

Informe de **Sostenibilidad** **2025**



Banco ProCredit
Eres libre



Índice de contenido

Mensaje del
Gerente General

Acerca de
nosotros

01

Gobernanza

02

Negocio con
impacto

03

Impacto **ambiental**
y social

04

Acerca de
este **informe**

Mensaje del Gerente General

(GRI 2-22)

Querido lector:

Publicamos nuestra tercera memoria de sostenibilidad mientras estamos a la expectativa del evento climático "El Niño", posiblemente el más fuerte que haya sido registrado desde su identificación. Por supuesto, esperamos que en un año podamos decir que los pronósticos sobreestimaron su impacto y, ojalá, por mucho. Desafortunadamente, la mayoría de los científicos climatológicos coinciden, lo que hace menos probable un escenario moderado.

Si abrimos un poquito más la ventana de tiempo, estamos en una fase en la que algunos países, en realidad demasiados, están dando marcha atrás en las medidas para limitar el calentamiento global. Iniciativas y organismos dedicados a coordinar esfuerzos a nivel internacional para reducir emisiones, por ejemplo, o para mitigar los efectos del cambio climático en las comunidades más vulnerables, han perdido financiamiento y apoyo institucional, siendo desplazados en la agenda de los gobiernos por iniciativas de influencia política como "El Escudo de las Américas". Aunque resulta difícil de creer, los vientos de quienes niegan el cambio climático soplan actualmente

con mucha fuerza, contra toda evidencia científica, incluyendo el hecho de que 2026 será el cuarto año consecutivo con una temperatura mayor a 1,4 grados por encima del promedio preindustrial.

Un desafío similar, con fuertes corrientes de retroceso, afronta la lucha por la equidad de género, donde varios países en nuestro hemisferio están deshaciendo avances conseguidos en los años recientes, con ejemplos tan prominentes como el Pentágono en EE. UU. o la Argentina de Milei. Incluso los programas de inclusión de las universidades *Ivy League* están siendo objetos de ataque en este contexto; la paralela a la quema de la biblioteca en la antigua Alejandría, donde enseñó Hipatia, es más cercana de lo que parece. Quizá un escenario más cercano es el de Lise Meitner, científica austríaca quien, luego de ser nombrada la primera profesora universitaria de física en Alemania en 1926, fruto de los avances que las mujeres consiguieron en materia de derechos durante la República de Weimar, fue excluida pocos años más tarde, como judía y como mujer, del mundo académico y del servicio público cuando el régimen nacionalsocialista impuso su visión retrógrada y fascista del hombre como proveedor.

Probablemente se preguntarán por qué tantas vueltas sobre el escenario histórico o sobre controversias políticas, pero es que a veces es necesario contextualizar lo que está en juego para sensibilizarnos sobre la necesidad de desarrollar una gestión sostenible.

En el contexto descrito, esto se vuelve más imperativo de lo que de todas formas es, si nos importa nuestro bienestar en el mediano y largo plazo. La intención no es asustar, pintando todo lo que se puede venir como tenebroso y negativo; esa es la técnica de los populistas, sino más bien cristalizar los desafíos, y la corriente de retroceso actual es uno de ellos. Es probable que esta corriente pase y se vuelva a invertir en energía eólica también en EE. UU. y quizá incluso se retome la asistencia financiera que se quitó a programas de asistencia médica en países del hemisferio sur, pero habremos perdido tiempo valioso.

En este sentido, creemos que es más importante aún seguir avanzando en nuestros objetivos de sostenibilidad. Veamos entonces algunos aspectos de la presente memoria anual, a través de la cual queremos comunicar lo que concretamente hacemos en la materia y así, quizá, animar a más actores, empresas y otras organizaciones a incorporar un enfoque de sostenibilidad en su modelo de gestión para hacer más fuerza. Para ello, hemos elaborado esta memoria tomando como referencia los Estándares GRI, con el fin de presentar información de sostenibilidad de manera transparente, consistente y comparable. Tratamos los aspectos de gobernanza, después de la misión, fundamento sobre el cual se edifica e institucionaliza la gestión de sostenibilidad. Abordamos también la interacción con los grupos de interés, precisamente porque el tema de sostenibilidad no es un objetivo aislado y, más bien, afecta e involucra a los stakeholders del Banco, así como a la comunidad en la que operamos. En esa misma línea, exponemos actividades de cooperación con otros actores, con el objetivo de facilitar nuestra experiencia a otras empresas u organizaciones, por ejemplo, en gestión alineada a los ODS y otros campos en los que podemos aportar. Naturalmente, siendo un banco para empresas, presentamos cómo fomentamos inversiones que generan un impacto positivo a través de los servicios financieros que brindamos a nuestros clientes, donde prevalece un análisis financiero prudente de cara al nivel de endeudamiento; al mismo tiempo, impulsamos la innovación y la sostenibilidad energética. Como principio general de gestión, en lugar de “crear demanda”, buscamos facilitar que nuestros clientes tomen decisiones financieras informadas y autónomas.

Entre los proyectos específicos recientes, presentamos inversiones en energía fotovoltaica, como también nuestra iniciativa de descarbonización de las actividades económicas de clientes. Igualmente, mostramos lo que implementa uno de nuestros clientes exportadores en su zona de operación que, como ejemplo de lo que varias empresas del Ecuador están realizando de manera extraordinaria en materia de sostenibilidad e impacto. Finalmente, actualizamos en esta memoria sobre el avance en nuestra gestión interna en los objetivos de gestión propia de huella de carbono, equidad de género y educación financiera. Hemos dedicado esfuerzo a la gestión de lo que presentamos en esta memoria y esperamos que podamos despertar una impresión positiva, porque avanzar es tomar las cosas en nuestras manos.

Saludos,

Miguel Ebenberger



Acercade nosotros

(GRI 2-6) (GRI 3-3)

Por: Rashell Tello

Banco ProCredit Ecuador forma parte del grupo financiero internacional ProCredit, con sede en Alemania y presencia en Europa del Este, y Ecuador. Como banco comercial orientado al desarrollo, está comprometido con el crecimiento sostenible del país mediante la provisión de servicios financieros responsables e innovadores que promueven la inclusión financiera, y la cultura de ahorro.

Su modelo de negocio se enfoca en atender al sector productivo, en particular a las micro, pequeñas y medianas empresas (MiPymes¹), reconociendo su papel fundamental en la generación de empleo, el dinamismo económico y el fortalecimiento social. Asimismo, brinda servicios a clientes privados interesados en el ahorro y en una planificación patrimonial a largo plazo.

Para materializar este enfoque, Banco ProCredit ofrece una propuesta integral que combina productos financieros especializados, soluciones de banca digital

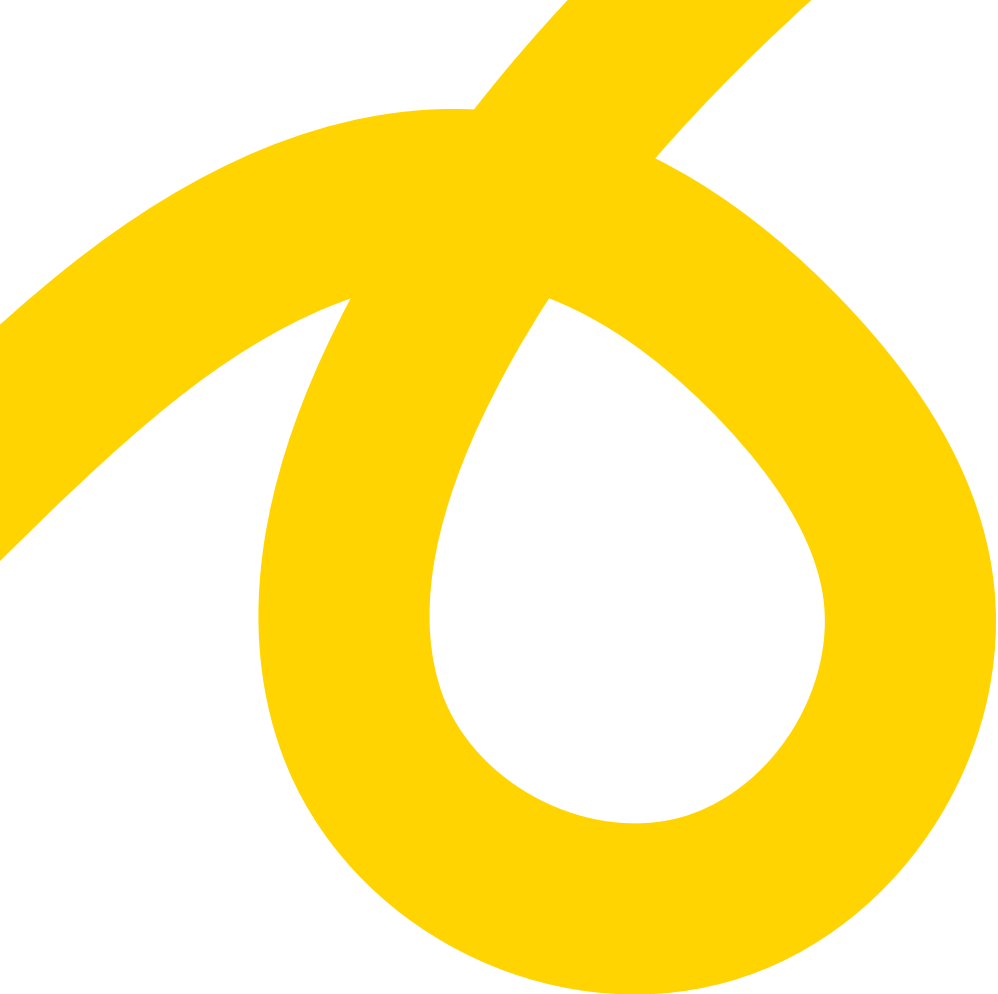
y una evaluación crediticia responsable. Este enfoque se sustenta en un acompañamiento cercano y asesoría especializada que permite construir relaciones sólidas y de largo plazo con sus clientes, respaldándolos en cada etapa de su evolución.

Asimismo, promueve prácticas bancarias transparentes, responsables y éticas, que contribuyen al fortalecimiento de un sistema financiero inclusivo y sostenible. En línea con su modelo de banca responsable, integra criterios sociales y ambientales en su gestión, impulsando el crecimiento económico, la protección del medio ambiente, y la generación de un impacto positivo para sus clientes, colaboradores y demás grupos de interés clave.

Este compromiso se sustenta en una visión de rentabilidad a largo plazo por parte de sus accionistas y en la inversión continua en el desarrollo de su talento humano, elementos clave para ofrecer un servicio cercano, profesional y de alta calidad.

¹ MiPymes (Micro, Pequeña y Mediana Empresa): organización que desarrolla actividades económicas de producción, comercio o servicios y que se clasifica según criterios de tamaño establecidos por la normativa nacional, tales como número de empleados, ventas anuales o nivel de activos.





Un socio estratégico para el desarrollo productivo

Banco ProCredit es un referente en finanzas sostenibles e inclusivas en Ecuador, donde amplios sectores de la población aún enfrentan desafíos para acceder a servicios financieros. En este contexto, el banco desempeña un rol activo y estratégico al atender tanto a personas como a empresas, apoyado por una red de seis agencias y canales digitales que amplían su cobertura a nivel nacional.

La confianza del mercado se refleja en una sólida base de clientes



10.455

clientes particulares y empresariales

4.864
Pymes

4.002
Microempresarios

1.589
Otros
(e.g. Instituciones financieras y clientes privados)



US\$ 624,6
millones en portafolio de depósitos

42 %
Clientes privados

41 %
Clientes empresariales

17 %
Otros
(e.g. Clientes institucionales)

Principales servicios financieros



Cuenta corriente



Cuenta FlexSave



Depósito a plazo fijo



EcoCredit

Empresas



Sobregiro empresarial



Crédito empresarial



ProEquidad

Personas



Sobregiro FlexFund



Crédito vivienda



Crédito de inversión personal

Principales hitos 2025



Gobernanza

25 %

del portafolio total
corresponde a
créditos sostenibles

**Política de Diversidad,
Equidad e Inclusión (DEI)**
aprobada por el Directorio

**Fortalecimiento de la
gestión integral de riesgos**
financieros y no financieros



Negocio con impacto

22

organizaciones
culminaron la
**Escuela de Calidad
e Innovación**

+9

alianzas para impulsar
emprendimiento,
innovación,
sostenibilidad, inclusión
y equidad de género

98 %

de eventos de
seguridad de la
información
gestionados

US\$ 21,2

millones en
200 créditos verdes

979

**proyectos
financiados** por
US\$ 59,5 millones, a
través de **ProEquidad**

972

participantes en
iniciativas de
reducción de brechas
sociales, inclusión
financiera y
fortalecimiento de
capacidades

**Acompañamiento técnico y financiero al proyecto
fotovoltaico de 5.8MWp para 300 usuarios del
Condominio Parque California Dos**



Impacto ambiental y social

100 %

de electricidad
renovable en las
oficinas de Quito

+33 %

creció el número de
**proyectos de
energía renovable
financiados**

Programa **Motion Care** redujo en

39 %

los nuevos **diagnósticos
osteomusculares**

3

reconocimientos en gestión
de sostenibilidad y ASG

01

Gobernanza



Riesgos y oportunidades para inversiones ambientales, sociales y de gobernanza (ASG)

(GRI 2-22) (GRI 3-3)

Por: Bruno Quichimbo y Oscar Rivera

Ecuador llegó a 2025 con una agenda ASG² marcada por contrastes. Tras una contracción económica cercana al 2 % en 2024, la economía mostró una recuperación importante, de acuerdo con reportes del Banco Central. El PIB creció un 3,7 %, impulsado por el aumento de las exportaciones (6,4 %), especialmente de productos no petroleros como camarón, cacao, banano y minerales, así como por la inversión (5,6 %) y el consumo de los hogares (2,7 %).

Sin embargo, esta recuperación se desarrolla en un contexto de desafíos fiscales, costos financieros aún elevados, riesgo país persistente y limitaciones de liquidez que continúan condicionando el acceso al financiamiento de largo plazo.

Este contexto afecta directamente la capacidad de la banca privada para financiar iniciativas ASG con condiciones preferenciales. Además, la cautela de empresas e inversionistas, junto con la incertidumbre económica, pueden retrasar inversiones orientadas a

eficiencia energética, transición climática, infraestructura sostenible e innovación productiva, especialmente cuando sus beneficios se materializan en el largo plazo.

A ello se suman riesgos ambientales que afectan la continuidad operativa de las empresas y refuerzan la necesidad de fortalecer su resiliencia.

Los cortes energéticos de 2024 evidenciaron esta vulnerabilidad. Según estimaciones del Banco Central, las pérdidas económicas alcanzaron US\$ 1.916 millones, equivalentes al 1,4 % del PIB, lo que reflejó la fragilidad del sistema eléctrico y la limitada capacidad de respaldo de las empresas para mantener su productividad.

Este episodio reforzó la importancia de la seguridad energética como un componente estratégico de la gestión ASG, al demostrar la estrecha relación entre sostenibilidad, productividad y estabilidad económica.

² También conocida como ESG por sus siglas en inglés.



Aunque estos retos continúan condicionando el entorno empresarial, también están impulsando nuevas oportunidades de inversión sostenible. Entre ellas destaca la creciente disponibilidad de financiamiento por parte de organismos multilaterales, fondos de impacto, inversionistas internacionales y entidades financieras locales, orientado a proyectos de energías renovables, eficiencia energética, agricultura sostenible, economía circular, movilidad eficiente y fortalecimiento de cadenas de valor.

Asimismo, los avances regulatorios en materia de gestión de riesgos ambientales, sociales y climáticos para el sistema financiero, así como la eliminación de subsidios a los combustibles para los sectores industriales de media y alta tensión, representan una oportunidad para acelerar la incorporación de criterios ASG, aun cuando persisten desafíos asociados a su implementación y articulación interinstitucional.

En última instancia, el verdadero desafío consiste en encontrar el equilibrio entre el crecimiento económico y la sostenibilidad. Por ello, Banco ProCredit, en línea con su misión institucional, considera que los indicadores tradicionales centrados exclusivamente en la expansión del PIB no reflejan por sí solos el desarrollo sostenible de una economía.

En este contexto, el banco incorpora métricas ASG en la gestión de su negocio para evaluar la creación de valor de una manera más integral, promoviendo una economía competitiva, resiliente e inclusiva, capaz de preservar el capital natural, fortalecer el tejido social y generar valor económico sostenible en el largo plazo.

La gestión ASG de
Banco ProCredit
mantiene una
**participación en
créditos sostenibles
equivalente al**

25 %

de su portafolio
total

Aunque la proporción
de crédito verde
disminuyó de 16,1 % en
2024 a 13,9 % en 2025, el
número de **proyectos
de energía renovable
financiados creció un**

33 %

Gobernanza para una banca responsable

(GRI 2-9) (GRI 2-23)

Por: Andrea García y Gustavo Estrella

El Directorio de Banco ProCredit guía a la organización hacia el logro de sus objetivos estratégicos, brinda dirección a la gestión mediante la aprobación de la estrategia institucional y supervisa su implementación.

Los miembros del Directorio representan los intereses de los accionistas y cuentan con la experiencia y competencias relevantes para ejercer una supervisión efectiva de la gestión y los impactos económicos, ambientales y sociales de la organización. Su composición multidisciplinaria aporta una diversidad de conocimientos y perspectivas, que fortalecen la capacidad del Banco para tomar decisiones informadas y asegurar una adecuada supervisión de los asuntos estratégicos.

Como parte de su estructura de gobierno corporativo, el Banco cuenta con diversos comités especializados que reportan al Directorio y apoyan la gestión y supervisión de asuntos clave para la organización. Entre ellos se encuentran el Comité Directivo, encargado de ejecutar la estrategia institucional; el Comité de Sostenibilidad, responsable de diseñar y dar seguimiento al plan de acción en esta materia; y el Comité de Planificación Estratégica, encargado de abordar los aspectos estratégicos.

Estos órganos están presididos por el Gerente General y cuentan con el apoyo del área de control interno, que desempeñan un rol activo en el monitoreo y seguimiento de las acciones definidas.

Datos relevantes del Directorio



Integrado por **5 directores**

100 %

de los **directores** son **externos no ejecutivos**



40 % son **mujeres**



60 % son **hombres**

Estrategia de diversidad, equidad e inclusión

Banco ProCredit integra el desarrollo sostenible y la inclusión como parte de su gestión institucional, impulsando acciones orientadas a reducir brechas sociales, económicas y de género desde una perspectiva de gobernanza corporativa responsable.

En diciembre de 2024, el Directorio aprobó la **política de Diversidad, Equidad e Inclusión (DEI)**, un instrumento de gobernanza en materia de inclusión, su implementación en 2025 se describe en artículos siguientes

La política de Diversidad, Equidad e Inclusión constituye un importante hito de gobernanza institucional al formalizar los objetivos institucionales en materia de inclusión y establecer la estructura organizacional responsable de implementar y dar seguimiento a la estrategia DEI. Para tener un enfoque integral esta política interactúa con otras como la Política Ambiental o la Política de RRHH.

Bajo este marco institucional, el banco adopta decisiones y supervisa el cumplimiento del Plan de Inclusión a través del Comité de Sostenibilidad y el Comité de Planificación Estratégica. Durante 2025, estos comités sesionaron con una periodicidad cuatrimestral y bimensual, respectivamente.

Código de conducta, ética y anticorrupción

Durante el periodo reportado, la institución fortaleció su Código de conducta e incorporó explícitamente el compromiso de actuar con honestidad, integridad y ética, vinculando este instrumento con la gestión de riesgos de lavado de activos, financiamiento de delitos y conducta empresarial responsable.

En este contexto, el Código de conducta, ética y anticorrupción constituye un marco obligatorio de actuación para los colaboradores y representantes

autorizados del Banco, orientado a guiar su comportamiento conforme a principios de integridad, responsabilidad, transparencia, cumplimiento normativo y respeto de los derechos humanos.

El Código promueve relaciones basadas en la dignidad, el respeto, la igualdad de oportunidades y la no discriminación, y orienta la actuación de la organización frente a grupos de interés clave, entre ellos colaboradores, clientes y proveedores.



Los compromisos y marcos internacionales que declara voluntariamente Banco ProCredit reafirman su compromiso con los derechos humanos, las prácticas laborales responsables, la protección del medio ambiente, la ética empresarial y la contribución al desarrollo sostenible mediante su actividad financiera.

El marco de gobernanza de Banco ProCredit se sustenta en el Código de Conducta, la Política DEI y el compromiso con los Diez Principios del Pacto Global de las Naciones Unidas y los Principios de Banca Responsable

Sus disposiciones son de aplicación para directivos, colaboradores, proveedores y socios comerciales, quienes deben actuar en conformidad con los principios éticos y de conducta establecidos por la organización en el desarrollo de sus actividades y relaciones comerciales.

Desde su vinculación a la institución, los colaboradores declaran conocer y aceptar las disposiciones del código, comprometiéndose a aplicarlas en el desempeño de sus funciones. Este compromiso se refuerza anualmente mediante procesos de capacitación y sensibilización dirigidos a todo el personal.

Código de conducta



United Nations
Global Compact

Política DEI



**PRINCIPLES FOR
RESPONSIBLE
BANKING**

En 2025, el 100 % de los colaboradores participó en la capacitación sobre los principios del Código de Conducta, para afianzar su comprensión y aplicación continua. Esta capacitación incluyó espacios de reflexión y sensibilización sobre situaciones de desigualdad y conductas que vulneran los principios éticos. Estas actividades promueven que cada colaborador reconozca su responsabilidad en la reducción de brechas, la promoción de la inclusión y el respeto a la dignidad humana, así como en la aplicación de estos principios en su entorno laboral.

Como parte de su enfoque de conducta empresarial responsable, el banco cuenta con procesos de gestión de riesgos, debida diligencia de clientes y controles de cumplimiento orientados a prevenir impactos negativos, fortalecer la integridad institucional y asegurar el cumplimiento de los requisitos regulatorios y normativos aplicables.

A través de estas iniciativas, Banco ProCredit, fortalece una cultura organizacional basada en la integridad, el profesionalismo y el respeto, contribuyendo a generar impactos positivos entre sus colaboradores y, a través de ellos, en la sociedad.

Gestión prudente de riesgos

(GRI 3-3)

Por: Cinthya Mera, Carlos Díaz y Juan Camilo Vigoya

Durante el periodo de reporte, Banco ProCredit fortaleció su gestión integral de riesgos mediante un monitoreo continuo, análisis de escenarios e implementación de planes preventivos. Este enfoque le permitió identificar oportunamente potenciales riesgos y reforzar su capacidad de respuesta frente a cambios en el entorno económico y financiero, preservando la estabilidad de la institución y asegurando el cumplimiento oportuno de sus compromisos con clientes, colaboradores, proveedores e inversionistas.

En materia de liquidez, al cierre de 2025, los activos líquidos alcanzaron US\$ 139,3 millones, asegurando la disponibilidad de recursos para atender oportunamente sus obligaciones, incluso bajo escenarios adversos. Esta posición se reflejó en indicadores que se mantuvieron por encima de los niveles internos definidos por la institución, evidenciando una gestión prudente y sostenible de los recursos.

La estabilidad de las fuentes de financiamiento estuvo respaldada por una baja volatilidad de los depósitos, niveles controlados de concentración de clientes y una estrategia orientada a fortalecer la captación de depósitos, optimizar la estructura de fondeo y reducir costos financieros.

Con relación a los riesgos ambientales y sociales Banco ProCredit cuenta con un sólido Sistema de Administración de Riesgos Ambientales y Sociales (SARAS) que parte del principio de responsabilidad compartida del impacto ambiental de las inversiones y actividades financiadas.





Este análisis incluye, pero no se limita a: lista de exclusión (actividades con alto riesgo ambiental o social), verificación de áreas protegidas, revisión de cumplimientos legales, y evaluación de riesgos ambientales y sociales.

De esta manera, el Banco busca prevenir, mitigar y gestionar oportunamente los posibles impactos ambientales y sociales asociados a su cartera.

Respecto a los riesgos asociados a cambios en las tasas de interés, el Banco mantuvo un seguimiento permanente de su exposición, evaluando de forma anticipada posibles impactos sobre sus resultados y fortaleciendo la toma de decisiones para preservar su estabilidad financiera.

Los resultados alcanzados durante 2025 reflejan una gestión prudente de los riesgos financieros y no financieros, contribuyendo a la resiliencia institucional y a la capacidad del Banco para generar valor sostenible en el largo plazo.

Para 2026, se han identificado oportunidades para continuar fortaleciendo la estructura de financiamiento y optimizar la gestión preventiva de riesgos frente a un entorno cada vez más dinámico.



**Consulte la Lista de
exclusión de Banco ProCredit**



**Profundice en el SARAS de
Banco ProCredit en su Memoria
de Sostenibilidad 2022, páginas
de la 42 a la 45**

Un diálogo continuo con los grupos de interés

(GRI 2-29)

Por: Karen Angulo, Bruno Quichimbo y Soledad Castañeda

La relación con sus partes interesadas es parte relevante de la gestión de sostenibilidad de Banco ProCredit, ya que contribuye a actualizar asuntos materiales, anticipar cambios en el entorno y fortalecer su capital relacional.

Este proceso aporta información relevante para la toma de decisiones y la mejora continua de productos, servicios y actividades, permitiendo al Banco comprender las expectativas de sus grupos de interés, atender sus necesidades y gestionar oportunamente los impactos asociados a su operación.

En línea con sus valores de transparencia y comunicación abierta, el Banco mantiene mecanismos permanentes de escucha y diálogo con sus partes interesadas que influyen en su desempeño o que pueden verse afectadas por sus actividades. Estos grupos han sido identificados y priorizados considerando criterios de cercanía, impacto y dependencia.





Parte interesada	Canales de relación y comunicación	Parte interesada	Canales de relación y comunicación
 Accionistas y fondeadores	• Reuniones periódicas con el holding en Alemania y fondeadores • Reportes financieros y de sostenibilidad • Comunicaciones institucionales • Seguimiento estratégico	 Clientes	• Atención personalizada • Reuniones presenciales y virtuales • Canales de atención al cliente • Encuestas de satisfacción • Redes sociales • Educación financiera • Talleres de sensibilización
 Colaboradores	• Reuniones internas • Programas de capacitación • Talleres • Espacios de discusión y pensamiento crítico • Evaluaciones de desempeño • Encuestas • Comunicaciones internas • Retroalimentación	 Organismos reguladores	• Reportes regulatorios • Auditorías • Inspecciones • Reuniones técnicas • Mesas de trabajo • Comunicaciones oficiales
 Proveedores	• Procesos de selección y contratación • Ferias y/o eventos • Reuniones de seguimiento • Órdenes de compra • Contacto directo con áreas responsables	 Comunidad en general	• Programas de educación financiera • Campañas de sensibilización • Eventos comunitarios • Medios de comunicación • Redes sociales • Publicación de información institucional

Alianzas para el desarrollo: Escuela de calidad e innovación

(GRI 3-3) (GRI 203-2)

Por: María Soledad Castañeda

Fortalecer las capacidades y estándares de gestión de las empresas ecuatorianas forma parte de la misión institucional de Banco ProCredit. Con este propósito, y en alianza con la Cámara de Industria y Comercio Ecuatoriano Alemana (AHK), el Banco desarrolló la Escuela de calidad e innovación, un programa de formación orientado a fortalecer las competencias gerenciales y operativas de las organizaciones participantes y acompañarlas en su transición hacia modelos de negocio con impacto económico, social y ambiental.

De las 25 organizaciones incorporadas a esta iniciativa, 22 completaron exitosamente un proceso formativo de cinco meses y pasaron a formar parte de una comunidad empresarial que promueve el intercambio de experiencias, el fortalecimiento de redes de contacto y la generación de nuevas oportunidades de negocio, como un beneficio del programa.

A través de esta iniciativa, Banco ProCredit busca contribuir al fortalecimiento de la competitividad, productividad y sostenibilidad de las MiPymes, promoviendo capacidades que favorecen su crecimiento y permanencia en el mercado.



Escuela de calidad e innovación

Conocimiento y experiencia para fortalecer
la competitividad

22

organizaciones completaron proceso
de formación de cinco meses

8

módulos de
formación

Temáticas abordadas:

- Logística
- Estándares de calidad internacionales
- Gestión gerencial
- Finanzas
- Sostenibilidad
- Otros temas para fortalecer competitividad y expansión

20

expertos

8

colaboradores de
Banco ProCredit
como capacitadores

12

delegados de empresas
socias de la
Cámara Alemana

118

horas de
formación

32 %

de las horas
impartidas por
Banco ProCredit

68 %

de las horas dictadas
por socios de la
Cámara Alemana

A partir de la experiencia obtenida en esta primera edición, Banco ProCredit identificó oportunidades para fortalecer el proceso de medición de resultados, incorporando indicadores de línea base que permitan evaluar la evolución de las organizaciones participantes y cuantificar de mejor manera el impacto generado por el programa.

Asimismo, con base a la retroalimentación obtenida se prevé incorporar sesiones de mentorías alineadas con los objetivos de cada organización participante, con el fin de fortalecer la aplicación práctica de los conocimientos adquiridos y brindar orientación especializada en su proceso de mejora.

Además de las Escuelas de Calidad e Innovación, Banco ProCredit ha desarrollado alianzas con organizaciones con capacidad para generar impacto positivo en sus miembros, mediante iniciativas de aceleración, capacitación y acompañamiento técnico en ámbitos como emprendimiento, innovación, sostenibilidad, inclusión y equidad de género. Estas acciones contribuyen al avance de varios de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), la agenda global de 17 objetivos impulsada por las Naciones Unidas para promover un desarrollo más inclusivo, resiliente y sostenible al 2030.

En este marco, la Escuela de Calidad e Innovación se apoya en una red de aliados estratégicos del sector empresarial, organismos de cooperación y entidades de apoyo al emprendimiento. Asimismo, Banco ProCredit coopera con organizaciones del ecosistema de impacto, como la Cámara de Comercio e Industria Franco Ecuatoriana (CCIFEC), la Cámara Británica (Britcham) y la Cámara de la Pequeña y Mediana Industria de Pichincha (CAPEIPI). Estas alianzas contribuyen a consolidar un ecosistema que impulsa la innovación, la productividad y el crecimiento empresarial.

Estas alianzas reflejan el compromiso de Banco ProCredit con la generación de impactos positivos y su contribución a los siguientes Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS):



Protección de datos personales y seguridad de la información

(GRI 3-3) (GRI 418-1)

Por: Andrea García y Armando Arce

La protección de datos personales en Banco ProCredit es un eje de gobernanza, ética corporativa y gestión de riesgos. En 2020, la institución inició de manera anticipada la incorporación de los principios establecidos en el Reglamento General de Protección de Datos de la Unión Europea (GDPR, por sus siglas en inglés), referente que sirvió de base para la normativa ecuatoriana en esta materia.

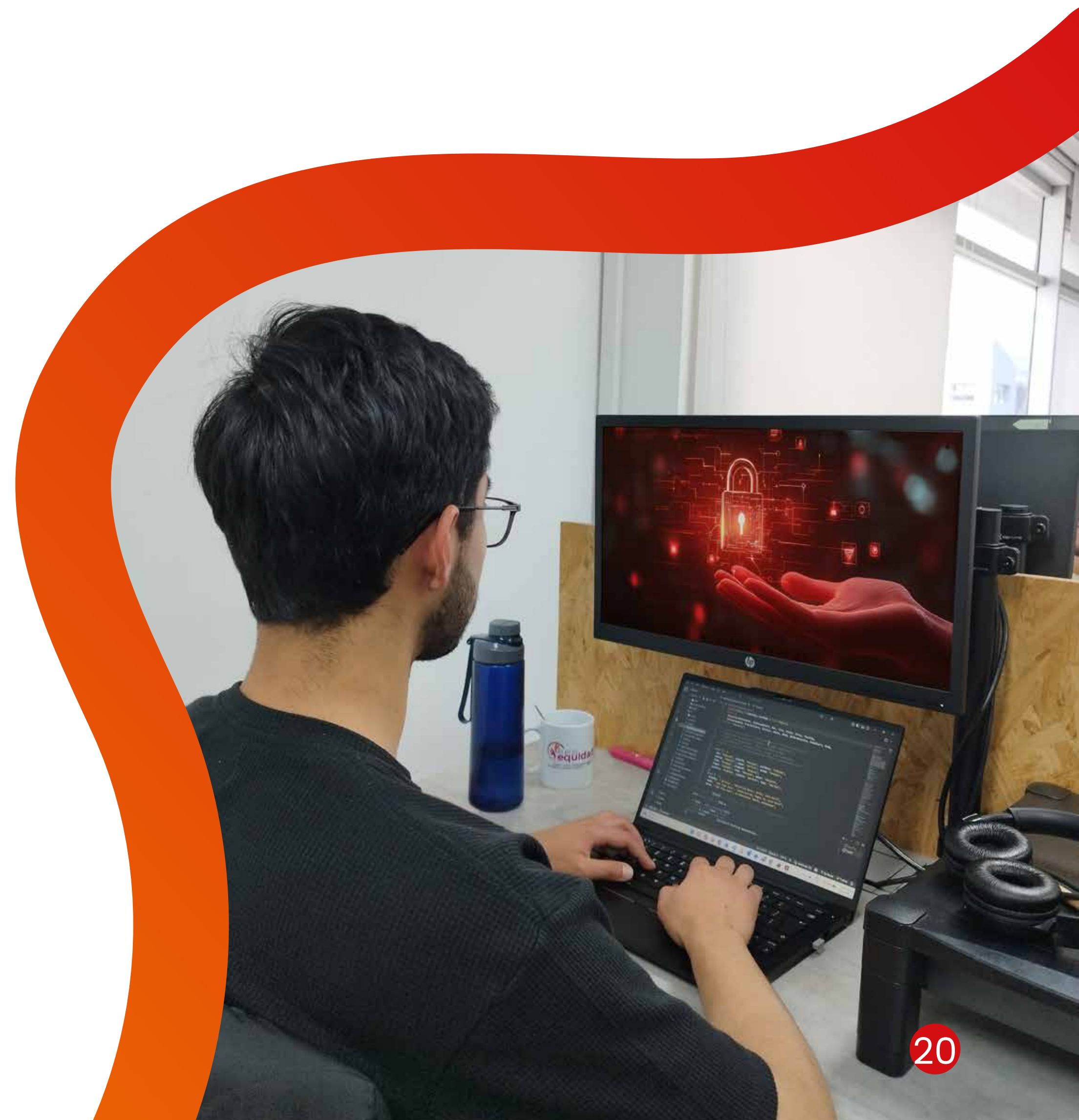
Gracias a esta adopción temprana, al cierre de 2024, el Banco había implementado el 95 % de los requisitos establecidos en la Ley Orgánica de Protección de Datos Personales de Ecuador y su reglamento. Este avance se materializó en políticas, procedimientos y controles orientados a garantizar la confidencialidad, integridad y disponibilidad de la información personal de sus clientes, colaboradores, proveedores y demás grupos de interés.

La gestión de este asunto en la institución está a cargo del Comité de Seguridad de la Información, integrado por la Gerencia General,

la Vicegerencia General y las áreas de Sistemas, Riesgo Integral y Auditoría.

Entre las medidas implementadas en 2025 destaca la revisión periódica de los accesos y roles en los sistemas críticos del Banco. Este proceso fortaleció la confidencialidad y garantizó que únicamente personas autorizadas accedieran a registros de los clientes. Además, el Banco implementó controles para prevenir la fuga de datos a través del correo electrónico y la navegación web, y reforzó el monitoreo permanente de las bases de datos que almacenan el número de tarjeta de los clientes.

Como parte de su estrategia de formación, el Banco desarrolló tres capacitaciones dirigidas a sus colaboradores para reforzar el conocimiento sobre protección de datos personales y seguridad de la información. Además, se ejecutó un programa de capacitación virtual que alcanzó al 100 % de los colaboradores, promoviendo una cultura de responsabilidad en el tratamiento de la información personal.



En lo que respecta a concientización, se realizaron simulacros de correos fraudulentos dirigidos a todo el personal. El porcentaje de colaboradores que dio clic en el enlace de prueba disminuyó del 14 % al 13 % entre el primer y el segundo ejercicio del año.

Por otra parte, el Banco cuenta con los servicios de una empresa especializada en ciberseguridad que monitorea de manera permanente los eventos de seguridad de la institución. Todos los eventos reportados por este servicio fueron atendidos oportunamente y ninguno derivó en un incidente de seguridad.

Complementariamente, la institución fortaleció los mecanismos para el ejercicio de los derechos de los titulares de datos personales, asegurando una atención oportuna y transparente a sus solicitudes. Al cierre del periodo reportado, el Delegado de Protección de Datos Personales no reportó reclamos de clientes sobre tratamiento inadecuado de datos personales, y tampoco hubo requerimientos de

información de oficio o por clientes, colaboradores o proveedores ante el ente de control.

Todas estas acciones, forman parte de la estrategia de continuidad del negocio del Banco, dando cumplimiento a la normativa de la Superintendencia de Bancos y de estándares internacionales de ciberseguridad y seguridad para transferencias interbancarias. De este modo, se robustece la protección de datos personales y la confianza de clientes, socios, organismos de control y demás partes interesadas.

De cara a los desafíos futuros, el Banco gestionó durante 2025 la contratación de un servicio especializado de pruebas de seguridad que se implementará en 2026. Esta solución permitirá ampliar la evaluación continua de vulnerabilidades mediante revisiones ilimitadas y una cobertura de hasta 200 activos tecnológicos, reforzando la protección de los sistemas más críticos para la continuidad de las operaciones.

Seguridad de la información Datos 2025



100 %
colaboradores capacitados
y sensibilizados



98 %
de eventos de seguridad
gestionados



0
reclamos reportados
por tratamiento inadecuado
de datos personales



2026
preparación de pruebas
especializadas de seguridad

02

Negocio con impacto



Banca especializada en empresas

(GRI 3-3) (GRI 203-2)

Por: Tania Aguirre, Diego Santos, Larisa Muresan y Rashell Tello

En Ecuador, las micro, pequeñas y medianas empresas MiPyMEs constituyen un actor fundamental para el desarrollo económico y la generación de empleo. En este contexto, Banco ProCredit desarrolla un modelo de banca especializada enfocado en este segmento empresarial, basado en relaciones de largo plazo, una evaluación integral de los negocios y la promoción de prácticas ambientales, sociales y de gobernanza (ASG). Este enfoque contribuye al fortalecimiento de empresas con potencial de crecimiento y a la generación de valor sostenible para clientes, colaboradores y comunidades.

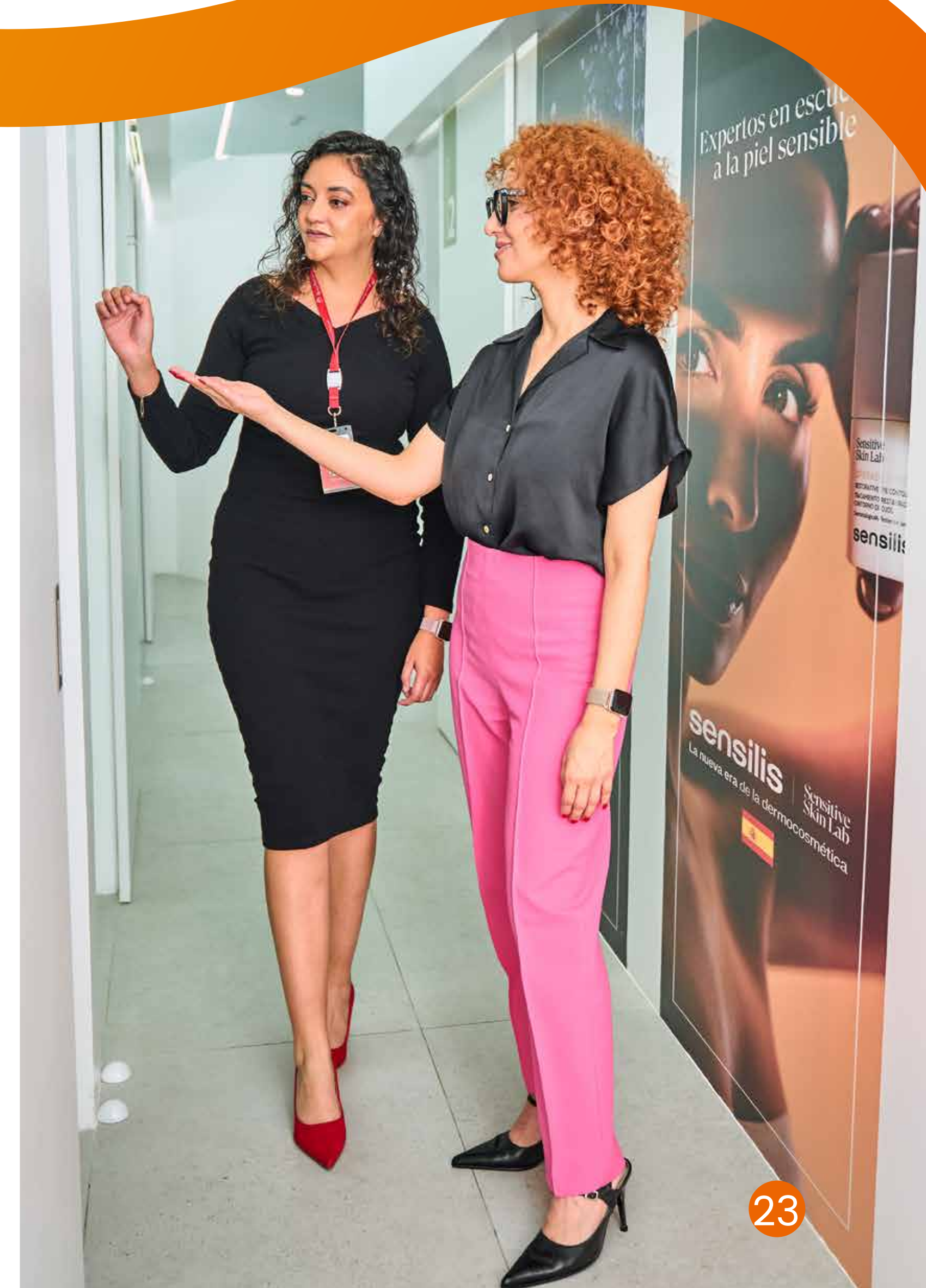
La institución ofrece soluciones financieras orientadas principalmente a las MiPyMEs, segmento que representa más del 92 % de su cartera crediticia. Entre los principales productos y servicios se incluyen financiamiento para capital de trabajo, adquisición de activos, sobregiros contratados para necesidades temporales de liquidez, operaciones de comercio exterior y servicios transaccionales.



Información sobre productos y servicios disponible en los canales oficiales y en el sitio web institucional

El banco mantiene un modelo de banca relacional mediante asesores especializados que acompañan a los clientes durante las distintas etapas de desarrollo de sus negocios. Antes de asumir sus funciones, los asesores participan en un Programa de Incorporación diseñado para fortalecer conocimientos financieros, análisis de riesgos y comprensión de modelos de negocio. Esta formación les permite entender los ciclos operativos de las empresas, evaluar la generación de flujos de efectivo e identificar riesgos y oportunidades asociados a cada actividad económica, contribuyendo a estructurar soluciones financieras acordes con las necesidades y capacidades reales de cada cliente.

La evaluación crediticia se fundamenta en un análisis integral que combina criterios cualitativos y cuantitativos. Además de la revisión de información financiera, se considera la operación del negocio, su mercado, la experiencia de los propietarios, la estructura de gestión y sus perspectivas de crecimiento. Este enfoque permite determinar la capacidad real de pago de la empresa y evita que las decisiones dependan exclusivamente de indicadores aislados, puntajes crediticios o movimientos de cuenta.



Como parte de su gestión responsable del riesgo, ProCredit aplica políticas y procedimientos orientados al conocimiento profundo del cliente, la adecuada administración del riesgo y la prevención del sobreendeudamiento.

Para ello, analiza el nivel total de obligaciones financieras actuales y futuras, la capacidad de generación de flujos y la sostenibilidad de los compromisos asumidos. Cuando se identifican señales de presión financiera, se realizan evaluaciones adicionales y se promueven estructuras de financiamiento acordes con la realidad económica de cada empresa.

Asimismo, el enfoque de evaluación individualizada contribuye a ampliar el acceso al sistema financiero formal para empresas viables, favoreciendo una inclusión financiera responsable.

El papel como intermediario financiero es significativo, al ofrecer soluciones a la medida para las empresas, desde herramientas de banca digital y productos de ahorro, hasta transacciones internacionales.

Esto es relevante para los sectores productivos, especialmente para el comercio, la producción, los servicios, la agricultura y el transporte, que entre todos representan aproximadamente el **87 %** de la cartera de préstamos.

En 2025, el **92 %** de la cartera de crédito se destinó al segmento empresarial

El **31 %** de esta cartera correspondió a microempresas

Los clientes de Banco ProCredit están principalmente en los sectores productivos de la economía: comercio, producción, servicios, agricultura y transporte

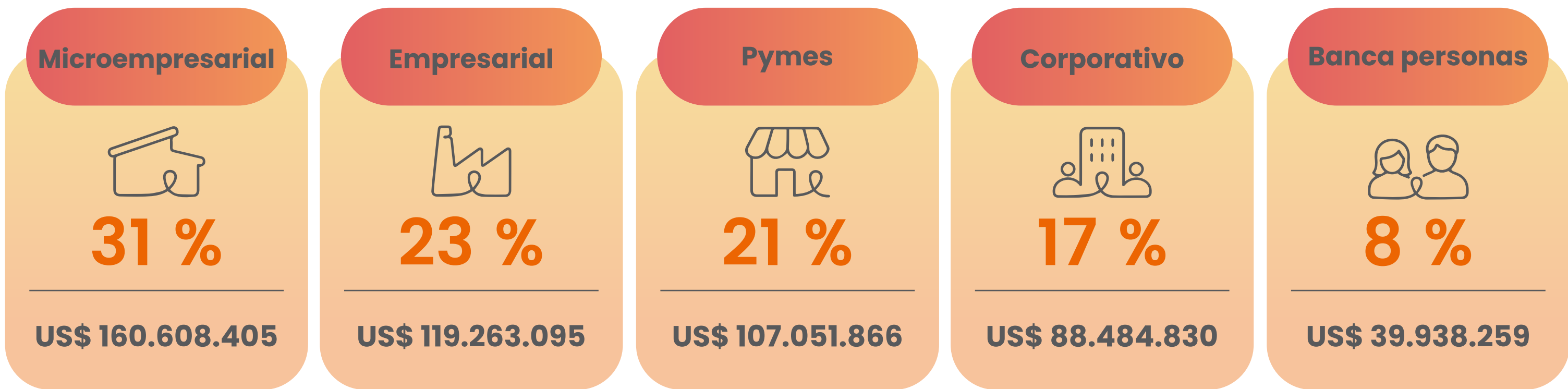
“

Acudimos a Banco ProCredit para tecnificar nuestro negocio, ser competitivos y bajar nuestros costos de producción, nos aprobaron el proyecto con buenas tasas de intereses que nos han permitido crecer”

Testimonio de
Ángel Chuquirima Masache
Propietario de la Granja
Porcícola "El Ángel"
Cliente de Banco ProCredit desde el año 2014



Portafolio de crédito por segmento³



³Segmentación establecida por Banco Central en función de las ventas anuales.

La interoperabilidad como motor de inclusión financiera

(GRI 3-3)

Por: Johanna Granitzer, Andrés Olmedo y Carlos Barberan

En Banco ProCredit, la interoperabilidad de pagos⁴ constituye una herramienta con alto potencial para fortalecer la inclusión financiera, especialmente de las micro y pequeñas empresas, que según datos de la CEPAL representan más del 99 % del tejido empresarial ecuatoriano.

La Resolución JPRM-2024-029-M de la Junta de Política y Regulación Monetaria impulsa un esquema de pagos interoperables en tiempo real, promoviendo estándares comunes para todos los participantes del sistema financiero. De esta manera, la interoperabilidad deja de ser una inversión individual de cada entidad y se convierte en una infraestructura compartida que amplía el acceso a servicios financieros, fortalece la competencia y acelera la digitalización del ecosistema financiero nacional.

Al unificar los canales financieros y permitir transferencias inmediatas entre bancos, cooperativas y billeteras digitales, este esquema contribuye a reducir barreras operativas y geográficas, disminuye la dependencia del efectivo y facilita la participación de pequeños negocios en la economía formal. Además, las transacciones digitales generan información que puede contribuir a la construcción de historiales financieros y facilitar la evaluación de clientes para el acceso a determinados productos y servicios financieros.

⁴ Interoperabilidad de pagos es la capacidad de diferentes sistemas, redes, entidades financieras y plataformas de pago para comunicarse, intercambiar información y procesar transacciones entre sí de manera eficiente, segura y transparente



En Banco ProCredit, este objetivo forma parte de su modelo de negocio desde hace varios años. Desde 2016, la entidad ha impulsado una estrategia de transformación digital acompañada de procesos de capacitación dirigidos a sus clientes para fomentar el uso de herramientas como la banca en línea (e-banking) y la banca móvil.

Los clientes microempresarios vinculados al Banco han incrementado progresivamente el uso de transferencias electrónicas a lo largo de los años, reflejando una adopción sostenida de canales digitales para gestionar cobros, pagos y operaciones comerciales.

Asimismo, la evolución de las transferencias muestra una participación constante de mujeres dentro de este segmento. Desde 2020, las mujeres han representado entre el 23 % y el 27 % de las transferencias realizadas por clientes microempresarios. Este comportamiento sugiere que la disponibilidad de herramientas digitales de pago puede contribuir a ampliar el uso de servicios financieros por parte de mujeres emprendedoras y favorecer su integración a la economía formal.

La experiencia acumulada refuerza la idea de que la inclusión financiera no depende únicamente del acceso al crédito, sino también de la capacidad de utilizar activamente los servicios financieros digitales.

En este contexto, la interoperabilidad representa un nuevo paso hacia un ecosistema más conectado y eficiente, que permitirá a microempresas y pequeños negocios realizar transacciones inmediatas entre distintas entidades financieras, reduciendo fricciones operativas y fortaleciendo su integración a la economía formal.

Participación de mujeres en canales digitales

Entre el 23 % y el 27 % de las transferencias realizadas por clientes microempresarios corresponden a mujeres

Impulso a la banca digital

Desde 2016 impulsamos la adopción de banca digital mediante capacitación y acompañamiento a clientes

Mayor uso de transferencias electrónicas

Los clientes microempresarios han incrementado progresivamente el uso de canales digitales para gestionar pagos, cobros y operaciones



Eres libre: el poder de entender para elegir mejor

(GRI 3-3) (GRI 417-3)

Por: Lizeth Sarabia, Andrea Torres y Edison Bautista

Ante el constante flujo de información y la rápida evolución de los servicios financieros digitales, la educación financiera emerge como una herramienta clave para la toma de decisiones informadas y responsables.

Al mismo tiempo, el crecimiento de la desinformación financiera y de las estafas digitales plantea nuevos desafíos para quienes deben tomar decisiones relacionadas con el ahorro, el crédito y la inversión.

En 2024, la Fiscalía General del Estado registró más de 25.000 denuncias relacionadas con estafas digitales y, de acuerdo con estudios sectoriales, únicamente el 29 % de la población cuenta con un nivel adecuado de educación financiera, entendida como la capacidad de comprender información, evaluar alternativas y tomar decisiones responsables sobre el uso de productos y servicios financieros.

Ante esta realidad, Banco ProCredit impulsa una estrategia de comunicación basada en la transparencia, la educación financiera, el acceso a contenidos confiables y la promoción de decisiones responsables. Este enfoque se articula bajo el concepto de marca “Eres Libre”, que promueve la libertad de elegir a partir del conocimiento, la comprensión y el acceso a información clara sobre productos y servicios financieros, seguridad digital y prevención del fraude.

Durante el período reportado, Banco ProCredit no registró reclamaciones, observaciones ni notificaciones formales relacionadas con incumplimientos en sus comunicaciones de marketing por parte de clientes, usuarios, autoridades regulatorias u otros grupos de interés. Esto refleja el compromiso de la entidad con una comunicación transparente, responsable y alineada con la normativa vigente.



Como parte de esta estrategia, el Banco prioriza el uso de un lenguaje claro y accesible en todos sus canales de comunicación, además de fortalecer de manera continua las capacidades de sus asesores especializados. Esto permite que clientes y usuarios comprendan adecuadamente los beneficios, condiciones y riesgos asociados a cada producto, contribuyendo al desarrollo de relaciones de confianza y largo plazo.

Durante el período reportado, los canales digitales de Banco ProCredit registraron más de 12,7 millones de visualizaciones, 20,8 mil interacciones y 223 mil clics en enlaces, ampliando el acceso a clientes y usuarios a contenidos informativos y educativos. De forma complementaria, los asesores especializados brindaron acompañamiento y orientación financiera permanente, favoreciendo una mejor comprensión de las distintas alternativas disponibles.

No obstante, el Banco aún no cuenta con indicadores que permitan medir de manera integral el impacto de estas iniciativas, lo que constituye una oportunidad de mejora para los próximos años. De cara al futuro, la entidad buscará fortalecer los mecanismos de evaluación y seguimiento que permitan evaluar y medir la contribución de estas acciones orientadas a fortalecer las capacidades financieras de clientes y usuarios.

Nuestro impacto digital en 2024–2025



Generamos impacto positivo



Más que financiar proyectos, Banco ProCredit impulsa desarrollo

(GRI 3-3)

Por: Mario Cueva

En Banco ProCredit, el financiamiento constituye una herramienta para impulsar el desarrollo económico, social y ambiental de sus clientes. Este enfoque implica acompañar a las MiPymes no solo con recursos financieros, sino también con soluciones adaptadas a las particularidades de cada proyecto.

Un ejemplo de ello es Condominio Parque California Dos, un complejo industrial y comercial de más de 120.000 m² conformado por más de 400 unidades y utilizado por más de 300 empresas. A lo largo de más de dos décadas, este complejo se ha consolidado como un referente en Guayaquil gracias a su organización y a su permanente búsqueda de soluciones que generen valor para sus copropietarios.

Como parte de esta visión, la administración del condominio identificó la necesidad de avanzar hacia la independencia energética mediante la implementación de una planta fotovoltaica capaz de abastecer el consumo eléctrico de sus usuarios. Se trataba de una iniciativa ambiciosa, tanto por su escala como por los desafíos técnicos y financieros que implicaba.

Desde el punto de vista técnico, el proyecto debía atender las necesidades energéticas de más de 300 empresas, cada una con distintos patrones de consumo y sistemas de medición. Desde la perspectiva financiera, presentaba un reto adicional: la fuente de repago no provenía de flujos de caja existentes, sino de los ahorros futuros que generaría la planta una vez iniciada su operación.



Frente a este escenario, Banco ProCredit adoptó un enfoque que trascendió la evaluación crediticia tradicional. La viabilidad de la iniciativa se analizó considerando la capacidad de generación de valor de la inversión y los beneficios económicos que produciría la planta fotovoltaica una vez puesta en funcionamiento.

Como resultado de este análisis, Banco ProCredit diseñó un esquema de financiamiento alineado con las características del proyecto. Se estableció que las obligaciones de pago iniciaran únicamente después de la instalación y puesta en marcha de la planta, cuando esta comience a generar los ahorros y flujos esperados.

Gracias a este enfoque y a la estrecha colaboración entre las partes involucradas, fue posible transformar una visión de largo plazo en una realidad tangible. El proyecto permitirá generar aproximadamente **7.432 megavatios hora (MWh) de energía solar al año**, cubriendo el 100 % del consumo energético del condominio con fuentes renovables. Asimismo, contribuirá a evitar cerca de **1.227 toneladas de emisiones de CO₂ anuales**, un impacto equivalente a la capacidad de absorción de carbono de aproximadamente **82.500 árboles sembrados cada año**.⁵

Más allá de los beneficios ambientales, esta iniciativa fortalece la competitividad de las empresas que operan dentro del complejo, reduce su exposición a variaciones en los costos energéticos y promueve un modelo de crecimiento más resiliente y eficiente.

El caso de Condominio Parque California Dos refleja cómo el acompañamiento técnico y financiero puede transformar proyectos sostenibles en inversiones viables, generando valor para las empresas, la sociedad y el medio ambiente.



⁵ Acorde a la calculadora de equivalencias de gases de efecto invernadero de la Agencia Protección Ambiental.

Estrategia de descarbonización empresarial

(GRI 3-3) (GRI 305-1) (GRI 305-2) (GRI 305-3) (GRI 305-5)

Por: Ericka Dominguez y Juan Camilo Vigoya

La descarbonización constituye uno de los principales desafíos para el sector financiero y para las empresas que buscan mantener su competitividad en una economía cada vez más orientada a reducir su impacto ambiental. En este contexto, Banco ProCredit impulsa una estrategia de descarbonización que combina la reducción de sus propias emisiones con el acompañamiento a clientes en su transición hacia modelos de negocio bajos en carbono.

Cuantificación de emisiones

Como primer paso, ProCredit cuantificó las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) de los alcances 1 (directas), 2 (indirectas asociadas al consumo de energía) y 3 (otras emisiones indirectas de la cadena de valor).

Para este proceso, utilizó el Protocolo de Gases de Efecto Invernadero (GHG Protocol) y la norma ISO 14064. Para las emisiones financiadas aplicó la metodología de la Asociación para la Cuantificación de Carbono en Instituciones Financieras (PCAF, por sus siglas en inglés).

⁶ Las Directrices del IPCC (2006) son un conjunto de metodologías desarrolladas por el Panel Intergubernamental sobre Cambio Climático (IPCC, por sus siglas en inglés) para que

Para la definición de los límites organizacionales del inventario, la entidad adoptó el enfoque de control operacional, incorporando las emisiones asociadas a las actividades, instalaciones y procesos sobre los cuales ejerce autoridad para implementar políticas y procedimientos operativos. Asimismo, el inventario incluyó los principales gases de efecto invernadero: dióxido de carbono (CO₂), metano (CH₄), óxido nitroso (N₂O), hidrofluorocarbonos (HFC), perfluorocarbonos (PFC), hexafluoruro de azufre (SF₆) y trifluoruro de nitrógeno (NF₃).

Con el fin de evaluar su evolución, se estableció 2019 como año base por representar un período de operación normal con información disponible y evaluada. Los factores de emisión utilizados fueron tomados de las Directrices del Panel Intergubernamental sobre Cambio Climático (IPCC por sus siglas en inglés)⁶ (2006), del Factor de Emisión de CO₂ del Sistema Nacional Interconectado del Ecuador y del *UK Government GHG Conversion Factors for Company Reporting*. Para el cálculo de CO₂ equivalente (CO₂e) se utilizaron los Potenciales de Calentamiento Global definidos en el IPCC AR6.

gobiernos, empresas y organizaciones puedan calcular y reportar sus emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) de manera estandarizada.

Definición de objetivos

Banco ProCredit estableció objetivos climáticos validados por la iniciativa *Science Based Targets* (SBTi), que contemplan una reducción del 42 % de las emisiones de los alcances 1 y 2 hasta 2030. En relación con el alcance 3, el compromiso consiste en involucrar a los clientes responsables del 28 % de las emisiones financiadas del portafolio en un proceso de cuantificación y reducción de huella de carbono. Considerando la naturaleza dinámica de la cartera crediticia, este objetivo equivale aproximadamente al 0,7 % de los clientes financiados por número.

El incremento registrado en el alcance 1 se debe al incremento de uso de diesel para lo generadores auxiliares par abastecer las oficinas con energía eléctrica durante los apagones que se presentaron el el país. Por su parte, la reducción de los alcances 2 y 3 evidencia avances en la gestión climática de la organización. Este resultado es gracias a acciones concretas que se detallan a continuación.

Acciones de reducción

Las emisiones financiadas representan aproximadamente el 95 % de la huella total del Banco, por lo que el principal desafío está en apoyar a los clientes en la reducción de sus emisiones.

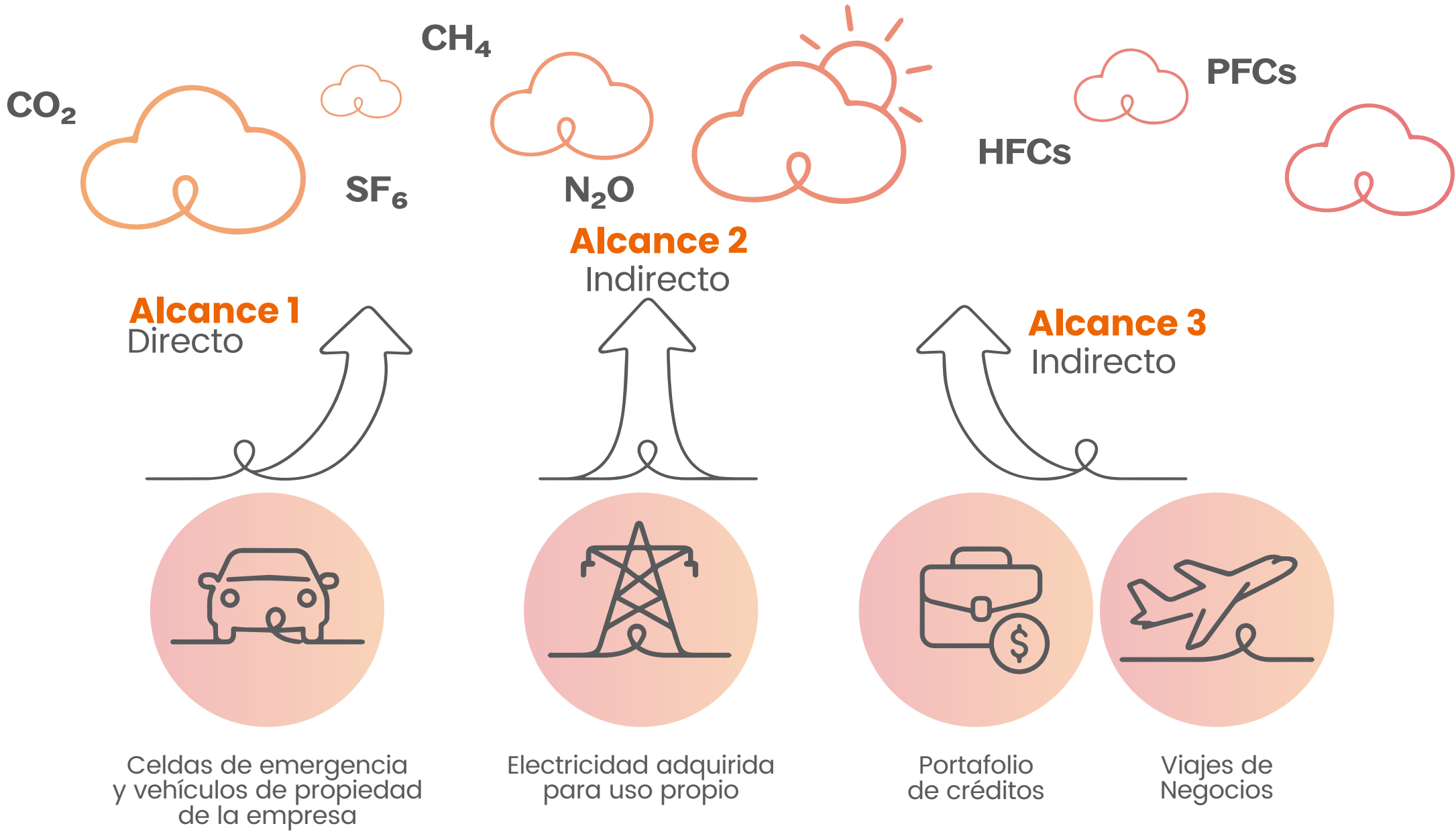
Para avanzar hacia este objetivo, ProCredit fortaleció capacidades internas, desarrolló programas de acompañamiento técnico, implementó talleres de medición de huella de carbono, puso a disposición de sus clientes una herramienta gratuita de cuantificación y promovió soluciones de financiamiento verde.

Durante 2025 se otorgaron 200 créditos verdes bajo la línea EcoCredit por un monto acumulado de US\$ 21.265.930. Entre los proyectos financiados destacan: ocho sistemas fotovoltaicos que, en conjunto, suman una capacidad instalada de 14.976 kilovatios pico (kWp).

Asimismo, el Banco capacitó a 40 colaboradores del área de negocios para fortalecer sus competencias en temas climáticos y organizó un taller de medición de huella de carbono dirigido a 12 empresas en la ciudad de Quito.

La acogida de estas iniciativas fue positiva. La mayoría de las organizaciones participantes manifestaron no conocer previamente cómo medir sus emisiones, mientras que otras expresaron interés en iniciar procesos de cuantificación y reducción en el corto plazo. Este resultado refleja una creciente demanda de herramientas, asesoría especializada y financiamiento para avanzar hacia modelos de negocio más sostenibles y resilientes frente a los desafíos climáticos.

Inventario de gases de efecto invernadero en tCO₂eq



	Alcance 1	Alcance 2	Alcance 3
2019 Cuantificación	16,03	87,41	89.069,20
2024 Cuantificación ⁷	39,65	58,0	49.149,31
Reducción	—	29,41	39.919,89
Cambio porcentual	+147,35 %	-33,62 %	-44,81 %

⁷ Las emisiones de 2024 se encuentran en proceso de auditoría, por lo que podrían registrarse ajustes en los resultados finales.

ProEquidad: nueva línea de crédito para cerrar brechas sociales desde las finanzas sostenibles

(GRI 3-3)

Por: Luz Helena Arevalo y Bruno Quichimbo

En ProCredit se habla abiertamente de las brechas sociales y se promueven acciones afirmativas, necesarias para reducir desigualdades, ampliar oportunidades y fortalecer una oferta financiera coherente con las necesidades reales del país. Como respuesta, ha estructurado una oferta de créditos sociales orientada a atender necesidades diferenciadas mediante soluciones financieras y no financieras alineadas con principios de inclusión, equidad y desarrollo sostenible.

Entre estas categorías se encuentra ProEquidad, una línea de crédito diseñada para contribuir al cierre de brechas sociales a través de condiciones financieras competitivas y servicios complementarios como talleres, mentorías y espacios de formación (Si desea conocer más sobre los servicios no financieros que brinda ProCredit lo invitamos a revisar el capítulo 3 Impacto Ambiental y Social, el artículo Servicios No Financieros).

A través de esta iniciativa, el Banco busca ampliar las oportunidades de acceso a financiamiento para grupos que históricamente han enfrentado mayores barreras de crecimiento, entre ellos mujeres empresarias y pequeños productores agrícolas, cuyas posibilidades de desarrollo suelen verse limitadas por restricciones asociadas al patrimonio, las garantías, la tecnología, las certificaciones o el acceso a mercados.

En 2024, Banco ProCredit estableció las directrices de ProEquidad, incorporando mecanismos de medición, revisión y verificación alineados con estándares internacionales para créditos y bonos sociales, como los definidos por la Asociación Internacional de Mercados de Capitales (ICMA, por sus siglas en inglés).



Una de las categorías que forman parte de esta línea corresponde al financiamiento para mujeres empresarias. La clasificación se realiza identificando que la beneficiaria final y principal tomadora de decisiones del negocio es una mujer, evaluando quién ejerce el control efectivo de la empresa más allá de los registros documentales.

Durante 2025, ProEquidad financió 979 proyectos por US\$ 59,5 millones, ofreciendo condiciones preferenciales en tasas de interés, plazos y esquemas de pago, dentro del marco regulatorio aplicable. A diciembre de 2025, la categoría de mujer empresaria representó el 38 % del saldo total de la cartera micro.

Uno de los principales desafíos para los próximos años será impulsar otras categorías de crédito social definidas por el Banco, particularmente aquellas orientadas al sector agrícola que, a diciembre de 2025, representaban el 15 % del portafolio de microcrédito. Para este segmento, ProEquidad ofrece condiciones adaptadas a los ciclos productivos, incluyendo planes de pago diferenciados, requisitos documentales simplificados y tasas preferenciales.

De esta manera, ProEquidad transforma el compromiso de desarrollo de Banco ProCredit en soluciones financieras medibles y trazables, orientadas a generar oportunidades y contribuir a la reducción de brechas sociales desde las finanzas sostenibles.

ProEquidad en 2025



US\$ 59,5
millones
financiados



979
proyectos
aprobados



38 %
**de la cartera
micro**
corresponde a
mujer empresaria



Crédito
+
acompañamiento
mediante talleres,
mentorías y
espacios de
formación

Generando valor a través de servicios no financieros

(GRI 3-3)

Por: María Augusta Sarabia y Carolina Landazuri

Durante 2025, los servicios no financieros constituyeron un componente relevante de la propuesta de valor de ProEquidad, complementando la oferta financiera con acciones orientadas a reducir brechas sociales, promover la inclusión financiera y fortalecer las capacidades de las personas y comunidades.

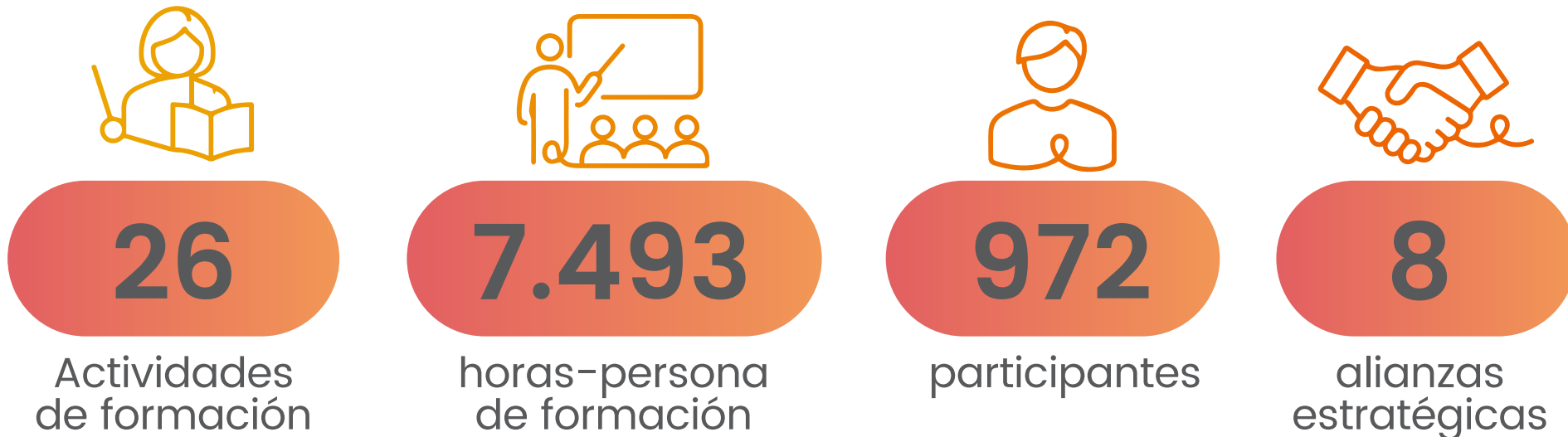
A través de actividades de capacitación, mentorías, acompañamiento y sensibilización, ProCredit impulsó el desarrollo de competencias para la gestión de negocios, la toma de decisiones financieras y la prevención de problemáticas sociales que inciden en el bienestar y en las oportunidades de desarrollo de las personas.

Como parte de esta estrategia, se implementaron talleres de educación financiera bajo la metodología CAE (Ciclo de Aprendizaje Experiencial), talleres de prevención de violencia contra la mujer basados en metodologías desarrolladas por la Agencia Alemana de Cooperación Internacional (GIZ), mentorías empresariales, webinarios y otros espacios abiertos al público.



Las actividades se desarrollaron mediante alianzas con gobiernos locales, organizaciones de la sociedad civil y actores del ecosistema de emprendimiento. Entre los principales beneficiarios destacaron pequeños productores agropecuarios, mujeres emprendedoras, colaboradores de empresas aliadas y público en general. Asimismo, se promovieron espacios de intercambio sobre sostenibilidad, inclusión y fortalecimiento empresarial.

La respuesta de las organizaciones aliadas y de los participantes fue favorable. Las entidades involucradas reconocieron el valor de estos servicios, facilitando la generación de nuevas alianzas para su implementación, mientras que los asistentes demostraron un alto nivel de participación e interés en los contenidos impartidos.



Grupos beneficiarios



Alianzas estratégicas

Cooperación Internacional del Gobierno de Alemania GIZ; GAD Pedro Moncayo, Fundación de las Américas FUDELA, AUGE Aceleradora Org., Fundación Ninari, Fundación Sacha Muskuy, Fundación Humboldt Zentrum, empresa La Rosaleda

Temáticas desarrolladas



Uno de los principales desafíos identificados fue la asistencia a actividades abiertas al público, donde la participación efectiva fue menor a la esperada. Asimismo, se identificó la necesidad de fortalecer los mecanismos de seguimiento y evaluación para comprender con mayor precisión los cambios generados a largo plazo en los conocimientos, comportamientos y procesos de toma de decisiones de los participantes.

El desarrollo y continuidad de estas iniciativas ha sido posible gracias al compromiso de colaboradores de ProCredit que, respaldados por su formación, experiencia técnica y procesos de capacitación interna, asumieron el rol de facilitadores en las actividades de formación y acompañamiento. Este esfuerzo se complementó con alianzas estratégicas que permitieron ampliar el alcance de las acciones implementadas.

De manera adicional, y en cumplimiento de las disposiciones regulatorias aplicables al sector financiero, el Banco desarrolló programas de educación financiera a través de un proveedor especializado, contribuyendo al fortalecimiento de conocimientos y hábitos financieros desde edades tempranas.

Educación financiera que impacta en las nuevas generaciones



Población prioritaria:
Niños, adolescentes y jóvenes de 5 a 24 años

Modalidad:
Charlas presenciales

Negocios con triple impacto: caso de estudio BioCacao

(GRI 3-3)

Por: Soraya Chávez y Darío Mariño

En 2025, el cacao ecuatoriano alcanzó un récord histórico de exportación: 602.046 toneladas métricas y ventas por US\$ 4.322 millones, según Asociación Nacional de Exportadores de Cacao del Ecuador –ANECACAO–. Frente a 2024, esto representó un incremento de 28 % en volumen y 19 % en monto, ubicando al cacao como el segundo producto de exportación no petrolera del país, después del camarón y por encima del banano, según el Banco Central del Ecuador.

Sin embargo, el desafío para el sector ya no consiste únicamente en incrementar la producción, sino en responder a las crecientes exigencias ambientales y sociales de los mercados internacionales.

BioCacao del Ecuador S.A., cliente de Banco ProCredit desde hace cuatro años, es una empresa con más de una década de trayectoria en la exportación de cacao y se ubica entre los principales actores del sector, ocupando el quinto lugar a nivel nacional con una participación de mercado del 2,2 %. Como parte de su visión de crecimiento sostenible, la compañía proyecta alcanzar una participación del 5 % para 2030, impulsada por la innovación, el fortalecimiento de su programa de sostenibilidad CAOBIO y el respaldo de certificaciones internacionales como Fairtrade y Rainforest Alliance.

A través de CAOBIO y de sus certificaciones internacionales, BioCacao impulsa un modelo de producción sostenible junto a sus 1.000 productores asociados.



En lo ambiental, promueve la prevención y remediación de la deforestación, la reutilización del agua, la medición de huella de carbono, el uso de biofertilizantes y la capacitación en buenas prácticas agrícolas.

En lo social, fomenta la igualdad de género, la no discriminación y la prevención del trabajo infantil, complementadas con la entrega de kits educativos para las familias vinculadas a la cadena de valor.

En lo económico, brinda asistencia técnica para mejorar la productividad de las fincas de cacao y desarrolla programas de formación para las familias de sus asociados en actividades complementarias como joyería, bisutería, maquillaje, confección y gastronomía.

Banco ProCredit acompaña a BioCacao mediante una relación cercana entre la empresa y su Asesor Empresarial Corporativo. El conocimiento del modelo de negocio y la cercanía con los accionistas y el equipo ejecutivo han permitido construir un vínculo de confianza que facilita tanto la atención oportuna de necesidades como la identificación de oportunidades para generar valor.

A través de este acompañamiento, el Banco ha financiado capital de trabajo para la compra de cacao a los productores asociados a CAO BIO, contribuyendo a la continuidad operativa de la empresa y a la ejecución de sus programas de sostenibilidad. Asimismo, ha acompañado inversiones de largo plazo destinadas a infraestructura y automatización de procesos en su planta principal, así como mejoras que benefician indirectamente a sus centros de acopio.

Durante 2025, BioCacao registró un crecimiento del 127 % en volumen de producción y del 97 % en ventas. En este contexto, Banco ProCredit, junto con otros financiadores, acompañó la expansión de la empresa mediante soluciones de financiamiento alineadas con sus objetivos de crecimiento y sostenibilidad.

Para 2026, Banco ProCredit prevé complementar este acompañamiento mediante talleres de educación financiera y otros servicios no financieros, fortaleciendo su contribución al crecimiento sostenible de la compañía y de su red de productores asociados.





03

Impacto ambiental y social



Gestión de huella de carbono

Por: Juan Camilo Vigoya y María Fernanda Rodríguez

La gestión de la huella de carbono en Banco ProCredit forma parte de su Sistema de Gestión de Sostenibilidad. La experiencia y los resultados alcanzados en su propio proceso de descarbonización fortalecen la capacidad de la entidad para asesorar a sus clientes con base en conocimientos técnicos y experiencias prácticas.

Como parte de su estrategia de descarbonización, Banco ProCredit se comprometió a reducir en un 42 % las emisiones de los alcances 1 y 2, objetivo validado por la iniciativa *Science Based Targets* (SBTi). Para alcanzarlo, impulsa diversas iniciativas orientadas a la eficiencia energética, la economía circular y el uso de energías renovables.

Economía circular y gestión de residuos

Como parte de su estrategia de economía circular, durante 2025 la organización implementó diversas iniciativas orientadas a minimizar la generación de residuos y promover el aprovechamiento de materiales. Entre ellas:

01

Se incorporó un sistema de recolección de residuos orgánicos, acompañado de una campaña de sensibilización que permitió compostar 390,95 kg de material.

02

En alianza con un gestor calificado, se donaron 402 kg de residuos reciclables a la Fundación Reina de Quito, combinando los principios de economía circular con un impacto social positivo.

03

Se estableció un acuerdo con un gestor autorizado para la disposición y reaprovechamiento de 26 neumáticos, otorgándoles una segunda vida útil.

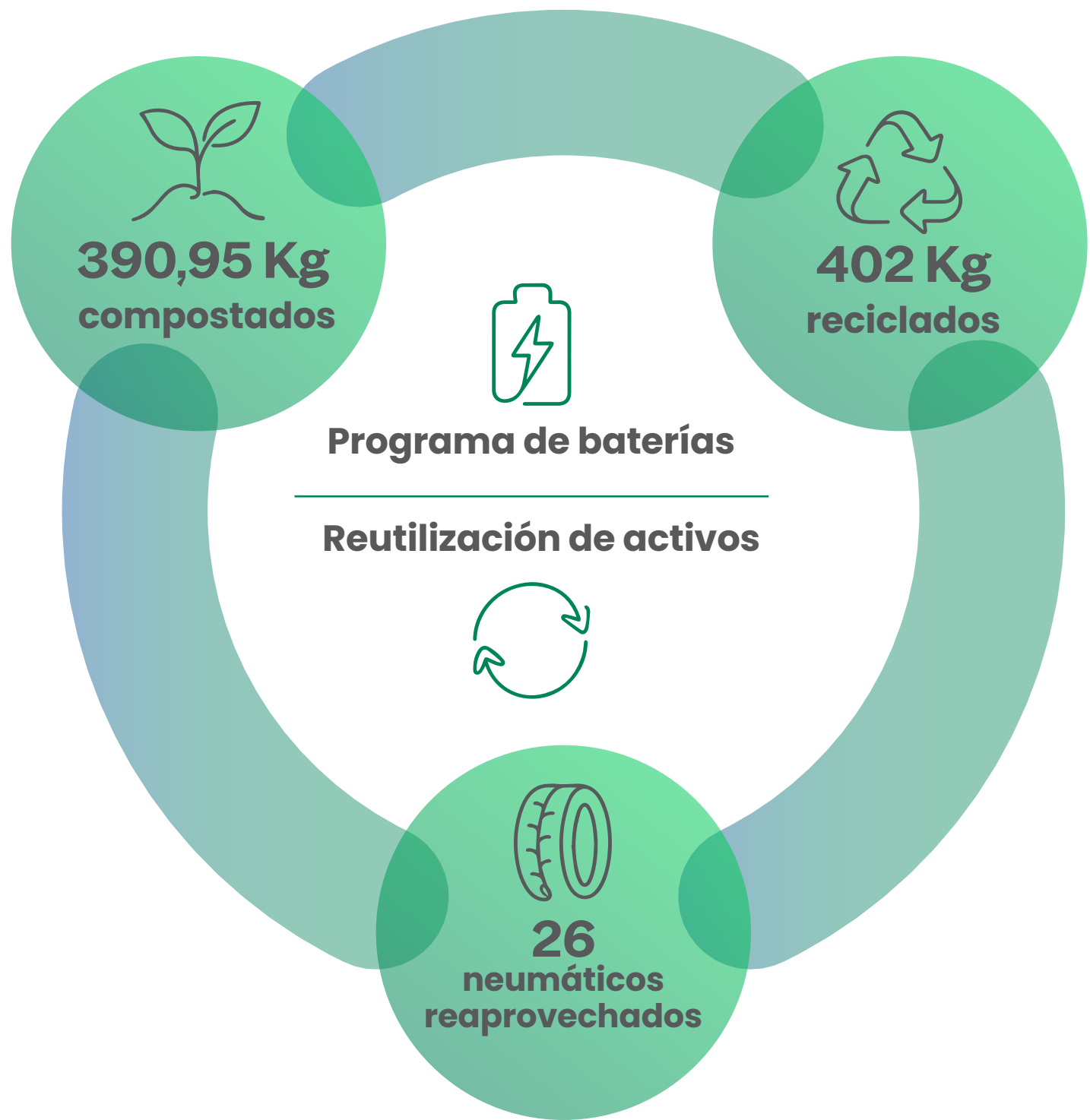
04

Se implementó un programa interno para la recolección de baterías domésticas de pequeño tamaño, asegurando su adecuada gestión y disposición final mediante operadores especializados.

05

Se pusieron a la venta, a precios preferenciales, activos fijos que dejaron de ser utilizados, priorizando su oferta a los colaboradores y promoviendo así su reutilización y la extensión de su vida útil.

Economía circular



Transición hacia energías renovables

En materia energética, uno de los logros más destacados de 2025 fue la implementación de un Sistema de Generación Distribuida para Autoconsumo (SGDA) en remoto de 150 kWp, con una producción estimada de 199 MWh al año. Este proyecto, sumado al sistema de 19,2 kWp previamente instalado en el edificio matriz, permitirá que el 100 % de la energía eléctrica consumida en las oficinas de Quito provenga de fuentes renovables.

La implementación de este sistema representó un desafío significativo al tratarse de uno de los primeros proyectos de generación remota desarrollados en el país. Superar los retos regulatorios, técnicos y operativos requirió un trabajo coordinado entre diversos actores, generando una experiencia que hoy fortalece las capacidades internas del Banco y respalda la asesoría que brinda a sus clientes en sus procesos de transición energética.

Estas acciones reflejan el compromiso de Banco ProCredit con la descarbonización y la transición hacia un modelo energético más sostenible, demostrando que la gestión interna puede convertirse en una herramienta para generar conocimiento, impulsar la innovación y acompañar a los clientes en sus propios procesos de transformación.

150 kWp

Del sistema de
generación distribuida
para autoconsumo en
remoto

Producción estimada de

**199 MWh
/año****100 %**

energía renovable
para oficinas
de Quito

Entorno de trabajo seguro, saludable e inclusivo

(GRI 2-7) (GRI 3-3) (GRI 403-1) (GRI 405-1) (GRI 405-2)

Por: **Carolina Landazuri y Andrea Santillan**

Para Banco ProCredit, sus colaboradores son fundamentales para el cumplimiento de su estrategia y la generación de valor sostenible. En línea con su visión de desarrollo integral de las personas, promueve oportunidades de aprendizaje, crecimiento profesional y bienestar. Durante 2025, la institución continuó fortaleciendo acciones destinadas a mantener un entorno laboral seguro, saludable e inclusivo.

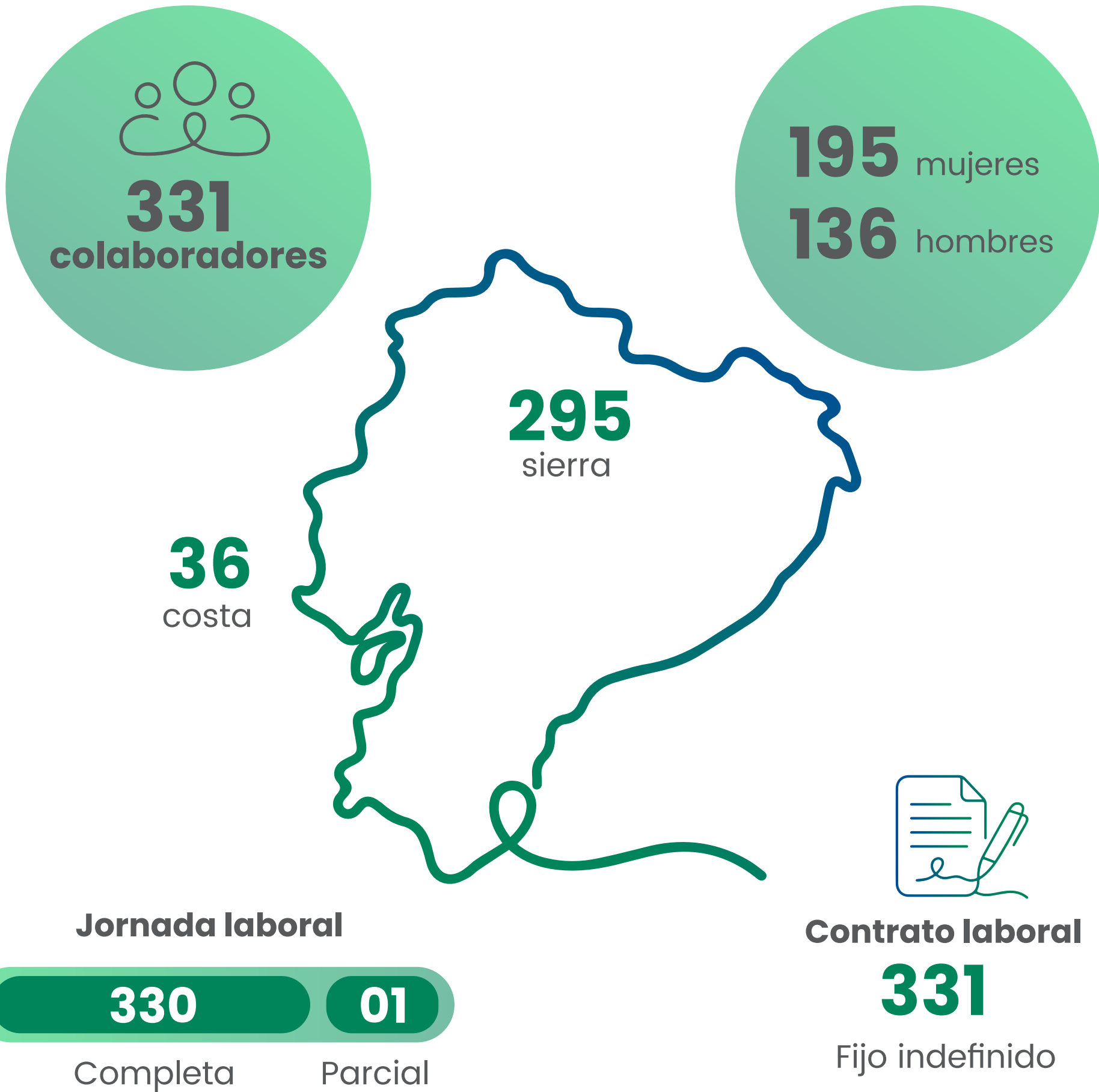
Entorno de trabajo seguro y saludable

Banco ProCredit cuenta con un Sistema de Gestión de Seguridad y su cobertura alcanza al 100 % de los colaboradores, actividades y operaciones de la institución.

Durante 2025, la promoción de la salud de los colaboradores incluyó programas de vigilancia médica ocupacional, capacitaciones, inspecciones de seguridad, simulacros, fortalecimiento de brigadas de emergencia y actividades de bienestar.

Como parte de su estrategia BESST (BienEstar, Seguridad y Salud para los Trabajadores), ProCredit implementó el programa **Motion Care**, orientado a prevenir trastornos osteomusculares mediante evaluaciones médicas ocupacionales, intervenciones ergonómicas, fisioterapia in situ y pausas activas basadas en la metodología Brain Kinetix. La evaluación del programa se realizó mediante indicadores del servicio médico ocupacional, diferenciando las atenciones médicas de seguimiento de casos de los nuevos diagnósticos. Como resultado, se registró una reducción del 39 % en los nuevos diagnósticos osteomusculares y del 40,2 % al comparar el período marzo-diciembre de 2025 con el mismo período de 2024. Estos resultados reflejan una evolución favorable asociada a las acciones preventivas implementadas.

En reconocimiento a estos avances, el programa **Motion Care** recibió una distinción de la Cámara de Comercio de Quito en la categoría Salud y Bienestar.



Entorno de trabajo inclusivo y equitativo

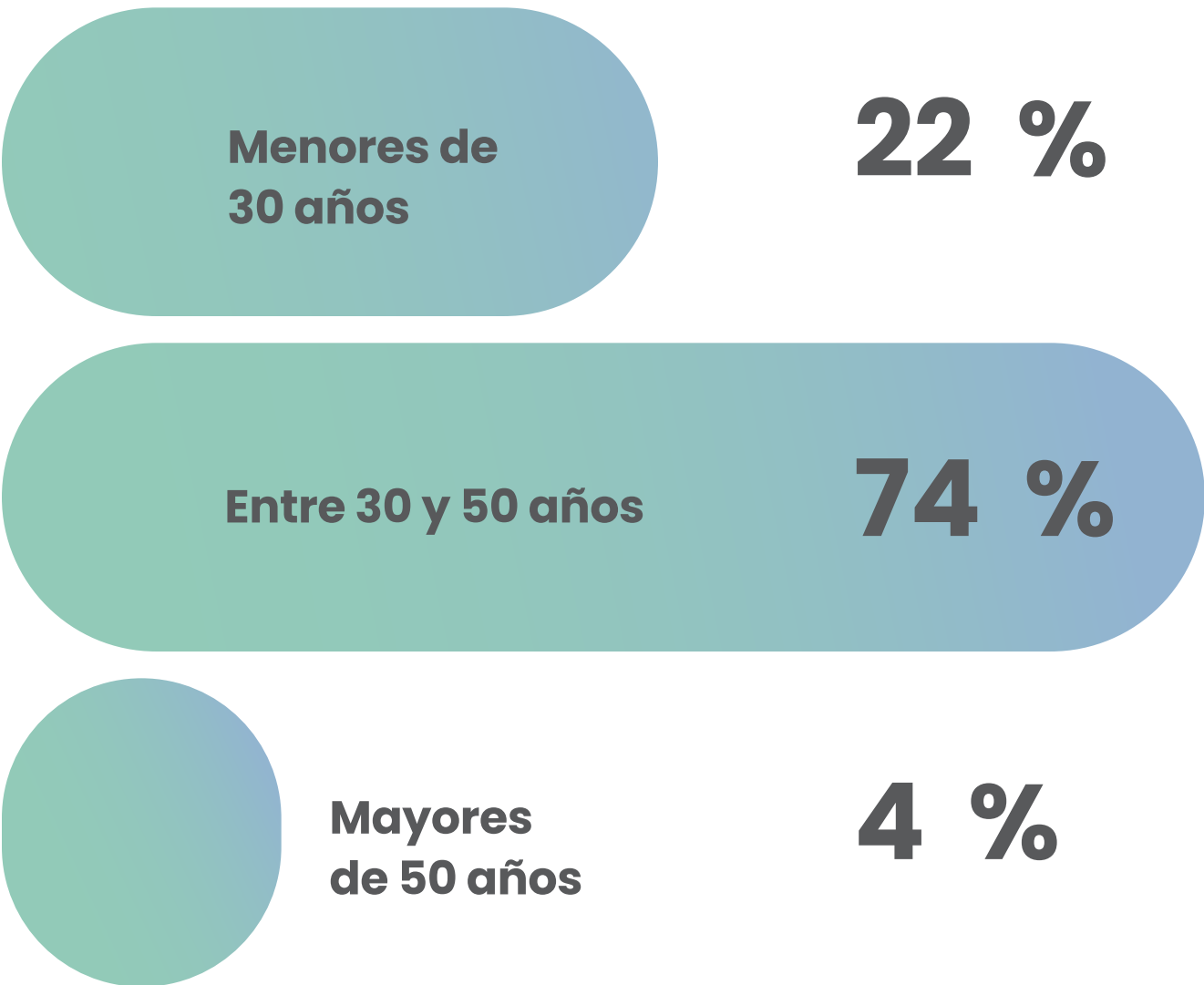
Como parte de su compromiso con la inclusión, la igualdad de oportunidades y el respeto a la diversidad, durante 2025 Banco ProCredit continuó reforzando sus iniciativas relacionadas con la no discriminación, el apoyo a la maternidad y lactancia, y la construcción de un entorno laboral respetuoso para todas las personas.

La institución mantiene un monitoreo permanente de los indicadores de equidad salarial entre hombres y mujeres, así como de la diversidad en los distintos niveles organizacionales, con el fin de identificar oportunidades de mejora y promover una participación equilibrada.

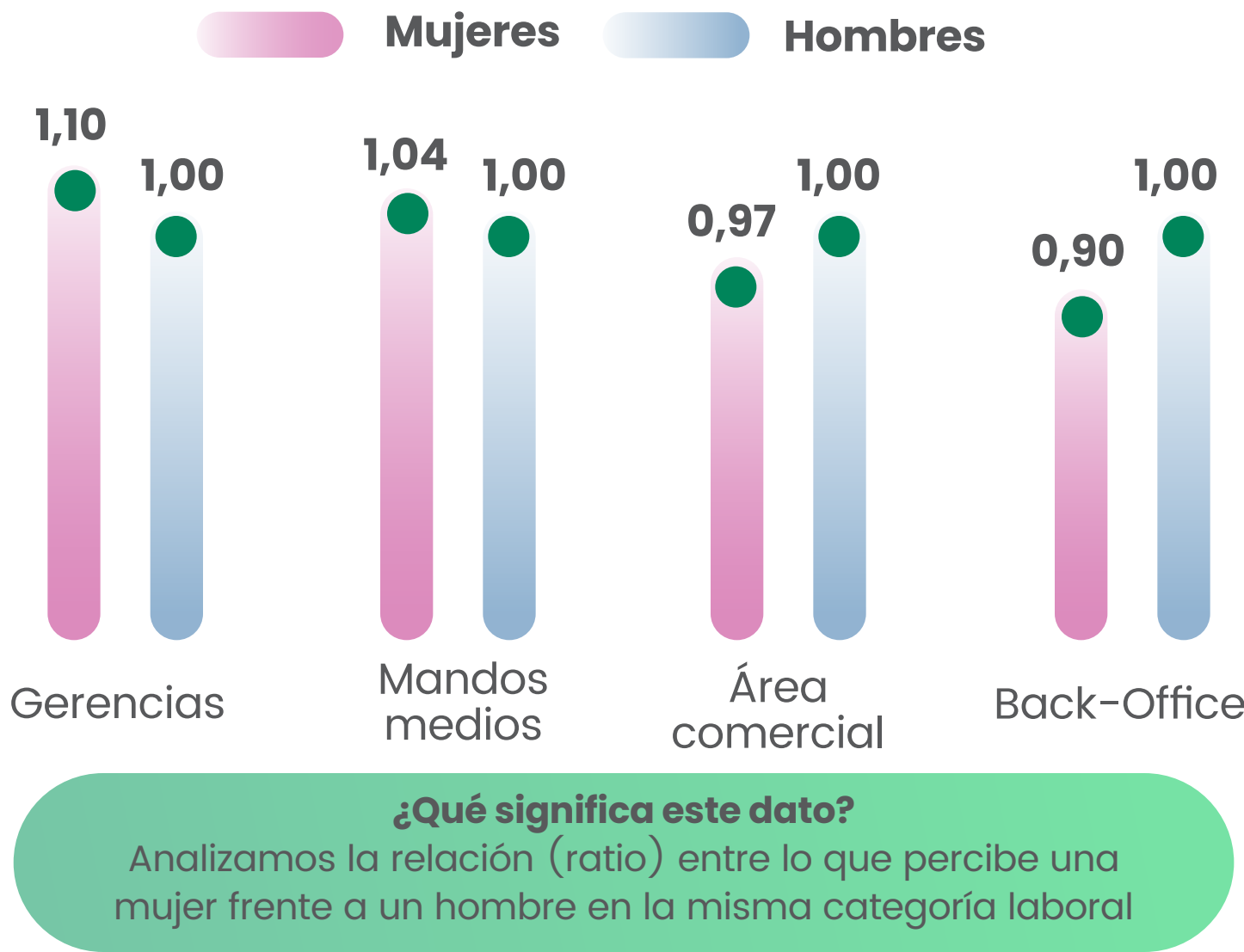
A través de procesos periódicos de revisión y actualización de políticas internas, el Banco procura garantizar que las decisiones relacionadas con compensación, desarrollo y crecimiento profesional se fundamenten en criterios objetivos, evitando disparidades injustificadas asociadas al género, origen étnico u otras características personales.

La información detallada sobre los colaboradores de ProCredit, la diversidad de su fuerza laboral y sus condiciones de empleo se presenta en los anexos del informe.

Rango de edad de los colaboradores



Relación entre el salario base y la remuneración de mujeres frente hombres



Diversidad por categoría laboral



Reconocimientos que consolidan el liderazgo en sostenibilidad

Por: Karen Angulo y Johanna Granitzer

Los reconocimientos obtenidos por Banco ProCredit Ecuador, así como su participación en espacios técnicos, gremios y foros especializados, reflejan su compromiso sostenido con una gestión responsable y con la generación de valor económico, social y ambiental.

La relevancia de estas distinciones radica tanto en la solidez de sus metodologías de evaluación como en el prestigio de las instituciones que las promueven. En conjunto, refuerzan el posicionamiento del Banco como una organización comprometida con la sostenibilidad y la creación de valor a largo plazo.



Reconocimientos

El desempeño del Banco ha sido reconocido por diversas iniciativas del sector privado. Entre ellas destaca su inclusión en:



Ecuador Sustainable Index (ESI 1000)

Reconocimiento a las empresas que integran la sostenibilidad en su estrategia de negocio

Banco ProCredit fue distinguido por su aporte al financiamiento sostenible, la inclusión financiera y el desarrollo de las micro, pequeñas y medianas empresas



ODS Leader LATAM by CCQ

Reconocimiento avances verificables en el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

El reconocimiento destaca la integración de criterios ASG en la gestión empresarial y la contribución del Banco a la Agenda 2030 mediante la cuantificación y verificación de su huella de carbono



Merco Reputación 2025

Reconocimiento a las organizaciones con mejor reputación corporativa del Ecuador

Banco ProCredit fue incluido en el Top 100 nacional, en una evaluación basada en la opinión de directivos, expertos, académicos, periodistas, colaboradores y ciudadanía

Expertise reconocido por terceros

En 2025, el Banco participó como expositor y panelista en diversos foros y congresos nacionales e internacionales relacionados con sostenibilidad, inclusión financiera, digitalización e inversión con enfoque de género. Estos espacios le permitieron compartir experiencias y buenas prácticas sobre financiamiento de energías renovables, movilidad sostenible y desarrollo empresarial, consolidando su presencia en espacios de discusión técnica dentro y fuera del país.

La participación de la institución en encuentros organizados por cámaras binacionales, gremios y organismos internacionales ha contribuido a fortalecer el reconocimiento de su experiencia en temas vinculados con sostenibilidad y finanzas responsables. Al mismo tiempo, estos espacios representan oportunidades para fortalecer alianzas, intercambiar conocimientos y continuar impulsando una cultura de mejora continua.





04

Acerca de este informe



Metodología y alcance de este informe

(GRI 2-1) (GRI 2-2) (GRI 2-3) (GRI 2-4) (GRI 2-5)

Como parte de su compromiso con la transparencia y la comunicación responsable, Banco ProCredit presenta su Informe de Sostenibilidad correspondiente al período comprendido entre el 1.º de enero y el 31 de diciembre de 2025.

Para su elaboración, la entidad tomó como referencia los Estándares de la Global Reporting Initiative (GRI), y el análisis de materialidad publicado en el Informe de Sostenibilidad 2022.

A través de este informe, el Banco rinde cuentas sobre los principales hitos, acciones y resultados de su gestión en Ecuador, ofreciendo una visión integral de su desempeño económico, ambiental, social y de gobernanza durante el período reportado.

Publicado en septiembre de 2026, el presente informe mantiene correspondencia con el período de los estados financieros publicados en abril de 2026, contribuyendo a la consistencia y comparabilidad de la información presentada.

Cabe mencionar que no se efectuaron reexpresiones ni modificaciones respecto de los datos publicados en períodos anteriores. Asimismo, el contenido reportado no ha sido objeto de verificación externa por parte de un tercero independiente.



Consulte el análisis de materialidad publicado en el informe de Sostenibilidad 2022



Profundice en el reporte de indicadores de impacto del Banco ProCredit

Punto de contacto

Para consultas e información adicional escribir a:



Área de contacto:
Unidad de Sostenibilidad



Correo electrónico:
ecu.unidaddesostenibilidad@bancoprocredit.com.ec



Oficina Matriz:
Edificio Banco ProCredit – Esquina Amazonas y Atahualpa

Índice de contenidos GRI

Declaración de uso

Banco Procredit S.A. ha presentado la información citada en este índice de contenidos GRI para el periodo comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2025 utilizando como referencia los Estándares GRI.

GRI 1 usado

GRI 1: Fundamentos 2021

Estándares Sectoriales GRI aplicables

Ninguno

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	N.º DE PÁGINA	OMISIÓN
CONTENIDOS GENERALES			
GRI 2: Contenidos Generales 2021	LA ORGANIZACIÓN Y SUS PRÁCTICAS DE PRESENTACIÓN DE INFORMES		
	2-1 Detalles organizacionales	Pág. 47	
	2-2 Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad	Pág. 47	
	2-3 Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto	Pág. 47	
	2-4 Actualización de información	Pág. 47	
	2-5 Verificación externa	Pág. 47	
	ACTIVIDADES Y TRABAJADORES		
	2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	Pág. 5, 6	
	2-7 Empleados	Pág. 42	
	GOBERNANZA		
	2-9 Estructura de gobernanza y composición	Pág. 11	
	ESTRATEGIA, POLÍTICAS Y PRÁCTICAS		
	2-22 Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	Pág. 3, 4, 9, 10	
	2-23 Compromisos y políticas	Pág. 11 - 13	
	PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS		
	2-29 Enfoque para la participación de los grupos de interés	Pág. 16, 17	

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	N.º DE PÁGINA	OMISIÓN
GESTIÓN PRUDENTE DE RIESGOS			
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	Pág. 9, 10, 14, 15	
Indicador ProCredit	Información sobre la gestión de riesgos, incluyendo el Sistema de Administración de Riesgos Ambientales y Sociales y la lista de exclusión	Pág. 14, 15	
VALORES ÉTICOS Y AMBIENTE LABORAL			
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	Pág. 42, 43	
GRI 403: Salud y Seguridad en el trabajo 2018	403-1 Sistema de gestión de la salud y seguridad en el trabajo	Pág. 42, 43	.
GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades 2016	405-1 Diversidad de órganos de gobierno y empleados	Pág. 42, 43	
	405-2 Ratio entre el salario básico y la remuneración de mujeres y de hombres	Pág. 42, 43	
ALIANZAS FUERTES Y SERVICIOS TRANSPARENTES			
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	Pág. 18, 19, 20, 21, 27, 28	
GRI 417: Marketing y etiquetado 2016	417-3 Casos de incumplimiento relacionados con comunicaciones de marketing Recomendaciones sectoriales adicionales • Reportar el número total de incidentes de incumplimiento con regulaciones o códigos voluntarios relacionados con comunicaciones de marketing que permanecieron sin resolver al cierre del período objeto de reporte.	Pág. 27, 28	
GRI 203: Impactos económicos indirectos 2016	203-2 Impactos económicos indirectos significativos	Pág. 18, 19	
GRI 418: Privacidad del cliente 2016	418-1 Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente Recomendaciones sectoriales adicionales • Reportar el número total de clientes afectados por las filtraciones, robos o pérdidas de datos de clientes identificados, y el porcentaje de clientes minoristas afectados.	Pág. 20, 21	

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	N.º DE PÁGINA	OMISIÓN
FINANZAS SOSTENIBLES			
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	Pág. 5, 6, 9, 10, 18, 19, 23 - 26, 29, 30, 31 - 38	
GRI 305: Emisiones 2016	305-1 Emisiones directas de GEI (alcance 1)	Pág. 31, 32	
	305-2 Emisiones indirectas de GEI asociadas a la energía (alcance 2)	Pág. 31, 32	
	305-3 Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)	Pág. 31, 32	
	305-5 Reducción de las emisiones de GEI	Pág. 31, 32, 40, 41	
Indicador ProCredit	Valor monetario al final del período objeto de reporte de la cartera de crédito, asignado a clientes que realizan: • proyectos de energía renovable; • iniciativas de mitigación climática distintas de los proyectos de energía renovable; • actividades de adaptación climática. Reportar cualquier objetivo que la organización haya establecido para mejorar las actividades de crédito e inversión en mitigación y adaptación climática.	Pág. 9, 10, 31, 32	
Indicador ProCredit	Describir cómo la organización aborda las necesidades de los grupos de clientes identificados, incluyendo mediante: • el diseño de productos y servicios, incluyendo cómo incorpora acciones para mejorar el acceso a productos y servicios; • iniciativas de educación y alfabetización financiera, incluyendo el reporte del número de participantes.	Pág, 18, 19, 33-36	
Indicador ProCredit	Reportar el desglose porcentual de los productos y servicios de la organización por los grupos de clientes identificados que los utilizaron durante el período objeto de reporte	Pág, 5, 6, 23, 24	
Indicador ProCredit	Reportar el porcentaje de MIPYMES que cuentan con: • un préstamo o crédito vigente con la organización; • una cuenta de depósito con la organización Incluir la definición de MIPYMES utilizada por la organización.	Pág, 5, 6, 23, 24	
DESARROLLO ECONÓMICO			
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	Pág, 18, 19, 23, 24	
GRI 203: Impactos económicos indirectos 2016	203-2 Impactos económicos indirectos significativos	Pág, 18, 19, 23, 24	
TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN			
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	Pág. 25, 26	

Anexos

Tipo de contrato	Costa		Sierra	
	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre
Fijo indefinido	27	9	169	126
Eventual	0	0	0	0

Tipo de jornada	Costa		Sierra	
	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre
Completa	27	9	168	126
Parcial	0	0	1	0

Diversidad en el órgano de gobierno	
Rango de edad	
Menores de 30 años	0 %
Entre 30 y 50 años	40 %
Mayores de 50 años	60 %



Créditos

Contenidos

Colaboradores de Banco ProCredit

Coordinación y revisión

Equipo de Marketing y Comunicación de Banco ProCredit

Equipo de Sostenibilidad de Banco ProCredit

Apoyo técnico en uso de los Estándares GRI

Conexión Consultores

Diseño y diagramación

Conexión Consultores

Producción fotográfica

Banco de imágenes – ProCredit



Banco ProCredit
Eres libre



www.bancoprocredit.com.ec