)	3,1	2,5	3,4
Número de préstamos	33	38	42
Medidas de protección ambiental			
Volumen (millones de euros, bruto)	19,1	19,8	15,6
Número de préstamos	193	212	173
Fuente:		Base de datos	
Auditado:		No	
Notas:			

Finanzas
Sostenibles

Proporción de préstamos de inversión verde en el total de préstamos de inversión			
Indicador	Dec 2022	Dec 2023	Dec 2024
Proporción de préstamos de inversión verde en el total de préstamos de inversión (%)	20%	20%	18%
Fuente:	Base de datos		
Auditado:	No		
Notas:	Préstamos de inversión: préstamos con un plazo inicial >3años		

Porcentaje de préstamos a clientes MiPyME por género en la propiedad (en número)			
Indicador	Dec 2022	Dec 2023	Dec 2024
MiPyME liderada por mujeres ¹	6%	6%	29%
Mediana	3%	2%	0%
Pequeña	3%	3%	11%
Micro	0%	0%	17%
MiPyME liderada por hombres	9%	8%	58%
Mediana	3%	3%	1%
Pequeña	6%	5%	27%
Micro	0%	0%	29%

Finanzas
Sostenibles

Porcentaje de préstamos a clientes MiPyME por género en la propiedad (en número)			
Indicador	Dec 2022	Dec 2023	Dec 2024
Paridad ²	3%	3%	0%
Mediana	1%	1%	0%
Pequeña	2%	2%	0%
Micro	0%	0%	0%
Otros ³	82%	84%	13%
Fuente:		Recolección manual	
Auditado:		No	
Notas:		¹ MiPyME liderada por mujeres es cuando una o varias mujeres tienen al menos 51% de acciones con voto en la empresa	

Finanzas
Sostenibles

Préstamos para MiPyME desembolsados por género en la propiedad (a diciembre de 2024)		
Indicador	No. of préstamos	Vol (EUR m)
MiPyME liderada por mujeres¹	893	38,6
Mediana	23	4,9
Pequeña	301	16,9
Micro	569	16,8
MiPyME liderada por hombres	1.689	84,1
Mediana	61	12,0
Pequeña	745	43,4
Micro	883	28,7

Finanzas
Sostenibles

Préstamos para MiPyME desembolsados por género en la propiedad (a diciembre de 2024)		
Indicador	No. of préstamos	Vol (EUR m)
Paridad ²	6	0,3
Mediana	0	0,0
Pequeña	5	0,3
Micro	1	0,0
Otros ³	707	96,6
Total	3.295	219,7
Fuente: Recolección manual de datos		
Auditado: No		
Notas: ¹ MiPyME liderada por mujeres es cuando una o varias mujeres tienen al menos 51% de acciones con voto en la empresa ² Paridad representa una situación con igual representación de hombres y mujeres entre accionistas/propietarios de la empresa ³ Otros conitnen a las empresas propiedad de clientes sin datos de género		



Membresias

Indicadores del contexto de sostenibilidad

Cámara Británica de Comercio

Pacto Global Ecuador

Camara LGBTIQ+

Protocolo de Sostenibilidad de Asociación de Bancos Privados del Ecuador

Cámara de Industrias y Comercio Ecuatoriano-Alemana (AHK)

Cámara de Comercio e Industria Franco-Ecuatoriana (CCIFEC)

Cámara de Comercio Ecuatoriano Americana de Cuenca (AMCHAM)

Cámara de Industrias, Producción y Empleo de Cuenca (CIPEM)

Cámara de industrias y producción Sto. Domingo

Clúster Financiero del Ecuador

2x Global

Inicio



Transformación institucional
y estrategia de negocio



Transformación institucional
y estrategia de negocio



Personas: desarrollo,
inclusión y bienestar



Indicadores
de gestión



Contexto de la sostenibilidad

Indicadores del contexto de sostenibilidad	
Indicador	Vol (EUR m)
¹ Proporción de las industrias en pequeña escala en el valor añadido total de la industria (%), indicador 9.3.1 de los ODS	0,2
¹ Emisiones de dióxido de carbono por unidad de valor añadido manufacturero (kgCO2 por USD constantes de 2015), indicador 9.4.1 de los ODS	0,2
² Tasa de desempleo (% de la fuerza laboral total, estimaciones modeladas de la OIT, noviembre de 2024 (%))	5,1
³ PIB per cápita, precios corrientes (USD per cápita)	6.758
⁴ Agricultura, silvicultura y pesca, valor añadido (% del PIB)	7,7
⁵ Estimaciones de la producción informal (% del PIB oficial)	33.4
⁶ Índice de fuga humana y fuga de cerebros (0 = Bajo, 10 = Alto)	4,3
⁷ Relevancia económica de las MiPyMEs: personas empleadas (% del total de personas ocupadas)	n/a
⁷ Relevancia económica de las MiPyMEs: valor agregado (% del PIB)	n/a

Contexto de la sostenibilidad

Indicadores del contexto de sostenibilidad	
Indicador	Vol (EUR m)
⁸ Proporción de mujeres en puestos directivos (%), indicador 5.5.2 de los ODS	39.94*
⁹ Vulnerabilidad climática vs. preparación para la adaptación (0=Baja disponibilidad y alta vulnerabilidad, 1=Alta disponibilidad y baja vulnerabilidad)	44,1
¹⁰ Contaminación del aire: Ponderación de la población, concentración promedio de PM2.5 en 2024 (µg/m³)	9,7
¹⁰ Número de veces que los niveles de concentración de PM2.5 exceden las pautas de la OMS	1 to 2
¹¹ Cuota de energía renovable en la producción de electricidad (%GWh)	76,1
¹² Eficiencia energética medida en términos de energía primaria y PIB (MJ por USD PPA 2017)	3,3
¹³ Puntuación del Índice de Percepción de la Corrupción de Transparencia Internacional (0 = Altamente corrupto, 100 = Muy limpio)	32
¹⁴ Igualdad de trato y ausencia de discriminación (0=Muy improbable, 1=Muy probable)	0,4



Contexto de la sostenibilidad

Fuentes de datos y notas sobre metodología:

¹ Organización de las Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial (2021), Seguimiento del ODS 9, Para el indicador 9.3.1 de los ODS

² Organización Internacional del Trabajo (2025), Estadísticas de la fuerza de trabajo. Disponible en <https://ilostat.ilo.org/data/#> (ambas bases de datos consultadas: 17.03.2025)

³ Fondo Monetario Internacional (2024), Perspectivas de la economía mundial (octubre de 2024), disponible en <https://www.imf.org/external/datamapper/NGDPDPC@WEO/OEMDC/ADVEC/WEOWORLD> (consultado: 17.03.2025)

⁴ Banco Mundial (2023), Agricultura, silvicultura y pesca, valor agregado (% del PIB), disponible en <https://data.worldbank.org/indicator/NV.AGR.TOTL.ZS> (consultado: 17.03.2025)

⁵ Banco Mundial (2024), Base de datos de economía informal, disponible en <https://www.worldbank.org/en/research/brief/informal-economy-database> (consultado: 17.03.2025)
Nota: El indicador “producción informal (% del PIB oficial)” mide el valor de los bienes y servicios producidos por el sector informal como parte del PIB total de un país. Esto incluye actividades económicas que no están reguladas por el gobierno, como la venta ambulante o los negocios no registrados. Ayuda a estimar el tamaño de la economía informal, ofreciendo información sobre la actividad económica más amplia que no se refleja en las estadísticas oficiales.”

⁶ Fondo para la Paz (2024), Índice de fuga de personas y fuga de cerebros, Tablero de países. Disponible en <https://fragilestatesindex.org/country-data/> (consultado: 17.03.2025).
Nota: El Indicador de Fuga Humana y Fuga de Cerebros considera el impacto económico del desplazamiento humano (por razones económicas o políticas) y las consecuencias que esto puede tener en el desarrollo de un país. Por un lado, esto puede implicar la emigración voluntaria de la clase media, particularmente segmentos económicamente productivos de la población, como empresarios o trabajadores calificados como médicos, debido al deterioro económico en su país de origen y la esperanza de mejores oportunidades más lejos. Por otro lado, puede implicar el desplazamiento forzado de profesionales o intelectuales que huyen de su país debido a la persecución o represión real o temida, y específicamente el impacto económico que el desplazamiento puede causar en una economía a través de la pérdida de mano de obra profesional productiva y calificada.”





Contexto de la sostenibilidad

Fuentes de datos y notas sobre metodología:

⁷ Comisión Europea (2024), Fichas informativas sobre las pymes 2024, disponibles en https://enlargement.ec.europa.eu/enlargement-policy/policy-highlights/sme-performance-review_en, **Georgia: Grupo del Banco Mundial (2023), Los datos de las pymes incluyen datos de micro, pequeñas y medianas empresas que tienen entre 0 y 249 empleados.

⁸ Organización Internacional del Trabajo (2023), Proporción de mujeres en puestos directivos (Indicadores del mercado laboral de los ODS (ILOSDG) (%), Anual) *El año de referencia para Ecuador es 2024, disponible en <https://ilostat.ilo.org/data/> (consultado: 17.03.2025)

⁹ Iniciativa Global de Adaptación de Notre Dame (2022), Notre Dame ND-GAIN Country Index 2022, disponible en <https://gain.nd.edu/our-work/country-index/rankings/> (consultado: 17.03.2024)

Nota: El índice se compone de dos dimensiones clave de adaptación: vulnerabilidad y preparación. La vulnerabilidad mide la exposición, la sensibilidad y la capacidad de un país para adaptarse a los efectos negativos del cambio climático. ND-GAIN mide la vulnerabilidad general considerando seis sectores que sustentan la vida: alimentos, agua, salud, servicios ecosistémicos, hábitat humano e infraestructura. La preparación mide la capacidad de un país para aprovechar las inversiones y convertirlas en acciones de adaptación. ND-GAIN mide la preparación general considerando tres componentes: preparación económica, preparación para la gobernanza y preparación social."

¹⁰ IQAir (2024), Informe Mundial sobre la Calidad del Aire 2024, Clasificación PM2.5 de Región y Ciudad, disponible en <https://www.iqair.com/world-most-polluted-countries> (consultado: 19.03.2025)

Nota sobre la metodología: Mediciones de PM2,5 obtenidas por estaciones de monitoreo a nivel del suelo. Los datos de calidad del aire se agregaron de estaciones de monitoreo regulatorias operadas por gobiernos, así como de estaciones privadas no regulatorias operadas por individuos, instituciones educativas y organizaciones sin fines de lucro. La mayoría de los datos empleados en el informe se recopilaron en tiempo real. Cuando se disponía de ellos, también se incluían conjuntos de datos históricos complementarios de fin de año para proporcionar el análisis de datos mundiales más oportuno y completo posible. Los datos de las estaciones individuales se combinaron en ""asentamientos"", que pueden representar una ciudad, pueblo, aldea, condado o municipio según los patrones de población local y las estructuras administrativas. Posteriormente, los datos de las ciudades se ponderan y agregan a la población para crear un promedio anual regional y una clasificación. Los datos del Informe Mundial sobre la Calidad del Aire se presentan en el contexto de los niveles de las directrices anuales de calidad del aire recomendados actualizados por la OMS de 2021 y los objetivos intermedios para PM2.5. Estas pautas ayudan a determinar qué ciudades y regiones están más en peligro por los riesgos para la salud de PM2.5 con la esperanza de implementar políticas más estrictas para ayudar a reducir esos riesgos.

Inicio



Transformación institucional
y estrategia de negocio



Transformación institucional
y estrategia de negocio



Personas: desarrollo,
inclusión y bienestar



Indicadores
de gestión



Contexto de la sostenibilidad

Fuentes de datos y notas sobre metodología:

- ¹¹ Agencia Internacional de Energías Renovables (2024). Estadísticas de energías renovables 2024, disponibles en <https://www.irena.org/Publications/2024/Jul/Renewable-energy-statistics-2024> (consultado: 19.03.2025)
- ¹² Agencia Internacional de la Energía et al. (2022), Seguimiento del ODS 7: Informe de progreso energético, eficiencia energética, disponible en: https://trackingsdg7.esmap.org/results?p=Energy_Efficiency&i=Primary (consultado: 19.03.2025)
- ¹³ Transparencia Internacional (2024), Índice de Percepción de la Corrupción 2024, disponible en <https://www.transparency.org/en/cpi/2024/> (consultado: 19.03.2025)
- ¹⁴ Grupo del Banco Mundial (2024), Prosperity Data 360: Equal treatment and absence of discrimination (WJP Rule of Law Index) 2023, disponible en <https://prosperitydata360.worldbank.org/en/indicator/WJP+ROL+4+1> (consultado: 19.03.2025)



Banco ProCredit